

HOTĂRÎRE
În numele legii

08 aprilie 2013

mun. Chișinău

Cureta de Apel Chișinău

în componență:

Președintele ședinței, judecătorul

Iurie Cotruță

grefiera

Malic Elena

Examinînd în ședință de judecată publică pricina civilă la cererea Î.C.S. „Cristina Mold-Rom Simpex” SRL privind constatarea notorității mărcii verbale „Cristina pe numele Î.C.S. „Cristina Mold-Rom Simpex” SRL, a

STABILIT:

La 01.03.2013 Î.C.S. „Cristina Mold-Rom Simpex” SRL s-a adresat la instanța de judecată cu o cerere în care a solicitat constatarea notorității mărcii verbale „Cristina” din data de 31 decembrie 1999 pentru clasele 25 și 35 de servicii și produse din Clasificatorul Internațional a produselor și serviciilor de la Nisa pe numele titularului Î.C.S. „Cristina Mold-Rom Simpex” SRL, IDNO 1003600100445, cu sediul Republica Moldova, MD-2012, mun. Chișinău, str. Armenească, 51.

În motivarea pretențiilor sale petiționara a indicat că Întreprinderea cu Capital Străin „Cristina Mold-Rom Simpex” S.R.L. a fost constituită în anul 1996, având ca activitate de bază producerea încălțăminte pentru bărbați și dame. Încă de la începerea activității și până în prezent, întreprinderea își comercializa produsele sub marca „Cristina”, marcă verbală care reprezintă prescurtarea denumiri petiționarului, desemnând produse din clasa CIPS 25 - îmbrăcăminte, încălțăminte, articole care servesc la acoperirea capului. Deși inițial capacitatea de producție era mică, la moment întreprinderea atinge o capacitate de producție a încălțăminte de circa 2000 de perechi pe zi și este cea mai dotată fabrică din țară din punct de vedere tehnic. Este singura fabrică de profil din Republica Moldova care posedă un program de modelare a încălțăminte în format electronic, o politică chibzuită a prețurilor, care le face mai accesibile pe piața republicii și un serviciu special de reparație a încălțăminte chiar în centrul capitalei. De menționat este faptul că încălțăminte este produsă în întregime din piele naturală, materia primă este selectată și importată din țări precum Ucraina, Turcia, Italia, Rusia, România, Polonia și Germania, iar producția finală este expusă la diverse expoziții prestigioase din România și Rusia și alte țări. Datorită politicii interne de marketing bine chibzuite, astăzi „Cristina” este lider pe piață în materie de încălțăminte produsă în Republica Moldova, produsele fiind solicitate nu doar în capitală, ci și pe întreg teritoriul țării, fiind deschise 6 magazine în Chișinău, Bălți, Edineț, Briceni, Cahul și Ștefan Vodă cu produse exclusive ce poartă sigla „Cristina”.

În data de 28.03.2011, la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a fost constituit depozitul nr. 028933 cu privire la înregistrarea mărcii verbale „Cristina”.

desemnare în clasele 25, 35 și 43 din Clasificatorul Internațional de produse și servicii de la Nisa, însă a fost emisă o decizie de respingere parțială a cererii de înregistrare a mărcii, astfel că solicitarea de înregistrare a mărcii „Cristina” a fost acceptată parțial spre înregistrare, fiind înregistrată pentru clasa CIPS 43, în rest, pentru clasele 25 și 35 cererea de înregistrare a fost respinsă.

Grație atitudinii grijulii față de clienții săi și calității înalte a produselor fabricate sub marca „Cristina”, aceasta este pe larg cunoscută în rândurile consumatorilor, lucru demonstrat prin Studiul asupra notorietății mărcii „Cristina” realizat de către Centrul de investigații sociologice și marketing „CBS AXA”. Astfel, conform studiului respectiv 96,4 la sută din respondenți au menționat că sunt la curent că sub marca „Cristina” este fabricată anume încălțăminte, iar 97,6% din respondenți cunosc marca „Cristina” cu diferit grad de cunoaștere. La întrebarea „, Care credeți că este producătorul care oferă produsele sub marca Cristina? Corect au răspuns 72,1% din respondenți, menționând că produsele respective sunt fabricate de că; petiționar. Referitor la perioada de când respondenții consideră că marca „Cristina” este promovată pe teritoriul Republicii Moldova, părerile au fost împărțite, însă, 40,2% de respondenți consideră că marca „Cristina” a apărut pe piața autohtonă începând cu anul 1999, 26,7% din respondenți consideră că acest lucru a avut loc înainte de 1999. Sondajul sociologic relevat și nivelul de cunoaștere de către publicul consumator a produselor sub marca „Cristina”; din datele sondajului reieșind că doar 2% din respondenți nu cunosc marca „Cristina” sau nu au dorit să răspundă la această întrebare, iar 98% **din respondenți cunosc cu diferit grad de cunoaștere marca**, dintre care 72,1% au răspuns că au procurat personal produse sub marca „Cristina”. Totodată, 83,3% din respondenți consideră produsele petiționarului drept bune, foar bune și excelente. Deci, reieșind din datele sondajului sociologic realizat pe un contingent mare de persoane din diferite localități ale Republicii Moldova, petiționara consideră că este posibil de a concluziona că marca „Cristina” este bine cunoscută în rândurile consumatorilor de încălțăminte din Republica Moldova.

În ședința de judecată reprezentantul petiționarei a susținut cererea pe deplin.

Reprezentantul persoanei interesate a AGEPI a lăsat soluționarea cererii la discreția instanței și a comunicat că la 28.03.2011 Î.C.S. "**Cristina Mold-Rom Simpex**" S.R.L. a depus spre înregistrare marca verbală **CRISTINA** nr. depozit 028933, pentru produsele și serviciile din clasele 25, 35 și 43 conform CIPS.

În urma examinării, Departamentul Mărci, Modele și Desene Industriale a emis la data de **25.05.2012** Decizia de înregistrare parțială a mărcii **CRISTINA** nr. depozit 028933, pentru totalitatea serviciilor din clasa 43 conform CIPS, refuzându-se acordarea protecției pentru produsele și serviciile claselor 25 și 35, deoarece s-au opus:

-marca internațională verbală **CHRISTIA** nr. 672765A din 1997.04.24 (cu prioritate din 1997.01.21), titular **CRISTIA SRL** Via Ponticello, 52/A 1-36060 Molvena (VI), Italia, înregistrată pentru toate produsele din cl. 25 conform CIPS;

-marca internațională combinată **CHRISTINA-** nr. 805210 din 2003.06.06, titular **Miroshnitchenco Nikolai Victorovitch**, Rue Universitetskaya 14, Almaty, Kazahstan, înregistrată pentru servicii similare din cl. 35 conform CIPS;

- marca internațională verbală **Ann Christine** nr. 948254 din 2007.04.18 (cu prioritate din 2006.10.18), solicitant **Ann Christine Lizenzmanagement GmbH & Co. KG FavoritenstraBe 103 A-1100 Wien**, Austria, solicitată pentru produse/ servicii similare din cl. 25, 35 conform CIPS;

„Cristina”, realizat de către Centrul CBS AXA, (f.d.8-39), marca „Cristina” este cunoscută de către 98% din respondenții sondajului, aceștia recunoscând felul și categoriile produselor sub marca „Cristina”. Referitor la procentajul minim prevăzut de lege pentru ca marca să fie declarată notorie, Legea stabilește la art. 32⁶ alin. (5) că „este necesar ca majoritatea respondenților să cunoască marca respectivă”.

Un alt criteriu de apreciere a notorietății mărcii reprezintă, conform art. 32⁵ alin. (1) lit. c) din Lege faptul că „marca este larg cunoscută pe teritoriul Republicii Moldova, inclusiv din publicitate”. Totodată, în conformitate cu prevederile art. 16 alin. (2) din Acordul privind aspectele drepturilor de proprietate intelectuală legate de comerț (TRIPS) din 01.01.1995, la care Republica Moldova a aderat prin Legea nr. 218-XV din 01 iunie 2000: „Pentru a se stabili dacă o marcă [...] este notoriu cunoscută, Membrii vor ține seama de notorietatea acestei mărci în cadrul segmentului de public respectiv, inclusiv de notorietatea în Membrul în discuție, obținută ca urmare a promovării acestei mărci”. Pentru promovarea produselor sub marca „Cristina” petiționara a investit sume consistente, timp și forțe.

Pe toată durata activității sale pe teritoriul Republicii Moldova și până în prezent „Cristina Mold-Rom Simpex” S.R.L. a încheiat contracte de publicitate cu diferiți agenți, în vederea promovării produselor sale.

Conform rezultatelor Sondajului de opinie efectuat în rândurile consumatorilor în vederea stabilirii nivelului de cunoaștere a mărcii de produse „Cristina”, executat la solicitarea „Cristina Mold-Rom Simpex” S.R.L. de către Centrul de investigații sociologice și marketing „CBS AXA”, respondenții sondajului consideră că marca „Cristina” este promovată pe teritoriul Republicii Moldova începând cu anii 1998-1999, iar 72,1% din respondenți au identificat că produsele sub marca „Cristina” sunt fabricate anume de către „Cristina Mold-Rom Simpex” S.R.L.

În conformitate cu prevederile art. 32⁷ alin. (2) din Lege „Hotărârea privind constatarea notorietății mărcii se comunică AGEPI pentru ca marca recunoscută notorie să fie înscrisă în Registrul mărcilor notorii”, iar „Datele înscrise în Registrul mărcilor notorii se publică în BOPI în termen de 3 luni de la data adoptării hotărârii privind constatarea notorietății mărcii”.

În afară de cele expuse, a fost stabilită și valoarea comercială a mărcii „Cristina”, fiind evaluată de către evaluatorul proprietății intelectuale conform Regulamentului cu privire la evaluarea obiectelor de proprietate intelectuală, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 783 din 2003. Această circumstanță vine încă o dată să demonstreze asupra notorietății mărcii, care bineînțeles prin faptul promovării intense, pe o perioadă îndelungată de timp a dobândit această valoare economică.

Așa dar, cererea petiționarei se încadrează în prevederile Legii nr.38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor și respectiv urmează a fi admisă pe deplin.

În conformitate cu art. 238-242 din CPC al RM, instanța de judecată

H O T Ă R Ă Ș T E:

Cererea cererea Î.C.S. „Cristina Mold-Rom Simpex” SRL de admis pe deplin.

De constatat notorietatea mărcii verbale „Cristina” din data de 31 decembrie 1999 pentru clasele 25 și 35 de servicii și produse din Clasificatorul Internațional a produselor și serviciilor de la Nisa pe numele titularului Î.C.S.

„Cristina Mold-Rom Simpex” SRL, IDNO 1003600100445, cu sediul
Republica Moldova, MD-2012, mun. Chișinău, str. Armenească, 51.

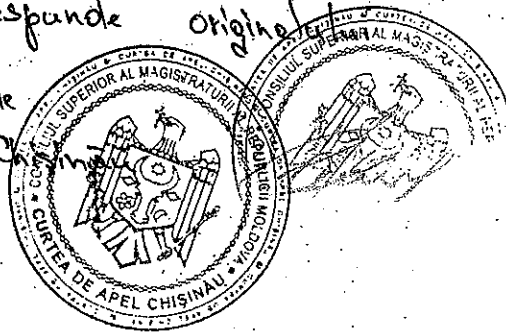
Hotărîrea poate fi atacată cu recurs la Curtea Supremă de Justiție în termen
de 30 de zile de la pronunțarea dispozitivului hotărîrii.

Președintele ședinței, judecătorul

[Signature] Cotruță Iurie

Copia corespunde originalului

Președintele
Curții de Apel Chișinău



Ion Pleșca.