

# Provocările Brandurilor și NFT-urilor în Metavers

**Bunescu Tatiana**

Mandatar Autorizat „INTELSTART” SRL

06 101 55 99

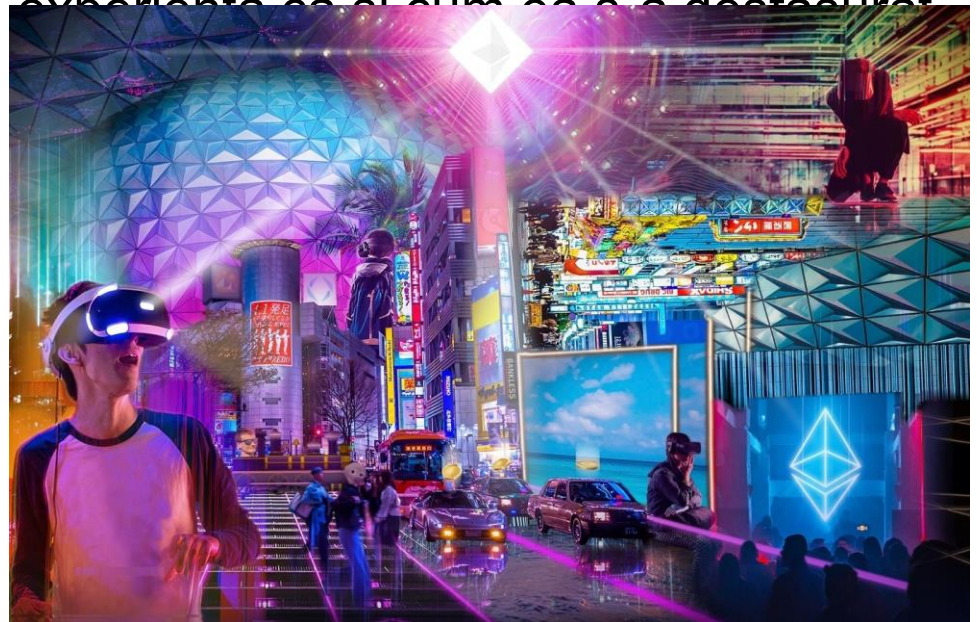
Email: [intelstart@gmail.com](mailto:intelstart@gmail.com)



## Activitatea de branding în Metavers

Pandemia ne-a schimbat comportamentele în raport cu lumea digitală. Primul factor a fost instituirea de „lockdown” la începutul anului 2020, iar cea mai mare parte a activităților de comerț au simțit necesitatea de a se muta pe online.

Mai exact, **metaversul** este o lume virtuală în care utilizatorii, prin avatarurile lor, trăiesc experiențe interactive fără a fi prezenți fizic în locul respectiv. Este un fel de **Second Life** doar că în metavers utilizatorii cu ajutorul ochelilor AR/VR trăiesc experiențe ca și cum se află de fapt



# CE ESTE ?

**NFT- NON-FUNGIBLE TOKEN (JETON NON-FUNGIBIL)** sunt active digitale care reprezintă proprietatea asupra unui anumit articol sau a unei piese de conținut.

*Non-fungibil înseamnă că este unic și nu poate fi înlocuit cu altceva.*



# FIZIC VS. DIGITAL, FUNGIBIL VS. NON-FUNGIBIL



- Fungible – fizic: bani (ex. \$1)
- Fungible – digital: cryptomonede (ex. 1 Bitcoin)
- Non-fungible – fizic: artă în format fizic (ex. o pictură)
- Non-fugible – digital: NFTs (ex. un desen digital încărcat pe blockchain printr-un NFT)

**BLOCKCHAIN** este sistem de tranzacții robust, un registru public compus din calupuri (blocuri) care conțin informații, aflat în continuă creștere, la care se pot doar adăuga și citi date, fără însă a putea fi șterse sau modificate.



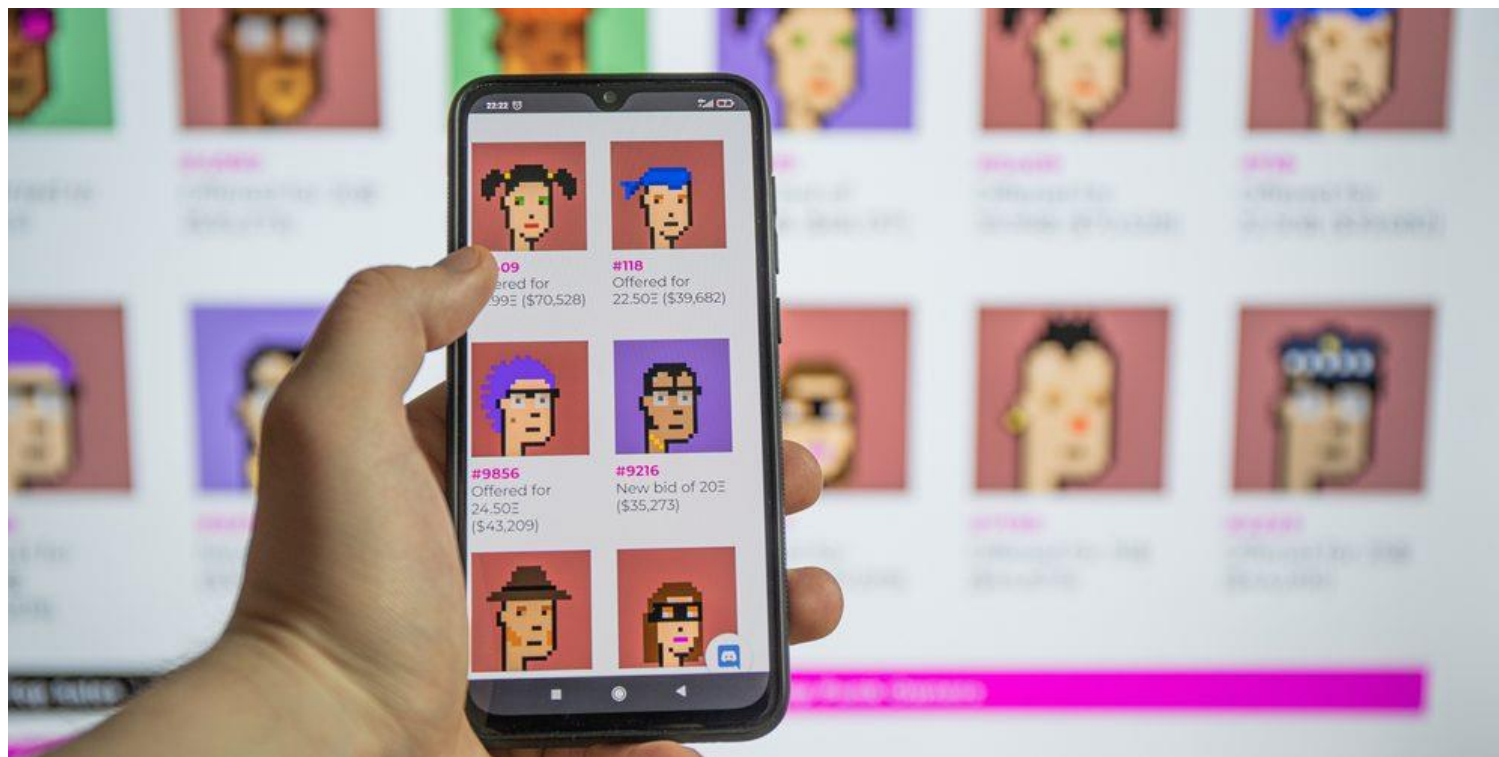
# Rolul de bază a NFT-URILOR:

- NFT-urile permit atât **cumpărarea și vinderea *dreptului de proprietate*** asupra articolelor digitale și fizice unice, cât și **urmărirea** cine le deține folosind blockchain-ul. Înregistrările blockchain nu pot fi falsificate, deoarece sunt menținute de mii de computere din lume.
- NFT-urile pot avea **un singur** proprietar la un moment dat, iar tehnologia **blockchain le asigură informațiile de proprietate**. Acest lucru împiedică copierea ușoară a activelor digitale. În acest fel, NFT-urile asigură autenticitatea proprietăților unice.
- Deoarece **NFT-urile** pot asigura unicitatea și proprietatea activelor digitale, piețele pentru active digitale sunt în creștere vertiginoasă.



# Ce este o marcă comercială NFT?

**O marcă comercială NFT** - o marcă comercială pentru un token nefungibil care reprezintă medii digitale, bunuri virtuale, obiecte digitale de colecție și alte cripto-active care pot fi cumpărate, vândute, schimbate și tranzacționate folosind tehnologia blockchain.



## CUM SE APLICĂ MARCA COMERCIALĂ NFT-URILOR?

Înregistrarea unui NFT ca marcă comercială oferă protecție prin drepturi exclusive asupra numelui /logou-lui și împiedică terții să folosească același nume sau un nume similar până la gradul de confuzie pentru NFT-urile lor. Iar confirmarea dreptului de proprietate legal al numelui NFT sporește încrederea clienților în autenticitatea activului reprezentat de NFT.

Brandurile ce planifică lansarea în Metavers înregistrează mărcile pentru

3 clase, fără a face legătură cu activitatea de bază:  
**Clasa 9** (bunuri virtuale descărcabile, programe de calculator, pentru a fi utilizate online și în lumi virtuale),

**Clasa 35** (magazin de vânzare cu amănuntul care oferă bunuri virtuale)

**Clasa 41** (servicii de divertisment, furnizare online bunuri non-virtuale descărcabile pentru utilizare în medii virtuale).

**Mattel Inc.**

(Cerere în S.U.A. nr. 90767267)

**VHEELS NFT GARAGE**







Redenumirea Facebook în Meta a fost un semnal al intențiilor lor în acest spațiu.

**Metaversul** a devenit sinonim cu planurile mărețe ale companiei Meta (fostul Facebook - n. red.) de a crea spații virtuale comune, permițând utilizatorilor să interacționeze, să lucreze, să se joace și să consume într-un mediu digital captivant, care copiază multe dintre obiceiurile noastre din lumea reală.

**Intel** susține că Metaversul încă nu este posibil, pentru că **nu există suficientă putere de calcul în computere** nici măcar pentru 2 oameni într-un mediu virtual cu adevărat detaliat cu tehnologia actuală.

Un moment respectiv este posibil de gestionat doar până la 100-128 de jucători

# NFT-urile pot reprezenta aproape orice proprietate atât fizică cât și virtuală

Coca-Cola scoate The Friendship Box,

o răcitoare Coca-Cola de epocă, cu iluminare și mișcare speciale care arată 3 NFT-uri în interior:

- O jachetă Coca-Cola Bubble,
- Sound Visualizer care ilustrează sunetele recunoscute ale savurării unei Coca-Cola,
- O carte specială de prietenie.



NFT adidași Nike



Universal Music Group x Genies  
NFT Avatars for Bieber, Rihanna

**Nike** împreună cu platforma de jocuri **Roblox** au creat lumea virtuală **Nikeland**, în care utilizatorii își pot îmbrăca omologii digitali în haine de companie și pot concura pe arene și stadioane sportive cu alți jucători.

Spațiul virtual va fi gratuit, cu ajutorul căruia **Nike** urmează să testeze produse noi și să studieze interesele consumatorului.

Corporația a depus deja o cerere pentru înregistrare a mărcii Nikeland.



# McCAFE, McDONALD'S au depus 12 cereri. Lista de bunuri și servicii

pentru care compania intenționează să utilizeze aceste mărci comerciale pentru alimente și băuturi virtuale, text descărcabil, fișiere audio și video, fișiere NFT, comerț online și servicii de restaurant virtual și organizare de concerte reale și virtuale.

Avocatul de mărci comerciale Josh Gerben a postat un mesaj pe Twitter: „Vă petreceți timp în metaverse și vă este foame. Nu trebuie să dați jos căștile. Intri într-un McDonald's și plasezi o comandă. Ajunge la ușa ta puțin mai

târziu”.

	Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Holder coun	Number	App. Date	Image class	Nice Cl.	Image
<input type="checkbox"/>	McCAFE	EM TM	Pending	15	EM	McDonald's International Property Company, Ltd.	US	018650925	2022-02-08		9, 35, 41, 43	
<input type="checkbox"/>	McDONALD'S	EM TM	Pending	15	EM	McDonald's International Property Company, Ltd.	US	018650927	2022-02-08		9, 35, 41, 43	
<input type="checkbox"/>	No Verbal Elements	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253287	2022-02-04		43	
<input type="checkbox"/>	No Verbal Elements	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253256	2022-02-04		9	
<input type="checkbox"/>	MCDONALD'S	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253159	2022-02-04		9	
<input type="checkbox"/>	MCDONALD'S	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253198	2022-02-04		41	
<input type="checkbox"/>	MCDONALD'S	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253179	2022-02-04		43	
<input type="checkbox"/>	McCAFE	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253374	2022-02-04		43	
<input type="checkbox"/>	McCAFE	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253361	2022-02-04		35	
<input type="checkbox"/>	McCAFE	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253336	2022-02-04		9	
<input type="checkbox"/>	No Verbal Elements	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253308	2022-02-04		41	
<input type="checkbox"/>	McCAFE	US TM	Pending	14	US	McDONALD'S CORPORATION	US	97253767	2022-02-04		41	

## L'Dezen scoate la licitație cercei fizici și NFT pentru proprietar și avatar

O pereche de cercei cu diamante creați de brandul de stil de viață de lux L'Dezen și omologul său non-fungible token (NFT) s-au vândut pentru 3,27 ETH (8.205 USD) la o licitație online digitală Ethereum, Digital Twin.



## Cât de importante sunt activele de proprietate intelectuală care leagă brandurile de metavers?

La începutul lunii decembrie 2021, artistul Mason Rothschild a lansat colecția de NFT-uri MetaBirkins (reprezentări grafice ale cunoscutului model de geți Hermès Birkin) pe OpeaSea, reușind să vândă 100 de NFT-uri pentru aproximativ 230 de ETH (Ethereum), echivalentul a aproximativ 800.000 USD.



USD




# Protecție marca HERMÈS

← → ↻ tmdn.org/tmview/#/tmview/detail/US500000085501914 🔍 📄 ☆ 🗄 👤

**TM**view - AA + Româna (ro) Conectare Înregistrare

Exportare Avertizări Etichete Distribuire prin e-mail Afișare traducere Mergeți la: Informații mărci

### HERMÈS



Căutare după mărci cu imagini similare

**Starea mărcii**  
Registered

**Data statutului actual al mărcii**  
29/01/2019

**210/260 Numărul cererii**  
85501914

**111 Număr de înregistrare**  
4256468

**Tipul de DPI**  
Trade mark

**550 Tipul mărcii**  
Combined

**551 Tipul de marcă**  
Individual

**571 Descriere imagine a mărcii**  
The mark consists of a horse drawn carriage design with a coachman and below this design is the wording "HERMÈS".

**511 Clasificare Nisa**  
003, 006, 008, 009, 011, 012, 014, 016, 018, 020, 021, 022, 024, 025, 026, 027, 028, 034, 035, 038, 041, 043, 044


**Date**

220 Data cererii  
22/12/2011

151 Data înregistrării  
23/12/2010

Data inițială a perioadei de opoziție  
25/09/2012

**Oficiu**



[Vizualizare marcă în oficiul de origine](#)

# Protecție marca BIRKIN

← → ↻ [tmdn.org/tmview/#/tmview/detail/US500000078369087](https://tmdn.org/tmview/#/tmview/detail/US500000078369087) 🔍 📄 ☆ 🏠 👤 ⋮

**TM**view - 🔍 + Româna (ro) Conectare Înregistrare

📄 Exportare ⌚ Avertizări 🏷️ Etichete ✉️ Distribuire prin e-mail Afișare traducere Mergeți la: Informații mărci ↕

**BIRKIN**

**BIRKIN**

Starea mărcii  
Registered

Data statutului actual al mărcii  
06/10/2015

210/260 Numărul cererii  
78369087

111 Număr de înregistrare  
2991927

Tipul de DPI  
Trade mark

550 Tipul mărcii  
Word

551 Tipul de marcă  
Individual

511 Clasificare Nisa  
016, 018

**Date**

220 Data cererii  
17/02/2004

151 Data înregistrării  
08/08/1997

Data inițială a perioadei de opoziție  
14/06/2005

**Oficiu**

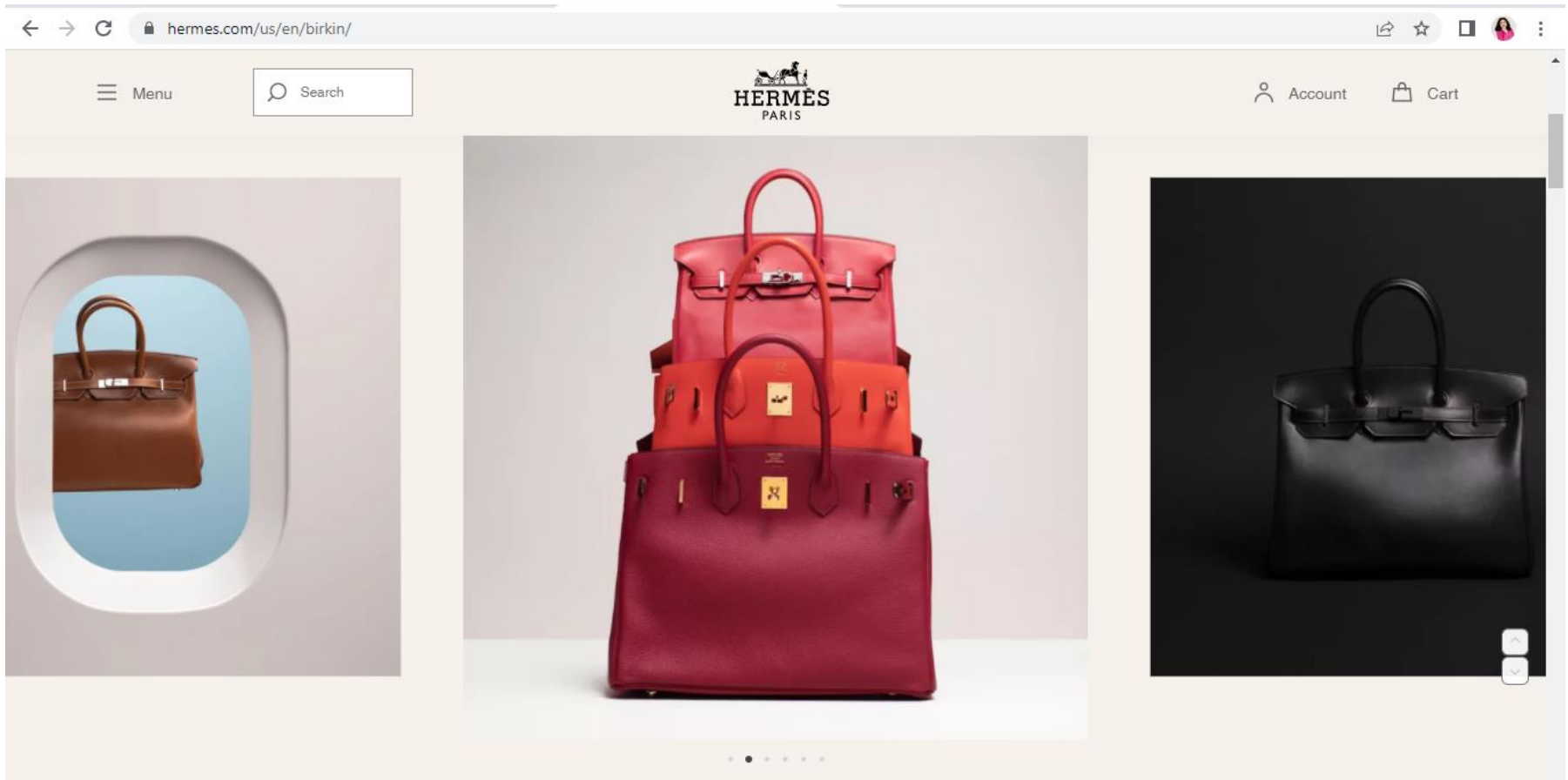
**UNITED STATES  
PATENT AND TRADEMARK OFFICE**

**uspto**

[Vizualizare marcă în oficiul de origine](#)



# COLECȚIA ORIGINALĂ DE GENȚI HERMES BIRKIN



## DECLARAȚIILE HERMES VS ROTHSCHILD

**Gențile MetaBirkins** nu sunt reale, în sensul că nu sunt produse ale casei franceze de lux Hermès și nici genți fizice.

Utilizarea numelui „Birkin” a nemulțumit Hermès și a determinat titularul mărcii să depună o plângere de 47 de pagini la Curtea Districtului de Sud din New York.

Potrivit scrisorii, Rothschild „smulge pur și simplu sintagma Birkin a mărcii Hermès adăugând prefixul generic „meta” și „nu poate exista nici o îndoială că acest succes provine din utilizarea confuză și dilutivă a renumitei mărci ale Hermès”.

**Rothschild** nu este de acord cu declarația lui Hermès și a scris într-o declarație online : „Nu creez sau vând genți Birkin false. Am realizat lucrări de artă care înfățișează genți Birkin imagine, acoperite cu blană [...] Nu mă voi lăsa intimidat.

**Hermès insistă** ca instanța „să solicite lui Rothschild să-și înceteze activitățile, să predea numele de domeniu MetaBirkins.com către Hermès și să plătească daune, inclusiv profiturile sale din vânzarea activelor digitale”.

Rothschild a proiectat doar 100 de MetaBirkins, creând un nivel de exclusivitate care nu se deosebește de cel al genții Hermès originale (care poate valora între 8.600 și 145.000 de lire sterline) și prezentând blană artificială colorată.

Și, în timp ce fiecare MetaBirkin a fost vândut inițial pentru un 0,1ETH destul de modest (criptomoneda blockchain-ului Ethereum), prețurile au crescut vertiginos până la niveluri aproape de Birkin reale, unele vânzându-se pentru echivalentul crypto a 40.000 Lire Sterline.

# PUZZLES CRUSADE primul joc inspirat din istoria și mitologia românească, creat de un start-up din Chișinău



## „Lumea se asociază cu personajele din jocuri”

*Puzzles Crusade* are la bază personaje din folclorul românesc, deci întregul univers al jocului este dominat de personajele îndrăgite și bine cunoscute de fiecare român.

Printre acestea se numără Ștefan cel Mare, Baba Dochia, Decebal etc.

„Ne cunoaștem și ne iubim istoria și folclorul și așa cum orice proiect de succes trebuie să aibă o poveste frumoasă în spate, am zis ca povestea asta să fie românească. În același timp, există și partea educativă. Lumea se asociază cu personajele din jocuri. Anume din acest considerent am zis de ce să nu scoatem în lumină și personajele mitologice și istorice românești? Avem un patrimoniu cultural



## PUZZLES CRUSADE - „Cunoaștem și ne iubim istoria și folclorul”

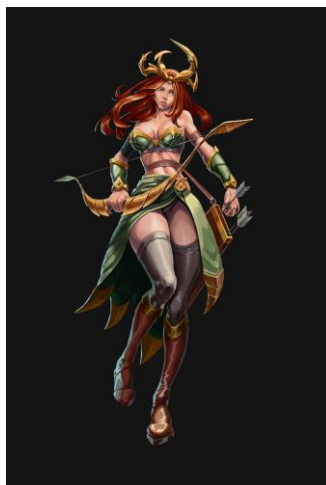
Apropo, în mai 2022 va avea loc prima vânzare limitată de NFT-uri rare, printre care și Ștefan cel Mare. După vânzarea inițială, nu vor mai apărea niciodată mai multe copii ale acestor personaje pe care dezvoltatorii le numesc *Genesis*.

Iată care sunt cele cinci personaje *Genesis* care vor fi scoase în vânzare:

# *Stephen the Great* (Ștefan cel Mare);

# *Kotys* (zeița mamă la Daci);

# *Decebalus* (Decebal);



## BENEFICIILE JOCĂTORILOR

**Cei care vor deține un erou *Genesis* vor primi gratuit:**

- # în primele luni de la lansarea jocului alți eroi care urmează să fie lansați;
- # primirea gratuită a altor bunuri din joc (arme, haine, resurse etc.);
- # posibilitate de *stacking*, un mecanism *crypto* prin care blochezi/îngheți un bun deținut (în cazul de față un NFT) pentru o recompensă în criptomonede.

Comunitatea de jucători și de deținători de NFT-uri va putea participa prin vot la evoluția viitoare a jocului și a modului în care vor fi distribuite veniturile acumulate în trezoreria comună a jocului.



# DATE STATISTIC

## U.S. Applications for **NFT Trademarks** by Month (2021-2022)

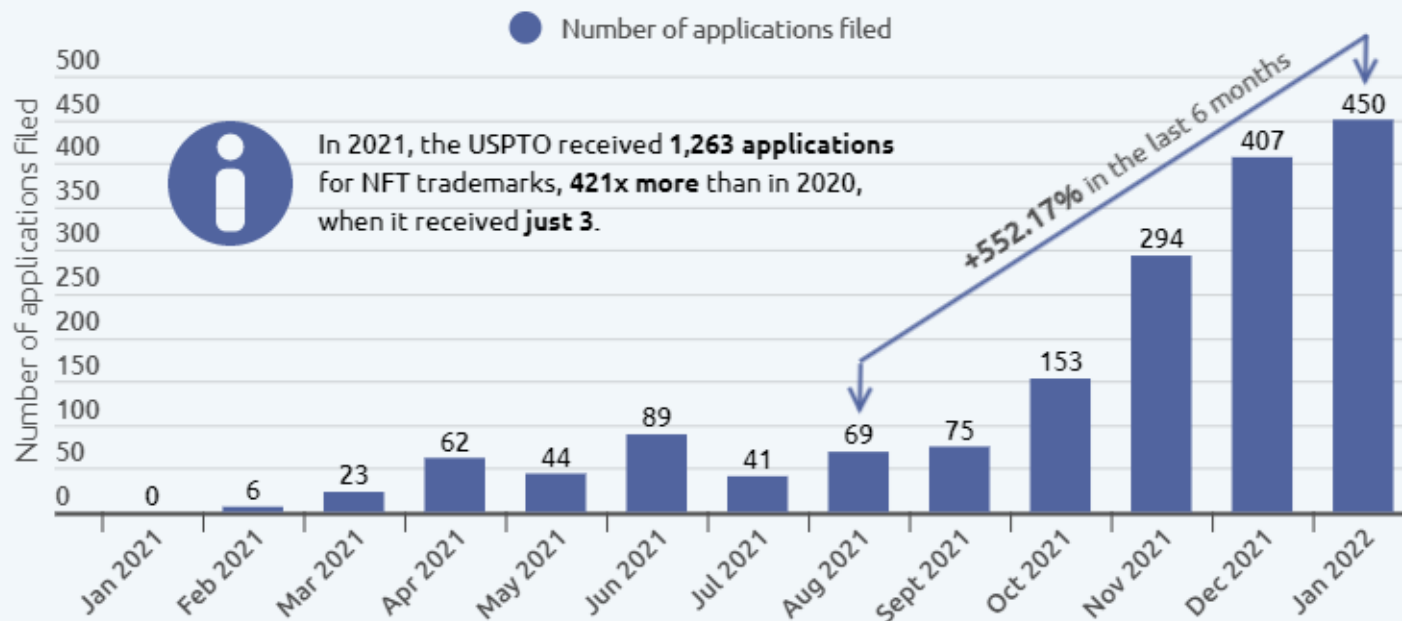
**Information:** The chart reflects the number of NFT (non-fungible token) trademark filings with the United States Patent and Trademark Office (USPTO) for the given period. The data was compiled by a USPTO-licensed trademark and patent attorney Michael Kondoudis.

Finbold has acquired written permission to use this data.

**Source:** The Law Office of Michael E. Kondoudis



147



# MULȚUMESC!

since 2007  
**INTELSTART**

nouă ne încredințează  
proprietatea  
intelectuală

**+373.60.00.70.50**

**+373.79.822.822**

[intelstart@gmail.com](mailto:intelstart@gmail.com)

**COMANDĂ APEL**

Moldova, Chișinău,  
str. Calea Ieșilor 8, et.  
3, of. 6, ZTOWER  
Business Center



✓ Îmi place 4.6 K

Dist