



SIMPOZION ȘTIINȚIFICO PRACTIC ANUAL
LECTURI AGEPI, EDIȚIA XXIII



DIMENSIUNEA AUTOHTONĂ
A PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE: ASPECTE ALE
INDUSTRIEI MUZICALE



BADICU IURIE,
MAESTRU ÎN ARTĂ, DOCTORAND AMTAP



CÂTEVA ÎNTREBĂRI RETORICE

1. **PROPRIETATEA INTELECTUALĂ (PI) ESTE: A REPUBLICII MOLDOVA SAU DIN REPUBLICA MOLDOVA (RM)?**
2. **CÂTĂ PI ESTE PRODUSĂ ÎN REPUBLICA MOLDOVA DE CĂTRE TITULARI DE DREPTURI AUTOHTONI?**
3. **CÂTĂ PI DIN CEA PROTEJATĂ ÎN RM SE VALORIFICĂ PE PIAȚA INTERNĂ ȘI CÂTĂ SE EXPORTĂ?**
4. **CE BALANȚĂ COMERCIALĂ ARE PROPRIETATEA INTELECTUALĂ DIN RM DUPĂ 30 DE ANI DE INDEPENDENȚĂ?**

19-20 aprilie 2022, CHISHINAU, REPUBLICA MOLDOVA

EXPERIENȚA ÎNTREBĂRILOR PRECEDENTE

1. ANUL 2009: CARE ESTE DIMENSIUNEA AUTOHTONĂ A DREPTULUI DE AUTOR ȘI A DREPTURILOR CONEXE?



Raportul privind contribuția Industriilor Creative RM

2. ANUL 2012: DE CE LECTURI AGEPI NU ARE DIMENSIUNE DIGITALĂ, (ONLINE)?



Pandemia și digitalizarea forțată

3. ANUL 2021: STRATEGIA ȘI PLANUL AGEPI CONȚIN ASPECTE DE PROTECȚIE ASIMETRICĂ ÎN FAVOAREA REPUBLICII MOLDOVA: CETĂȚENILOR, A TITULARILOR DE DREPTURI, A AGENȚILOR ECONOMICI, A VALORILOR CULTURALE, A PIEȚEI INTERNE, A SECURITĂȚII NAȚIONALE ETC ?



PLANUL AGEPI - 2021

6 programe, 13 subprograme și 61 de acțiuni

RECEPȚIONARE,
EXAMINARE
FORMALĂ A OPI

3.904 / 2.927

procedură națională
versus internațională

DAPI = 57%

REEXAMINARE
CERERI
INREGISTRARE MARCI

610 / 963

procedură națională
versus internațională

DAPI = 38%

PLANUL AGEPI - 2021

6 programe, 13 subprograme și 61 de acțiuni

2 indicatori aliatoriu

ZERO

examinări a exemplarelor de opere și fonograme
și întocmirea rapoartelor tehnico-științifice.

DAPI = 0,0%

5.091

MARCAJE DE CONTROL PENTRU COMPACT DISCURI

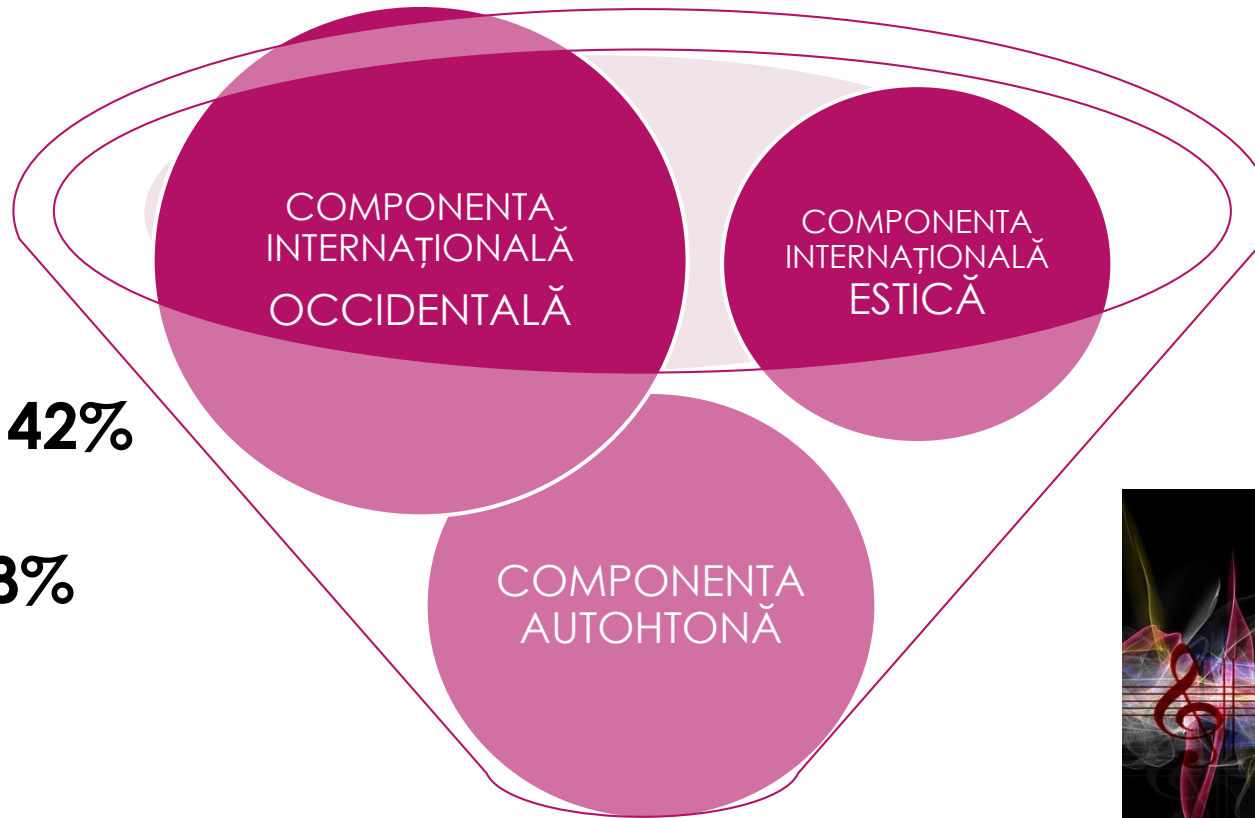
DAPI = ? %

*A 5-ea întrebare retorică (în era digitală și a imixtiunii inteligenței artificiale):

CARE AR PUTEA FI ANALOGUL MARCAJULUI DE CONTROL ELIBERAT DE AGEPI?



DIMENSIUNEA AUTOHTONĂ A INDUSTRIEI MUZICALE



**BALANȚĂ
COMERCIALĂ
NEGATIVĂ
- 62%**

- * OCCIDENTALĂ - 42%
- * ESTICĂ - 20%
- * AUTOHTONĂ - 38%



**CONSUMATORUL DE INDUSTRIE MUZICALĂ
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



- *Estimarea (%) din sursele autorului.*
- *Nu include toate modalitățile de valorificare*

CIRCUMSTANȚE DE ORDIN NORMATIV

În Republica Moldova piața industriei muzicale locale a fost cedată în circumstanțele intrării în vigoare a noului Cod al serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, cauzând abrogarea Deciziilor Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CA) nr.51/12.04.2007 și nr. 118/11.07.2013, care stabileau: **obligativitatea difuzării radio și TV a 30% de producție muzicală autohtonă**. Cedarea spațiului audio-vizual s-a produs în condițiile în care **dimensiunea online a industriei muzicale din Republica Moldova este nereglementată**; nu există nicio companie locală care ar monetiza sau ar oferi servicii digitale în favoarea autorilor, interpreților și producătorilor locali, iar licențierea online a utilizatorilor, de către Organizațiile locale de Gestiune Colectivă, este defectuoasă.



DIMENSIUNE A AUTOHTONĂ

A INDUSTRIEI
MUZICALE

ESTE REDUSĂ

➤ **51%**

În defavoarea Republicii Moldova

SE RECOMANDĂ

ACȚIUNI:



AGPI

TOATE BUNE,
ÎN AJUNUL ÎNVIERII DOMNULUI
ISUS HRISTOS!



M
U
L
T
U
M
E
S
C