

LECTURI AGEPI - 2025

# ASPECTE ALE PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE ÎN SISTEMUL INDUSTRIEI MUZICALE DIN REPUBLICA MOLDOVA

Intellectual Property Aspects in the Music Industry System  
in the Republic of Moldova



Iurie BADICU  
Culturolog,  
Mastru în Artă

**ASPECTE ALE PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE  
ÎN SISTEMUL INDUSTRIEI MUZICALE  
DIN REPUBLICA MOLDOVA**

Intellectual Property Aspects in the Music Industry System  
in the Republic of Moldova



## **ABORDAREA METODOLOGICĂ:**

*S-a realizat o cercetarea complexă, sistemică, structurată, multiaspectuală și interdisciplinară, în cadrul căreia s-au utilizat mai multe metode, tehnici și procedee de cercetare a proprietății intelectuale și a industriei muzicale din Republica Moldova.*

### **METODA STRUCTURAL-FUNCȚIONALĂ** **ANALIZA COMPARATIVĂ** **GRUPAREA COMBINATĂ**

### **ANALIZA DATELOR STATISTICE** **ANALIZA DE CONȚINUT** **ANALIZA SWOT**

### **OBSERVAȚIA** **STUDII DE CAZ** **SONDAJUL SOCIOLOGIC, TEHNICA CHESTIONARULUI**

### **METODA SCENARIILOR ȘI A BALANȚELOR PREVIZIBILE** **MODELAREA REALISTĂ**

### **ALTE METODE AUXILIARE**

Actualmente, conceptual:

*Industria muzicală reprezintă un sistem dual: cultural și economic unde produsele și serviciile muzicale circulă în cadrul lanțului valoric format din producere, distribuție și consum.*



Totodată:

*IM din RM este asemănătoare cu cea internațională, dar posedă caracteristici specifice naționale, atât structurale, cât și funcționale, cum ar fi "dimensiunea autohtonă" sau "reticența culturii muzicale locale", cauzată de raportul de tip selectiv a industriei muzicale cu structura globală.*

# ASPECTE ALE PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE ÎN SISTEMUL INDUSTRIEI MUZICALE DIN REPUBLICA MOLDOVA



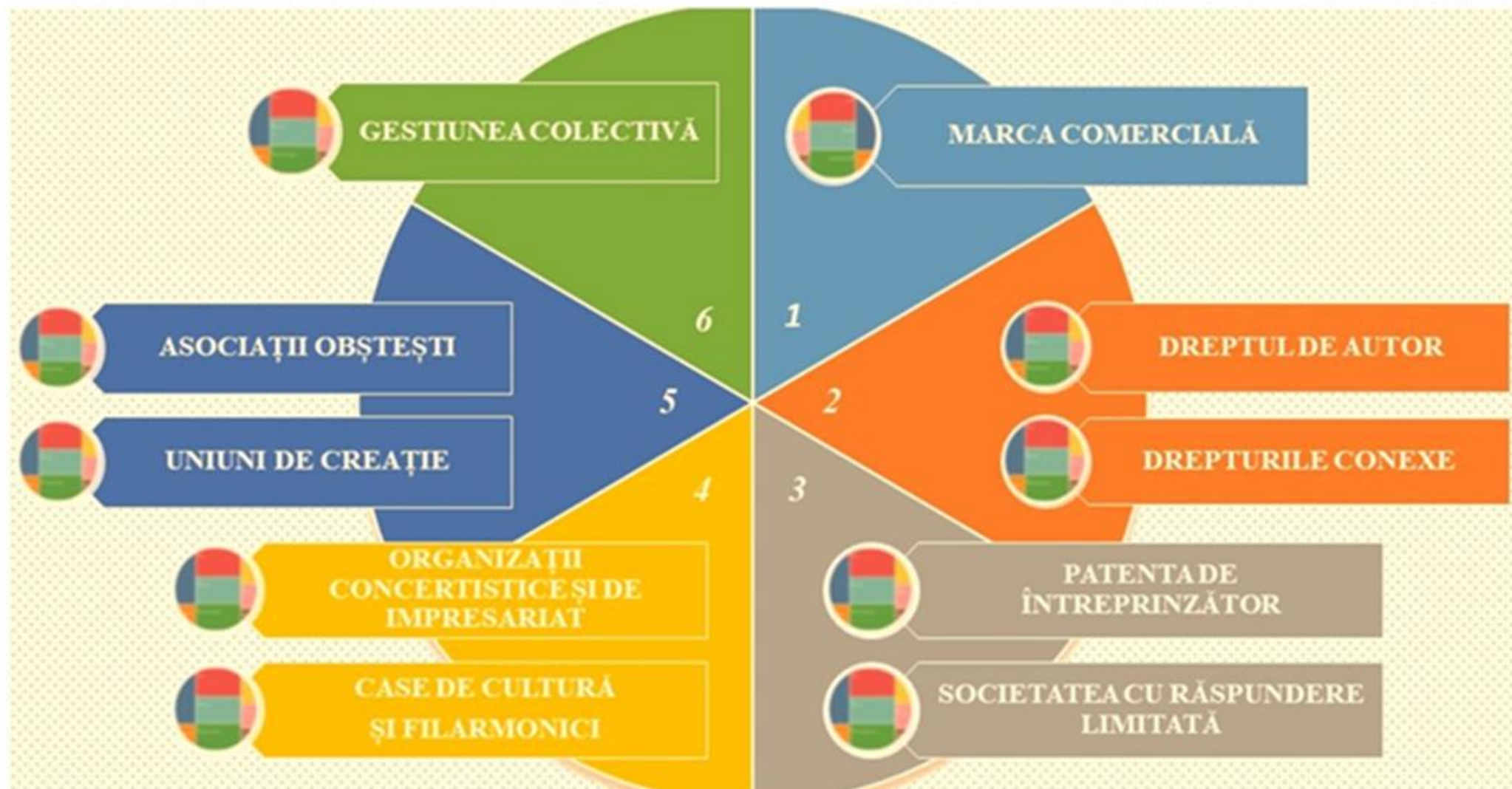
1. PROTECȚIA NUMELUI



2. PROTECȚIA DREPTURILOR



3. COMERCIAL PRIVAT



6. GESTIUNEA COLECTIVĂ



5. ASOCIATIV NECOMERCIAL



4. COMERCIAL PUBLIC



**Branding-ul muzical din Republica Moldova** conține o cantitate relevantă și reprezentativă de mărci comerciale protejate. Aportul autorului constă în evaluarea cantitativă și calitativă a numelor scenice protejate din sistemul industriei muzicale. În contextul în care **37,7%** din respondenți consideră că artiștii (și alte entități) nu-și protejează oficial numele scenic, acest obiectiv realizat de autor, reprezintă un rezultat nou, atât pentru industria muzicală, cât și pentru domeniul proprietății intelectuale.



*La acest aspect vom formula propuneri*

<sup>25</sup> Primii titulari ai dreptului asupra mărcii comerciale protejate, cu activitate în sistemul industriei muzicale din Republica Moldova. Menționăm marca și anul, conform consecutivității înregistrării lor: *Dublu Sens* (1999); *Balan* (2004); *Zdob și Zdub* (2004); *Fabrica de Hituri* (2007); *Lăutarii* (2007); *Millenium* (2009); *Akord* (2009); *Catherisis* (2010); *Sulac* (2011); *Noroc* (2012); *Tarmis* (2013); *Dara* (2014) și altele.

Industria muzicală din Republica Moldova *are un impact deosebit* asupra dezvoltării culturale, economice și sociale ale țării, iar relevanța și importanța sa *sunt esențiale* în modelarea și transmiterea valorilor naționale.



Impactul industriei muzicale asupra dezvoltării culturii și societății din Republica Moldova *este semnificativ*, prin interdependența perspectivelor și oportunităților industriei muzicale cu domeniile asociate.

Cercetarea sociologică tematică *Industria Muzicală din Republica Moldova: probleme și perspective a completat* cadrul teoretico-metodologic al cercetării, prin date de unicat care relevă că, la nivel național, **77,6% dintre respondenți** consideră industria muzicală importantă și foarte importantă; **73,4% dintre respondenți** manifestă interes față de industria muzicală; **81,7% dintre respondenți** consideră că instituțiile și organizațiile din domeniul culturii sunt reprezentative pentru sistemul industriei muzicale.

18. Apreciați nivelul de importanță a industriei muzicale în dezvoltarea culturii din Republica Moldova.

Opțiuni de răspuns	Numărul respondenților	Pondere răspunsurilor
Foarte important	174	32,6
Important	239	45
Mai puțin important	50	9,4
Nu cunosc	68	13
<i>Total</i>	531	100

19. Apreciați nivelul de interes al societății din Republica Moldova față de activitatea și rezultatele industriei muzicale.

Opțiuni de răspuns	Numărul respondenților	Pondere răspunsurilor
Foarte ridicat	80	15
Ridicat	210	39,5
Mediu	100	18,9
Scăzut	68	12,8
Foarte scăzut	12	2,3
Nu cunosc	61	11,5
<i>Total</i>	531	100

ASPECTE ALE PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE  
ÎN SISTEMUL INDUSTRIEI MUZICALE  
DIN REPUBLICA MOLDOVAIntellectual Property Aspects in the Music Industry System  
in the Republic of Moldova

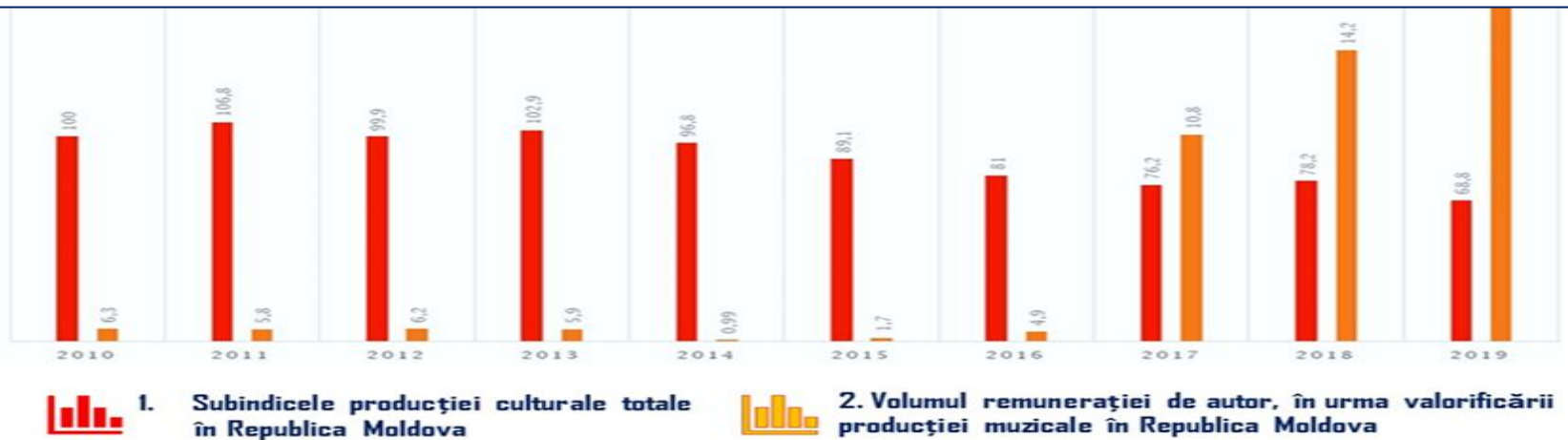
## Propunerea 1

FORMULA PMA<sup>30</sup> – PRODUCȚIA MUZICALĂ AUTOHTONĂ

$$PMA = \frac{X\% + Y\% + Z\%}{3} \quad (3.1)$$

$$PMA \geq 51\%$$

Ghidul se adresează organizațiilor de gestionare a drepturilor, autorilor, instituțiilor culturale și altor părți interesate implicate în industria muzicală. Structura acestui ghid include secțiuni dedicate argumentării, metodologiei de calcul, aplicației formulei prin simularea modelului de calcul și mentenanței acesteia, oferind un suport metodologic cuprinzător.



Formula de calcul pentru producția muzicală autohtonă *cuantifică și monitorizează* creațiile muzicale naționale, *facilitând* raportarea și analiza performanței industriei muzicale din Republica Moldova, iar Ghidul de mentenanță pentru formula de calcul a producției muzicale *autohtone*, *reprezintă* instrumentul practic și metodologic pentru utilizatorii și profesioniștii din industrie, *contribuind* la standardizarea calității și la creșterea competitivității produsului muzical național.

Studiul sociologic efectuat arată că, deși **84,6%** dintre respondenți **sunt interesați de muzică**, 19,4% dintre aceștia *susțin* că producția muzicală **are carențe de moralitate**, iar 29,9% sunt de părerea că **mesajul cultural al produselor muzicale** nu este transmis în totalitate. Respondenții *susțin* că, în dezvoltarea strategică a industriei muzicale din Republica Moldova, miza trebuie să fie pusă pe export (**84,9%**), deoarece **piața muzicală moldovenească este mică**, cu un **număr redus de consumatori (79,8%)**, care au o putere scăzută de cumpărare (**62,7%**).

- 1. Crearea precedentului inovativ economico-cultural, dintre AGEPI și entitățile SIM și nemijlocit dintre domeniul proprietății intelectuale și sistemul industriei muzicale din Republica Moldova.
- 2. Precedentul va contribui la reziliența și sustenabilitatea SIM și la dezvoltarea sa strategică.

- 1. Cultura înregistrării mărcilor comerciale din SIM.
- 1.1. Crește nr de mărci comerciale înregistrate prin procedura națională.

## Another level of perception of intellectual property

in the context of current global transformations

## A new project of AGEPI, which approaches trademarks

good to be executed in the years: 2025-2026

## Development of a new banking product, offering preferential bank loans for trademark owners

## Improving the scope of the registered trademark evaluation activity

- 1. Va scădea concurența neloyală în SIM din RM.
- 2. Crește potența financiară a AGEPI și a entităților din SIM.
- 3. Crește notorietatea AGEPI în SIM din RM.

- 1. Ridicarea nivelului de valorificare economică a Brandingului muzical autohton.
- 2. Ridicarea nivelului de valorizare culturală a Brandingului autohton.



LECTURI AGEPI - 2025

**ASPECTE ALE PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE  
ÎN SISTEMUL INDUSTRIEI MUZICALE  
DIN REPUBLICA MOLDOVA**

Intellectual Property Aspects in the Music Industry System  
in the Republic of Moldova



*va mulțumesc pentru atenție*