



ÎNCĂLȚĂMINTEA SPORTIVĂ: DE LA PASIUNE LA INOVAȚIE

Autori: Marcela Corolevschi (elevă gr. MTC-245),
Marina Malcoci, conf. univ., dr.



INTRODUCERE

Încălțăminte sportivă este astăzi mai mult decât simplu accesoriu destinat activităților fizice. De-a lungul decadelor, acesta a devenit un simbol al performanței, al stilului de viață activ. Însă în spatele fiecărei perechi de pantofi sportive se află o poveste - una care începe cu pasiune și ingeniozitatea unor oameni care au dorit să îmbunătățească experiența mișcării.

De la pantofi, creați manual în ateliere mici, până la modele ultraușoare cu senzori inteligenți, evoluția încălțăminte sport este strâns legată de progresul tehnologic și de spiritul creativ a celor implicați. Cunoaștem multe personalități și-i admirăm pentru contribuția adusă încălțăminte sport. Aceștea nu doar că au creat produse funcționale, ci au transformat idei simple în branduri globale care influențează milioane de oameni.



JOSEPH WILLIAM FOSTER (1935)

Viața și creațiile:

- Este un cizmar britanic din Bolton, Anglia.
- În jurul anului 1895, a început să creeze pantofi cu crampe din metal, special concepuți pentru alergare.
- A fondat compania **J.W. Foster and Sons**, care a furnizat încălțăminte atleților britanici.
- Această companie este considerată una dintre primele care a creat pantofi sport specializați.

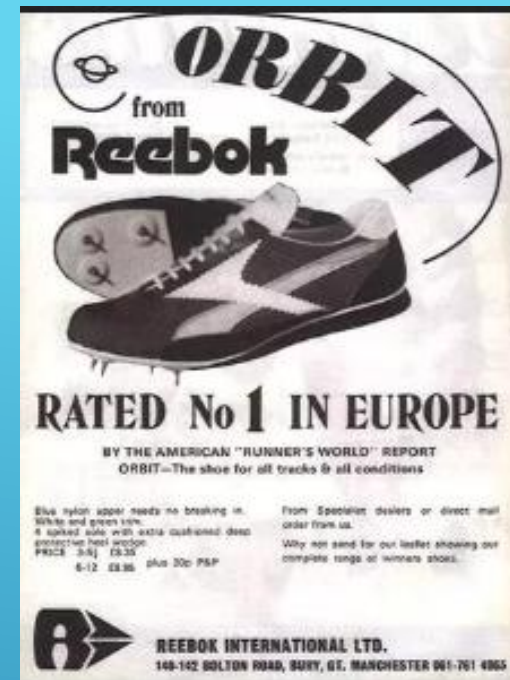




JOE ȘI JEFF FOSTER – FONDATORII REEBOK (MAREA BRITANIE, ANII 1950)

Viața și creațiile:

- Nepoții lui Joseph William Foster (pionier în industria încălțăminteii pentru sport), Joe și Jeff au fondat compania **Reebok** în 1958.
- Numele vine de la o specie de gazelă africană, sugerând viteză și agilitate.
- În anii '80, Reebok a devenit extrem de popular în SUA datorită apariției pantofilor de fitness pentru femei – un segment nou și revoluționar.
- Pantofii **Reebok Freestyle** au fost un succes masiv în era aerobicii.





ADOLF (ADI) DASSLER, GERMANIA (1900-1978)

Viața și creațiile:

- Născut în Germania, Adi Dassler a fondat în 1924, împreună cu fratele său Rudolf, compania **Gebrüder Dassler Schuhfabrik**.
- A fost un pioner în ceea ce privește pantofii sportivi personalizați pentru diferite sporturi, precum fotbal, atletism sau baschet.
- A fost renumit pentru încălțăminte purtată de Jesse Owens la Jocurile Olimpice din 1936.
- După un conflict cu fratele său, Adi a fondat în 1949 compania **Adidas**, devenită un gigant global.



Cizmele legendare de box ale lui Muhammad Ali





Rudolf Dassler (Germania, 1898–1974)

Viața și creațiile:

- Fratele lui Adi Dassler, cofondator al primei fabrici Dassler.
- După despărțirea de Adi, Rudolf a fondat în 1948 propria companie de încălțăminte sport, **Puma**.
- A contribuit la dezvoltarea unor inovații în încălțăminte de fotbal, inclusiv crampoanele interschimbabile.





Phil Knight (SUA, n. 1938)

Viața și creațiile:

- Fost alergător, om de afaceri și cofondator Nike.
- A fost responsabil cu viziunea globală și transformarea Nike într-un lider al industriei de echipamente sportive.
- Sub conducerea lui, Nike a lansat modele revoluționare și parteneriate cu sportivi precum Michael Jordan (care a dus la faimoasa linie **Air Jordan**).

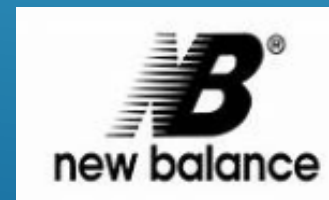




William J. Riley – Fondatorul New Balance (SUA, începutul secolului XX)

Viața și creațiile:

- În 1906, William J. Riley a fondat **New Balance Arch Support Company** în Boston, Massachusetts.
- La început, compania producea doar tălpi ortopedice pentru a îmbunătăți echilibrul și postura.
- În anii '60, compania a lansat prima pereche de pantofi de alergare complet personalizați, devenind faimoasă pentru confortul și stabilitatea oferită.
- New Balance a rămas fidelă producției în SUA și UK, axându-se pe calitate în loc de marketing agresiv.





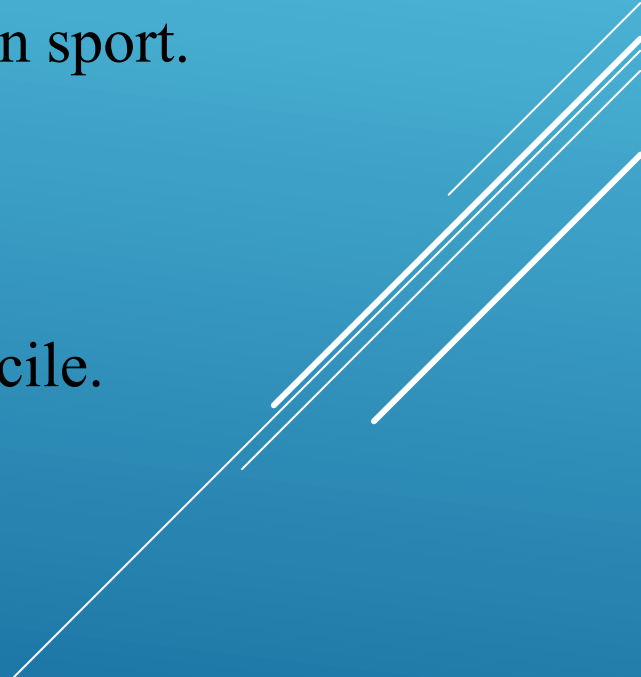
ETTORE ȘI GIANSERVO FILA

Viața și creațiile:

- În 1911, în orașul Biella, din nordul Italiei, frații Ettore și Giansevero Fila au pus bazele unei mici afaceri de familie.
- Inițial, compania Fila producea textile și tricotaje de înaltă calitate, destinată în special locuitorilor din regiunea alpine, pentru a face față climei rece.
- Abea în anii 1970, compania s-a reprofilat pe încălțăminte și echipamente sportive, devenind un nume internațional.
- În 2007 a fost achiziționată de Coreea de Sud .



CE A STIMULAT CREATIVITATEA ȘI INOVAȚIA FIECĂRUI BRAND SPORTIV

1. Dorința de a îmbunătăți performanțele atletice.
 2. Convingerea că echipamentul potrivit poate schimba rezultatele în sport.
 3. Rivalitatea și dorința de a depăși Adidas.
 4. Performanța athletică și libertatea de mișcare.
 5. Nevoia oamenilor de haine funcționale și durabile în condiții dificile.
 6. Îmbunătățirea posturii și sănătății fizice.
 7. Reconstrucția morală prin sport, după război.
- 

CONCLUZII

Impactul creațiilor lor:

- Acești inovatori au contribuit nu doar la dezvoltarea încălțăminteii sport ca produs tehnic, ci și la transformarea ei într-un simbol cultural și de modă.
- Companiile lor au influențat performanța sportivilor, stilul de viață urban și chiar modul în care consumatorii percep confortul și tehnologia în încălțăminte.
- Încălțăminteii sport a evoluat din simpli pantofi adaptați la alergare, la echipamente sofisticate care combină știință, design și stil de viață.
- Fiecare dintre acești inventatori a adus o contribuție esențială, nu doar în sport, ci și în cultura contemporană.



Vă mulțumesc pentru atenție!