

## Rezultatele chestionarului privind dezvoltarea industriilor creative în Republica Moldova

Studiul a fost realizat în perioada 5 - 15.11.2013 de către Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, în baza chestionarului transmis spre completare persoanelor interesate.

Studiul vine să ofere o imagine de ansamblu a percepțiilor și atitudinilor împărtășite de persoanele care activează în domeniul industriilor creative, precum și să identifice unele recomandări în vederea dezvoltării domeniului dat în Republica Moldova

<b>Chestionare completate:</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
- Persoane fizice	14	53,8
- Persoane juridice	6	23,1
- Nu au menționat	6	23,1

<b>Numărul de genuri de activitate indicate</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
3 genuri de activitate	1	3,8
2 genuri de activitate	2	7,7
1 gen de activitate	15	57,7
0 genuri de activitate	8	30,8

<b>Genul de activitate indicat</b>	<b>Nr.</b>
Industria audiovizuală (film, televiziune, radio)	5
Industria fonografică (interpretare muzicală, impresariat, fonograme, activități concertistice)	7
Industria software (programe și jocuri pentru calculator, baze de date)	0
Industria artistică (arhitectură, design, pictură, sculptură, fotografie, artă decorativă și arte vizuale)	2
Industria editorială (cărți, ziare, reviste)	2
Industria publicitară (publicitate, merchandising, marketing)	2
Altele:	5

<b>Perioada de activitate</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
de la 2 la 5 ani	4	15,4
de la 6 la 10 ani	15	57,7
peste 10 ani	7	26,9

Nr.	Întrebarea	Nr. răspunsuri	%
<b>1</b>	<b>Domeniul industriilor creative în RM este reglementat suficient?</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	Da	3	11,5
	<b>Nu</b>	<b>22</b>	<b>84,6</b>
	S-au abținut	1	3,8
<b>2</b>	<b>Credeți că industria creativă în Republica Moldova este în:</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	Creștere	4	15,4
	<b>Descreștere</b>	<b>15</b>	<b>57,7</b>
	Stagnare	6	23,1
	S-au abținut	1	3,8
<b>3</b>	<b>Credeți că ar fi binevenită elaborarea unui studiu privind funcționarea industriilor creative în Republica Moldova?</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	<b>Da</b>	<b>23</b>	<b>88,5</b>
	Nu	3	11,5
<b>4</b>	<b>Cunoașteți despre existența unor studii științifice referitor la dezvoltarea industriilor creative?</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	Da ( <i>Cartea verde a UE</i> )	1	3,8
	<b>Nu</b>	<b>25</b>	<b>96,2</b>
<b>5</b>	<b>Considerați profitabilă afacerea în domeniul industriilor creative din RM?</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	Da	5	19,2
	<b>Nu</b>	<b>21</b>	<b>80,8</b>
<b>6</b>	<b>Cine ar trebui să monitorizeze activitatea în domeniul industriilor creative?</b>		
	- Guvernul; - Ministerul culturii; - Autoritățile publice: CCA, AGEPI; - Agenție de specialitate.		
<b>7</b>	<b>Care ar trebui să fie sursele de finanțare a industriilor creative?</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	Publice	12	46,2
	Private	0	0,0
	<b>Publice și private</b>	<b>13</b>	<b>50,0</b>
	S-au abținut	1	3,8
<b>8</b>	<b>Cunoașteți despre originea surselor de finanțare a industriilor creative?</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	Da	5	19,2
	<b>Nu</b>	<b>21</b>	<b>80,8</b>
<b>9</b>	<b>Credeți că există suficientă colaborare între oamenii de creație și industriile creative?</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	Da	9	34,6
	<b>Nu</b>	<b>17</b>	<b>65,4</b>
<b>10</b>	<b>Dezvoltarea industriilor creative cu ajutorul internetului este:</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>
	<b>O oportunitate</b>	<b>14</b>	<b>53,8</b>
	Un dezavantaj	12	46,2
<b>11</b>	<b>Ce bunuri creative sunt exportate preponderent de către Republica Moldova?</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>
	Produse creative	3	12,0
	<b>Servicii creative</b>	<b>7</b>	<b>28,0</b>
	Ambele în egală măsură	6	24,0
	Nici unul din ele	6	24,0
	S-au abținut	3	12,0

Nr.	Întrebarea	Nr. răspunsuri	%
12	<b>Care sunt impedimentele în atragerea investițiilor în industria creativă?</b>		
	Lipsa legislației în domeniu	1	
	Lipsa inițiativelor de asociere	2	
	Lipsa instituțiilor specializate	3	
	Lipsa capitalului financiar	4	
	Lipsa abilităților antreprenoriale	5	
	Lipsa cadrelor specializate	6	
	Lipsa pietei de desfacere	7	
13	<b>Care ar fi instrumentele principale de susținere din partea statului a industriilor creative?</b>	41	100,0
	Culturale	4	9,8
	Sociale	7	17,1
	Economice	16	39,0
	Fiscale	14	34,1
	Juridice	17	41,5
14	<b>Considerați că în Republica Moldova există suficientă protecție asupra creației din punctul de vedere al drepturilor de autor și conexe?</b>	26	100,0
	Da	8	30,8
	Nu	17	65,4
	S-au abținut	1	3,8
15	<b>Considerați că plagiatul și pirateria afectează industriile creative?</b>	26	100,0
	Da	25	96,2
	Nu	0	0,0
	S-au abținut	1	3,8
16	<b>Recomandări pentru dezvoltarea domeniului industriilor creative în Republica Moldova:</b>		
	<b>Recomandări cu caracter juridic:</b>		
	Elaborarea strategiilor în domeniul industriilor creative, în conformitate cu cerințele pieții		
	Ajustarea Legii sponsorizării, care ar facilita atragerea sponsorizărilor pentru crearea și dezvoltarea diferitor produse creative		
	Adoptarea unei Legi privind statutul omului de creație		
	Elaborarea Legii cu privire la atestarea și oficializarea activităților de impresariat		
	Reglementarea foarte clară a domeniului gestiunii colective a drepturilor de autor și conexe		
	Instituirea unei autorități publice specializate		
	<b>Recomandări cu caracter financiar:</b>		
	Alocarea mai multor surse financiare în dezvoltarea industriei creative		
	Atragerea investițiilor străine		
	Condiții preferențiale la credite pentru industria creativă		
	Impozitarea cu cota 0% pe venit		
	Reducerea impozitelor/taxelor fiscale pentru activitatea de creație		
	Stabilirea unor facilități vamale pentru comercializarea obiectelor de meșteșugărit, confecționate în RM		
	<b>Recomandări cu caracter educativ:</b>		
	Atragerea profesioniștilor		
	Educarea specialiștilor în domeniu		
	Implicarea masivă a tinerilor antreprenori și încurajarea lor în implementarea tehnicilor creative		
	Introducerea cursurilor din domeniul economic și juridic în cadrul facultăților cu profil artistic		
	<b>Recomandări cu caracter de promovare:</b>		
	Elaborarea unei baze de date privind industria creativă din RM (genurile de activitate, companii, practici)		
	Promovarea industriilor creative în străinătate		
	Emisiuni cu caracter informativ		
	Organizarea expozițiilor		
	Promovarea mobilității artiștilor		
	Cartografia industriilor creative		