

HOTĂRÎRE
În numele Legii

20 decembrie 2013

m. Chișinău

Curtea de Apel Chișinău în componența:

Președintele ședinței, judecător Pruteanu Victor

Grefier Gîlcă Maria

examinând în ședința publică pricina civilă Rovio Entertainment Ltd împotriva Agenției de Stat pentru Proprietate Intelectuală, Pavel Sacara și Timofei Sacara privind constatarea a notorietății și a renumelui mărcii,

A C O N S T A T A T:

Compania Rovio Entertainment Ltd la 31.10.2013 s-a adresat cu cerere de chemare în judecată împotriva AGEPI, Pavel Sacara și Timofei Sacara. A solicitat:

constatarea notorietății de la 01.01.2013 pe teritoriul Republicii Moldova a mărcii comerciale ANGRY BIRDS număr înregistrare internațională 1034096 din 04.03.2010 și număr înregistrare internațională IR1091303 din 15.04.2011, pentru clasa 09 al Clasificării Internaționale a Produselor și Serviciilor (în continuare CIPS);

constatarea renumelui pe teritoriul Republicii Moldova a mărcii comerciale ANGRY BIRDS număr înregistrare internațională 1034096 din 04.03.2010 și număr înregistrare internațională IR1091303 din 15.04.2011;

obligarea AGEPI să înscrie marca ANGRY BIRDS în registrul mărcilor notorii.

A invocat că, Pavel Sacara la 21.03.2013 s-a adresat AGEPI cu cerere privind înregistrarea pe cale națională a mărcii comerciale ANGRY BIRDS, număr depozit 032834, pentru clasele 32 și 33 CIPS. La 30.05.2013 Timofei Sacara s-a adresat AGEPI cu cerere privind înregistrarea pe cale națională a mărcii comerciale ANGRY BIRDS, număr depozit 033220, pentru clasele 29 și 30 CIPS. În contextul acestor cereri depuse, a apărut conflict între aceștia și marca ANGRY BIRDS înregistrată pe cale internațională, care poate fi soluționat prin constatarea notorietății mărcii, precum și a renumelui mărcii, pe teritoriul Republicii Moldova, pentru clasa 09 CIPS: aparate și instrumente științifice, nautice, geodezice, fotografice, cinematografice, optice, de cântărire, de măsurare, de semnalizare, de control (verificare), de siguranță (salvare) și didactice; aparate și instrumente pentru conducerea, distribuirea, transformarea, acumularea, reglarea sau comanda curentului electric; aparate pentru înregistrarea, transmiterea, reproducerea sunetului sau imaginilor; suporturi de înregistrare magnetice, discuri acustice; DVD-uri și alte suporturi de stocarea datelor; mecanisme pentru aparate cu preplată; case înregistratoare, mașini de calcul, echipament pentru prelucrarea informației, calculatoare; software de calculatoare, extinctoare.

Reprezentantul AGEPI prin referința depusă și în ședința de judecată a solicitat respingerea cererii în partea constatării renumelui mărcii și obligarea înscrierii mărcii în registrul mărcilor notorii, deoarece nu este reglementat aceasta de legislația națională în domeniul mărcilor.

Cu referire la cererea de constatare a notorietății mărfii, reprezentantul AGEPI a indicat că instanța urmează să se expună în dependență de circumstanțele de fapt și de drept material.

Pavel Sacara și Timofei Sacara la ședința de judecată nu s-au prezentat. Le-a fost comunicat locul, data și ora examinării cauzei, se confirmă prin avizul de recepționare a

citației, anexat la dosar. Nu a comunicat instanței motivul neprezentării. Nu a solicitat amânarea examinării pricinii. Constituie temei prevăzut de art. 206 alin. (3) CPC, de examinare în lipsa acestora.

Ascultând participanții la proces, studiind materialele din dosar, verificând argumentele invocate întru susținerea poziției în raport cu circumstanțele pricinii, instanța de judecată consideră că acțiunea este întemeiată și necesită admisă în parte, reieșind din următoarele.

În conformitate cu art. 31 al Legii nr. 38-XVI din 29.02.2008 privind protecția mărcilor, data de depozit este data la care solicitantul a depus la AGEPI cererea de înregistrare a mărcii cu respectarea prevederilor art. 30 alin. (2).

Conform art. 2, 32¹ alin. (1)-(3), 32² alin. (1) lit. (3) lit. a)-d), 32⁵ alin. (1) lit. a)-d) și alin. (2), al Legii indicate privind protecția mărcilor:

prin *marcă* se înțelege orice semn susceptibil de reprezentare grafică, care servește la deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice. *Marcă notorie*, este marca marcă larg cunoscută în Republica Moldova la data depunerii unei cereri de înregistrare de marcă sau la data priorității revendicate în cerere, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele și/sau serviciile cărora li se aplică marca, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii notorii în Republica Moldova pentru a fi opusă;

marca poate fi recunoscută ca fiind notorie în urma unei cereri de constatare a notorietății. Mărcii notorii se acordă protecție juridică pe durată nelimitată;

în cazul apariției unui conflict referitor la o marcă larg cunoscută în Republica Moldova în cadrul unui segment de public vizat (consumatori actuali și/sau potențiali a produselor și/sau a serviciilor pentru care se folosește marca; specialiștii în ramura respectivă; persoanele implicate în rețelele de distribuție a produselor și/sau a serviciilor pentru care se folosește marca; rețeaua de afaceri al căror obiect îl constituie produsele și/sau serviciile pentru care se folosește marca, importatori, licențiați, vânzători angro etc.), persoana interesată care utilizează cu bună-credință în activitatea sa comercială această marcă poate depune o cerere de constatare a notorietății mărcii;

notorietatea mărcii pe teritoriul Republicii Moldova se constată, dacă: marca este recunoscută de către consumatori actuali și/sau potențiali a produselor și/sau a serviciilor pentru care se utilizează ori de către persoane implicate în asigurarea rețelelor de distribuție a produselor și/sau a serviciilor pentru care se utilizează marca, ori de cercurile de afaceri în care sunt implicate produsele și/sau serviciile pentru care se utilizează marca, iar impresia despre nivelul calității produselor și/sau a serviciilor se asimilează cu (se referă la) marca din țară sau de pe piața mondială; marca posedă un grad înalt de distinctivitate, inerentă sau dobândită ca rezultat al utilizării intensive; marca este larg cunoscută pe teritoriul Republicii Moldova, inclusiv din publicitate; marca posedă valoare comercială ca rezultat al folosirii îndelungate și intensive în țară sau pe piața mondială. Pot fi luate în considerare și alte criterii relevante pentru o marcă notorie, nereflectate în prezentul articol.

S-a constatat în pricină prin explicațiile participanților la proces, înscrisurile anexate la dosar și sursa internet wikipedia.org că:

Rovio Entertainment Limited, cunoscut anterior ca Relude, apoi Rovio Mobile, a fost înființată în 2003 ca studiou dezvoltare jocuri pentru telefonul mobil.

Jocul-șaradă video ANGRY BIRDS (Păsări Supărate) franciza, a fost creat și lansat la 11.12.2009 de compania finlandeză Rovio pentru calculatoare personale și console jocuri. Jucatorii folosesc o praștie pentru a lansa păsări în porcii staționați pe, sau în diferite structuri, cu intenția de a distruge toți porcii de pe terenul de joc. Jocul a fost

apreciat pentru combinația sa cu succes de joc captivant, în stil comic și preț scăzut. Popularitatea enormă a jocului a dus la multiplicarea versiunilor lui.

În martie 2011 reclamantul a ridicat 42 milioane dolari SUA în fonduri de capital de risc de la Accel Partners, Atomico și Felicis Ventures. Până la 31.12.2012 au fost înregistrate peste 1.7 miliarde descărcări (download-at) la nivel mondial și 237 753 pe teritoriul Republicii Moldova, are 52.421 utilizatori activi în Moldova prin intermediul telefoanelor smartphone, a tabletelor și calculatoarelor.

Marca ANGRY BIRDS, titular reclamantul Rovio Entertainment Limited, a fost înregistrată pe cale internațională la 04.03.2010 nr. IR 1034096 pentru clasele 09, 16, 28 și 41 CIPS pentru China, Comunitatea Europeană, Norvegia, Rusia, SUA, precum și la 15.04.2011 nr. IR 1091303 pentru clasele 03, 09, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 38, 41 și 43 CIPS pentru Armenia, Austria, Azerbaidjan, Belarus, Elveția, China, Israil, Iran, Japonia, Kyrgyzstan, Coreea de Sud, Kazahstan, Maro, Norvegia, Serbia, Rusia, Sudan, Singapore, Tadjikistan, Turkmenistan, Turcia, Ucraina, SUA, Uzbekistan, Vietnam.

Conform rezultatelor sondajului efectuat de SRL „Marketing Media Impex” în perioada 05.11.2013-15.11.2013 în 23 localități din nordul, centrul și sudul Republicii Moldova pe eșantion de 550 respondenți, privitor la cunoașterea mărcii ANGRY BIRDS, 51.8%, adică 285 respondenți, au confirmat că cunosc jocul video ANGRY BIRDS, inclusiv 51.2% din aceștia au indicat că cunosc jocul video ANGRY BIRDS, până în 2013, iar 75.1% că joacă sau au jucat ANGRY BIRDS prin intermediul diferitor dispozitive - telefon mobil, calculator (PC), Ipad/tabletă sau notebook.

Consideră instanța judecătorească că, prin circumstanțele expuse în cumulul lor, s-a constatat că marca comercială ANGRY BIRDS înregistrată pe cale internațională, este larg cunoscută pe teritoriul Republicii Moldova și se bucură de renume prin intermediul jocurilor ANGRY BIRDS pentru care se utilizează marca ANGRY BIRDS, posedă marca valoare comercială și un grad înalt de distinctivitate inerentă, dobândită ca rezultat al utilizării intensive și îndelungate, mai mult de trei ani până la 31.12.2012, pe piața mondială, în general, precum și în țară, în particular.

La 21.03.2013 Pavel Sacara s-a adresat AGEPI cu cerere privind înregistrarea națională a mărcii comerciale ANGRY BIRDS, număr depozit 032834, pentru clasele 32 și 33 CIPS.

La 30.05.2013 Timofei Sacara s-a adresat AGEPI cu cerere privind înregistrarea națională a mărcii comerciale ANGRY BIRDS, număr depozit 033220, pentru clasele 29 și 30 CIPS.

Reține instanța că, baza de date a Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale este publică.

Prin depunerea prin intermediul reprezentantului de către Timofei Sacara și Pavel Sacara a cererilor către AGEPI de înregistrare pe cale națională a mărcii comerciale ANGRY BIRDS, a apărut conflict între aceștia și marca ANGRY BIRDS înregistrată pe cale internațională și întru înlăturarea unui așa conflict s-a solicitat în prezenta pricină constatarea notorietății mărcii pentru clasa 09 CIPS: aparate și instrumente științifice, nautice, geodezice, fotografice, cinematografice, optice, de cântărire, de măsurare, de semnalizare, de control (verificare), de siguranță (salvare) și didactice; aparate și instrumente pentru conducerea, distribuirea, transformarea, acumularea, reglarea sau comanda curentului electric; aparate pentru înregistrarea, transmiterea, reproducerea sunetului sau imaginilor; suporturi de înregistrare magnetice, discuri acustice; DVD-uri și alte suporturi de stocarea datelor; mecanisme pentru aparate cu preplată; case înregistratoare, mașini de calcul, echipament pentru prelucrarea informației, calculatoare;

software de calculatoare, extincitoare, precum și a renumelui mărcii, pe teritoriul Republicii Moldova.

În așa circumstanțe de fapt și de drept instanța de judecată consideră că, este întemeiată și necesită admisă cererea reclamantului privind constatarea notorietății pe teritoriul Republicii Moldova de la 01.01.2013 pentru clasa 09 Clasificatorul Internațional de Produse și Servicii și a renumelui pe teritoriul Republicii Moldova, a mărcii verbale ANGRY BIRDS, număr înregistrare internațională 1034096 din 4 martie 2010 și număr înregistrare internațională IR 1091303 din 15 aprilie 2011.

Totodată, o înregistrare națională a mărcii ANGRY BIRDS fără motiv justificat și contrar legii privind protecția mărcilor, ar aduce profit nemeritat lui Pavel Sacara și Timofei Sacara din caracterul distinctiv și renumele mărcii ANGRY BIRDS înregistrată pe cale internațională, precum și lezarea dreptului Rovio Entertainment Ltd garantat de lege.

Gerința reclamantului privind obligarea AGEPI să înscrie marca verbală ANGRY BIRDS în registrul mărcilor notorii, urmează a fi respinsă din lipsa condiției legale în prezentul caz, pentru a fi admisă.

Conform normei de drept material indicată, marca poate fi recunoscută ca fiind notorie în urma unei cereri de constatare a notorietății.

Respectiv, urmare a pronunțării hotărârii judecătorești de constatare a notorietății, mărcii notorii se acordă protecție juridică pe durată nelimitată și se înscrie în registrul mărcilor notorii.

Astfel, lipsește temei legal ca în prezentul caz să fie admisă această cerință. Ori, o astfel de pretenție poate fi înaintată numai în caz de neexecutare a hotărârii de constatare a notorietății mărcii.

Se respinge argumentul reprezentantului AGEPI invocat în susținerea poziției expusă privitor la respingerea cerinței privind constatarea renumelui mărcii din motiv că nu este reglementat aceasta de legislația națională în domeniul mărcilor.

Faptul că prin norma de drept material nu este expres prevăzută și constatarea renumelui mărcii concomitent sau separat de constatarea notorietății mărcii, nu constituie motiv pentru respingerea acestei cerințe.

Ori, singur reprezentantul AGEPI a confirmat în ședința de judecată că, marca poate fi renumită și aceasta de asemenea are efect în sensul protecției drepturilor asupra ei, care pot să nu fie înglobate prin constatarea notorietății acestei mărci.

În conformitate cu art. 236, 240, 241 CPC, instanța de judecată,

H O T Ă R Ă Ș T E:

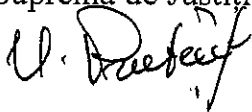
Se admite în parte acțiunea înaintată de compania Rovio Entertainment Ltd.

Se constată notorietatea pe teritoriul Republicii Moldova de la 01.01.2013 pentru clasa 09 Clasificatorul Internațional de Produse și Servicii și a renumelui pe teritoriul Republicii Moldova a mărcii verbale ANGRY BIRDS, număr înregistrare internațională 1034096 din 4 martie 2010 și număr înregistrare internațională IR 1091303 din 15 aprilie 2011.

Cerința Rovio Entertainment Ltd privind obligarea Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală să înscrie marca verbală ANGRY BIRDS în registrul mărcilor notorii, se respinge ca neîntemeiată.

Hotărârea cu drept de recurs la Curtea Supremă de Justiție în termen de 30 zile.

Președintele ședinței, judecătorul



Pruteanu Victor.