

MOLDOVA

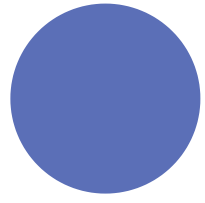
CADRUL DE IMPLEMENTARE AL ECONOMIEI CIRCULARE

Olesea FORTUNA



a new modus vivendi?





sostenibilitate

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

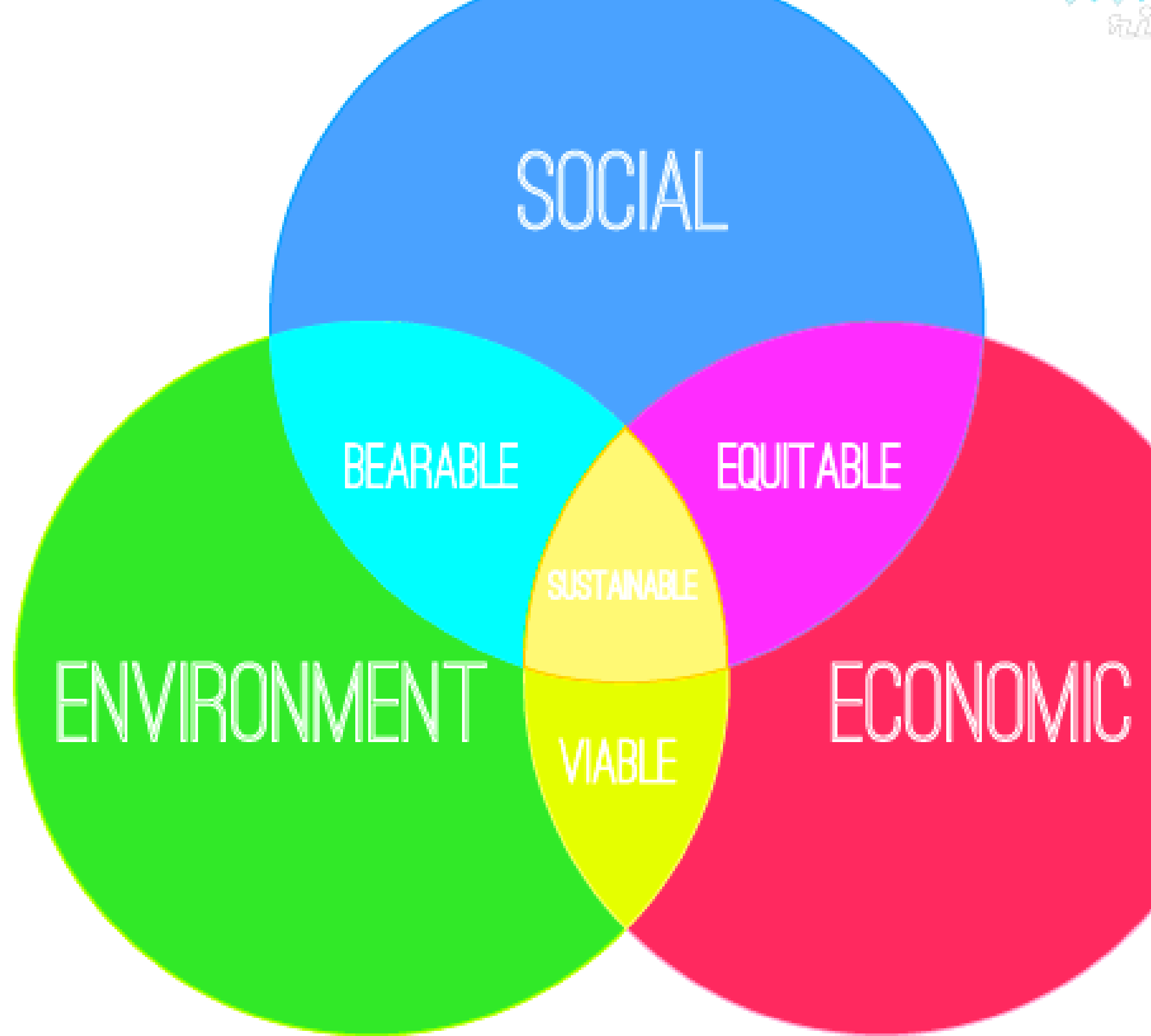
Decide.

Commit.

Succeed.



PILONII SUSTENABILITATII



Olesea FORTUNA



Circular economy – Overview

INTRODUCTION

What is the circular economy about?

A circular economy aims to maintain the value of products, materials and resources for as long as possible by returning them into the product cycle at the end of their use, while minimising the generation of waste. The fewer products we discard, the less materials we extract, the better for our environment.

This process starts at the very beginning of a product's lifecycle: smart product design and production processes can help save resources, avoid inefficient waste management and create new business opportunities.



- producere sustenabila - o normă în UE
- consumatori implicați și informați
- tranziția către circularitate pentru sectoarele care folosesc cele mai multe resurse și în care potențialul de efect mare, cum ar fi: electronice și TIC, baterii și vehicule, ambalaje, materiale plastice, textile, construcții și clădiri, alimente, apă și nutrienți
- gestiune adecvată a proceselor pentru reducerea deșeurilor
- procese circulare pentru oameni, regiuni și orașe
- lideri în promovarea circularității la nivel global



*'tis time for
a sustainable
economy*

PLANUL DE ACȚIUNE A ECONOMIEI CIRCULARE IN UE

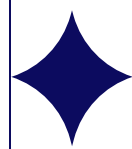
Policy areas

- Chemicals
- Circular economy
- Circular economy at the global level
- Plastics
- Sustainable development
- Waste and recycling

Connected strategies

- European Green Deal
- First circular economy action plan
- Chemicals strategy
- Industrial Strategy
- Textiles strategy
- Plastics strategy
- Zero pollution action plan

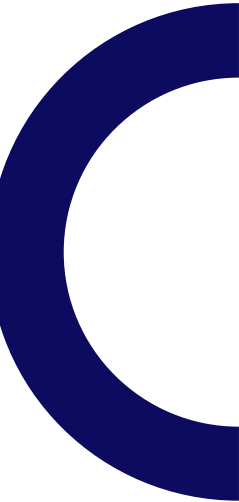
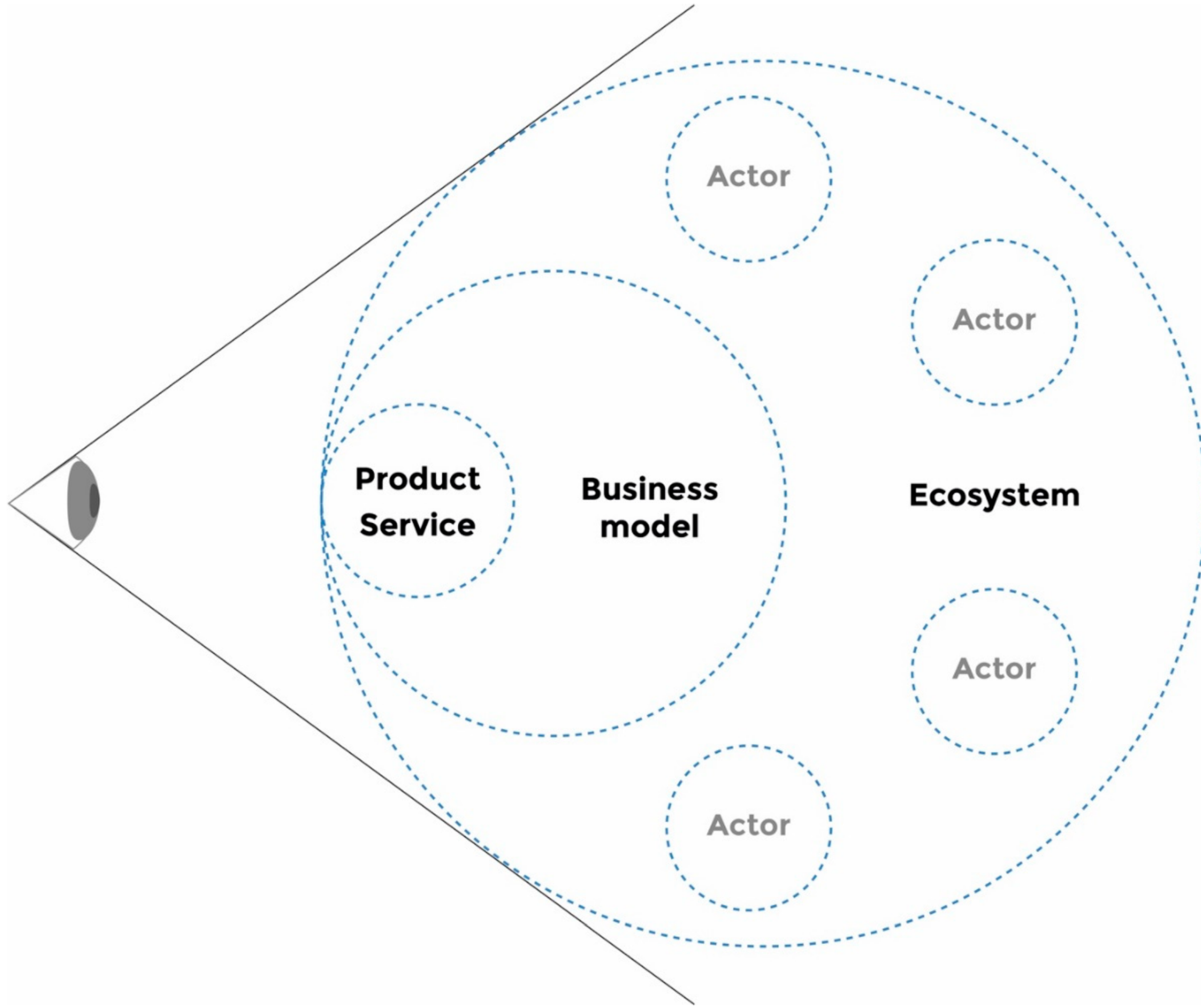




Piața unică este cel mai important activ al UE, oferind certitudine, amploare și o rampă de lansare globală pentru companiile europene. Cu toate acestea, pandemia de COVID-19 a afectat oportunitățile oferite de piața unică. Întreprinderile și cetățenii au suferit din cauza închiderii frontierelor, aprovizionarea a fost întreruptă și predictibilitatea a lipsit adesea.

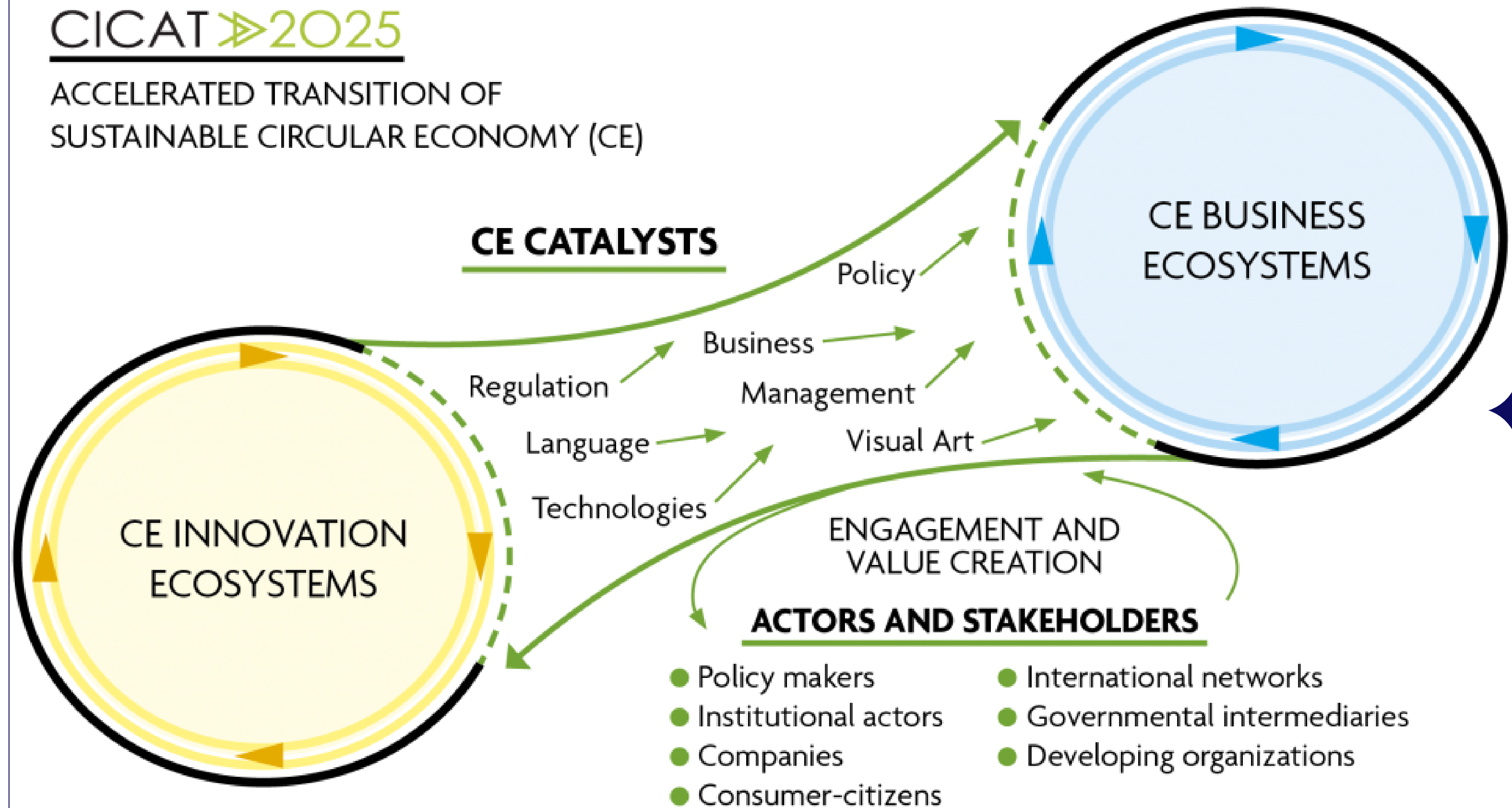
- Single market emergency instrument - Instrumentul de urgență al pieței unice
- Deepening the single market Aprofundarea pieței unice
- Monitoring the Single Market - Monitorizarea pieței unice





CICAT >> 2025

ACCELERATED TRANSITION OF
SUSTAINABLE CIRCULAR ECONOMY (CE)





CADRU PENTRU IMPLEMENTAREA ECONOMIEI CIRCULARE

Acest cadru analitic pentru dezvoltare de modele de afaceri în economia circulară este format din următoarele elemente:

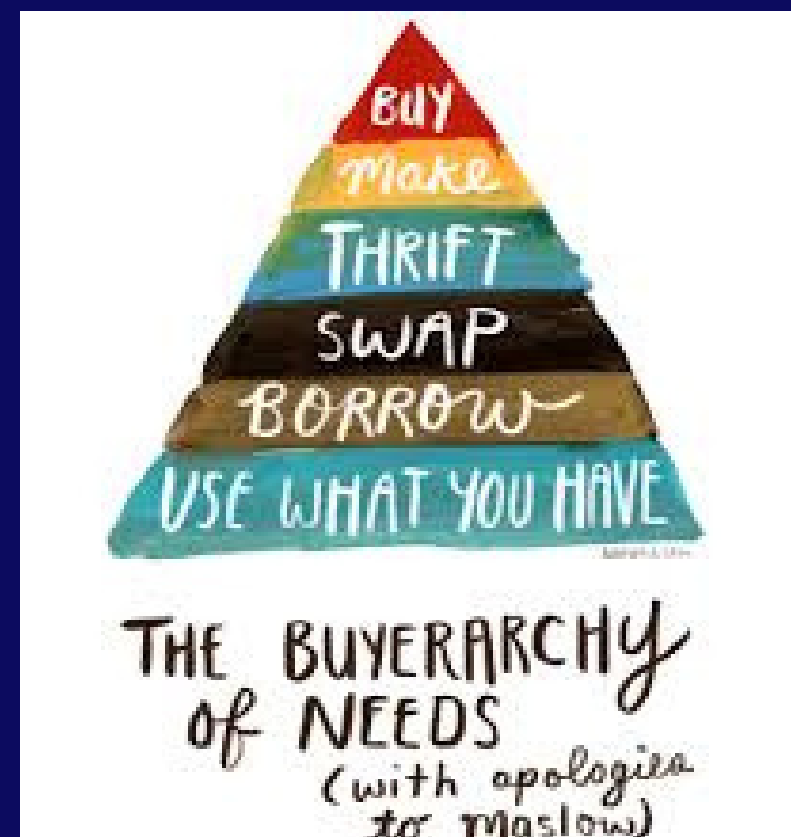
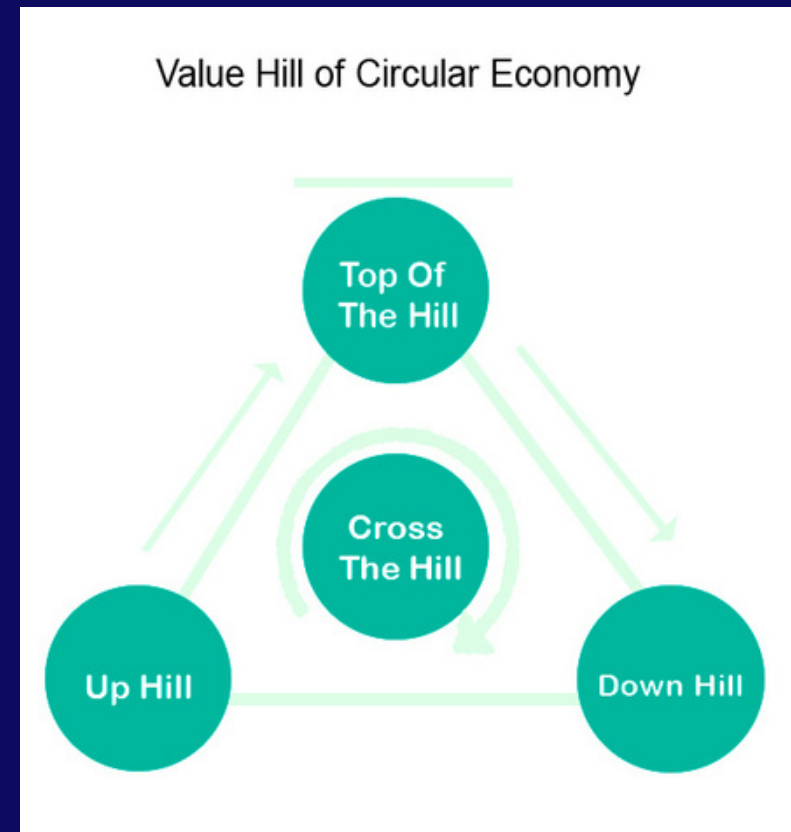
- strategii circulare, cum ar fi prelungirea duratei de viață utilă a produselor, reutilizarea, repararea, remanufacturarea, sau reciclarea, sunt definite ca obiectivele circulare care trebuie atinse prin inovare și acțiuni de facilitare;
- modelele de afaceri sunt definite ca o combinație de creare de valoare, oferirea propunerii de valoare și strategii de captare a valorii;
- inovarea modelului de afaceri este încadrată ca un mijloc de implementare a acestor obiective circulare;
- inovarea modelului de afaceri este plasată în contextul altor două dimensiuni importante: tehnic și inovația socială;
- recunoașterea politicilor adecvate, acțiunilor comportamentale și educaționale ca fiind importante facilitatori pentru inovarea modelului circular de afaceri.



MODEL DE BUSINESS

Un model de afaceri este o poveste despre modul în care o organizație creează, furnizează și captează valoare - Steve Blank

Un model de afaceri este un plan la nivel înalt pentru operarea profitabilă a unei afaceri pe o anumită piață, într-un anumit ecosistem. O componentă principală a modelului de afaceri este propunerea de valoare. Aceasta este o descriere a bunurilor sau serviciilor pe care o companie le oferă și de ce sunt dezirabile clienților sau clienților, exprimată în mod ideal într-un mod care diferențiază produsul sau serviciul de concurenții săi. - Investopedia.com





INNOVATION

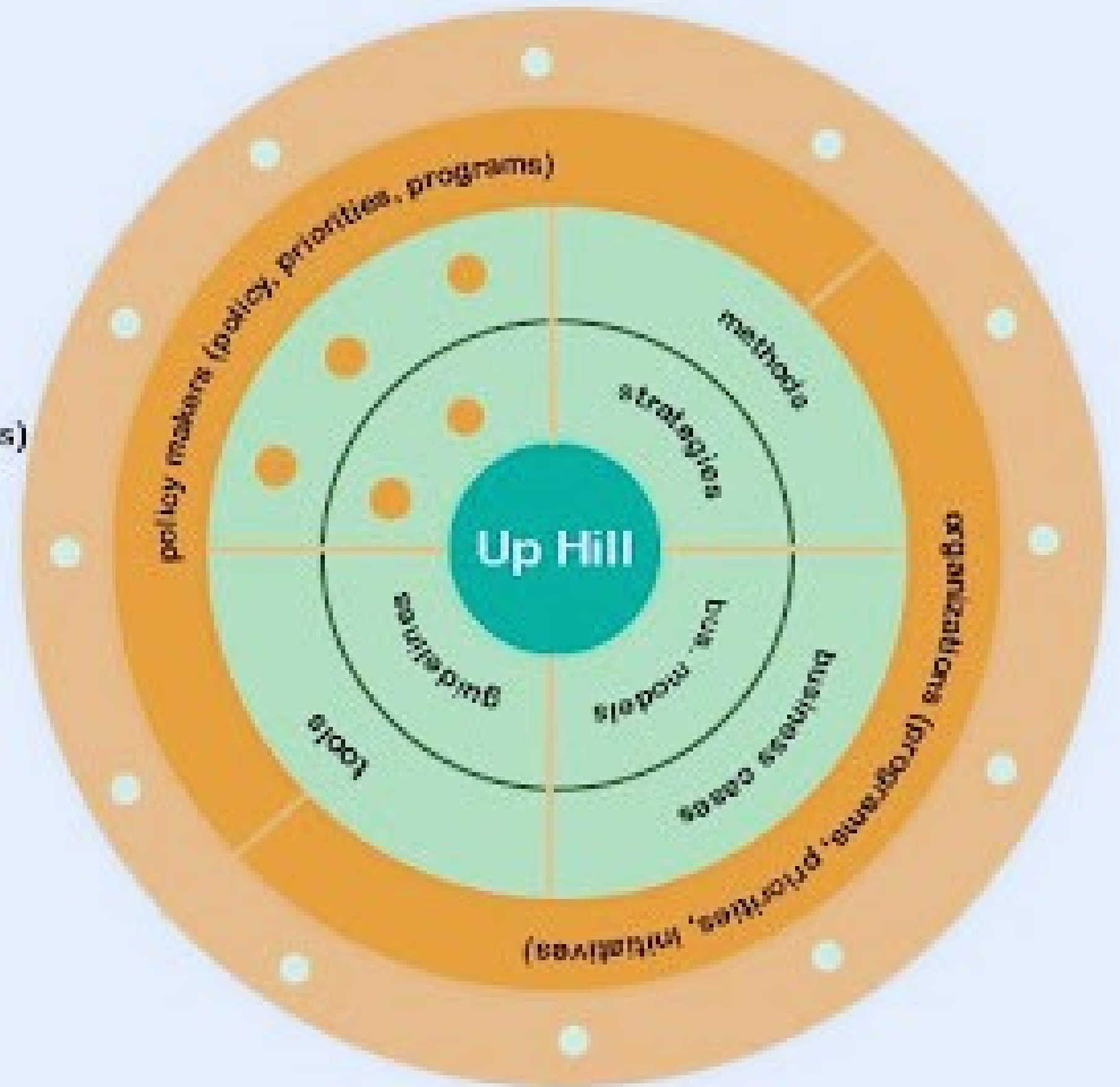
- stakeholders involved
- methods & strategies
- business models & cases
- guidelines & tools

ENABLING ENVIRONMENT

- organizations (programs, priorities, initiatives)
- policy makers (policy, priorities, programs)

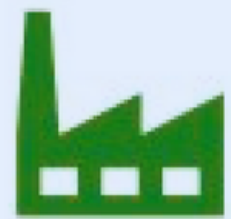
IMPACT MEASUREMENT

- ex-ante measurement
- interim measurement
- ex-post measurement



Goals > methods

- Materials
 - Design for circularity
 - Production & Distribution
 - Use
 - End life
- reuse materials
 - sustainable product development
 - circular materials
 - design for durability
 - technological product development
 - innovation in the design process
 - increase the resource efficiency of p&d,
 - decrease resource use by digitalization,
 - use of advanced materials,
 - remanufacturing, recycling, resources needed for packaging
 - increase products use by reuse, repair,
 - platform business models for sharing,
 - product service models)
 - collection for reuse,
 - remanufacturing, repurposing products and materials to create new value



Circular Premium

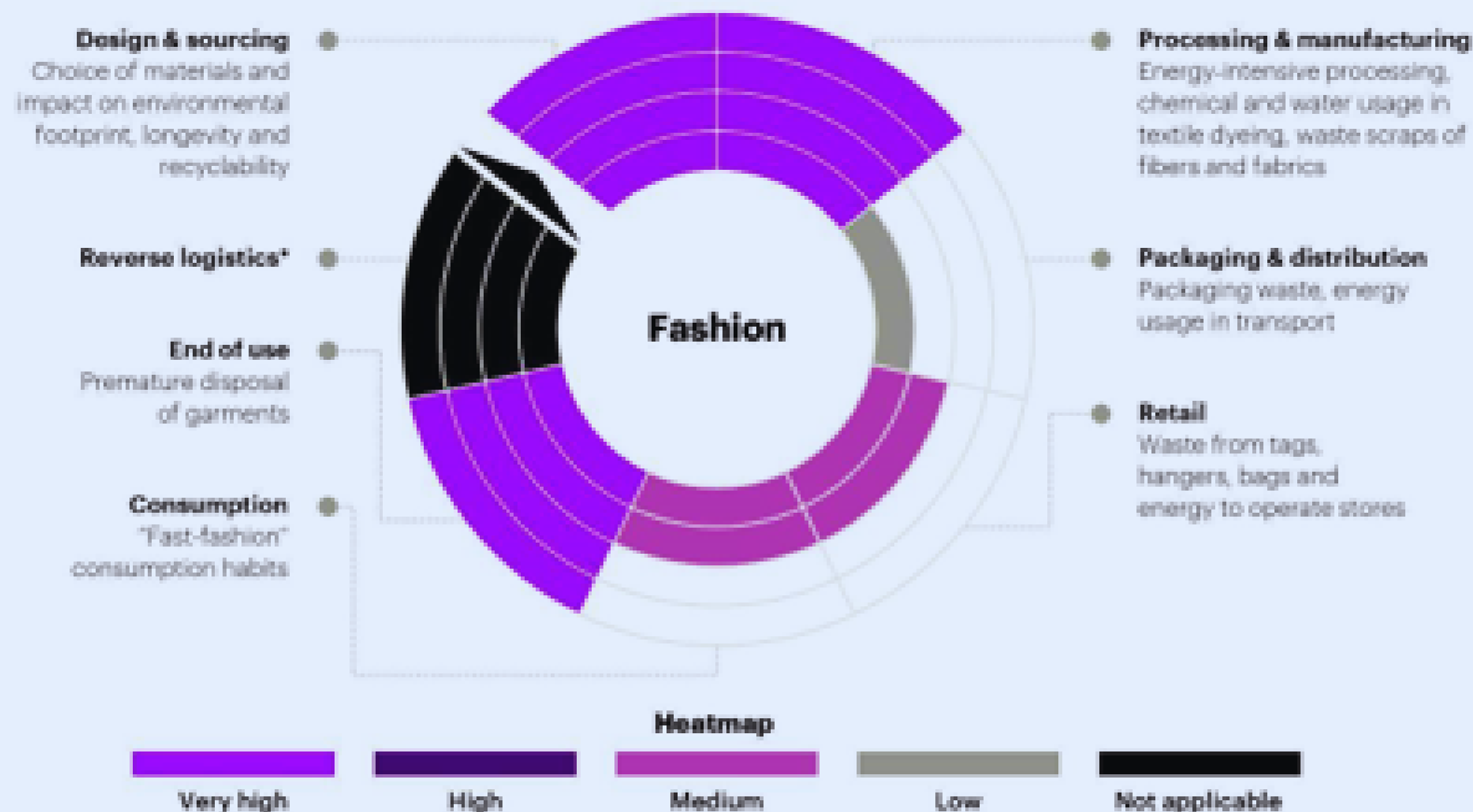


Industry spotlight

Fashion

Despite tremendous opportunity and rising momentum, the industry needs to move beyond small-scale pilots and initiatives and focus on scalable solutions.

Waste analysis diagram



Value at stake

\$30-90 billion

(3-8% of EBITDA)

Top circular opportunities

Circular materials

that use fashion waste as raw inputs

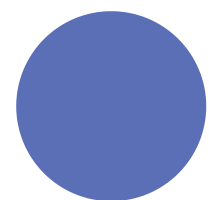
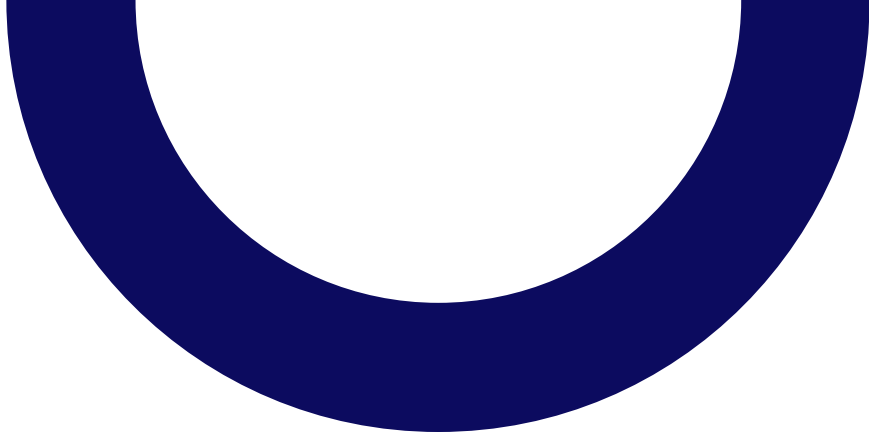
Intelligent & circular operations

that reduce waste in production

New business models

including re-commerce, rental and repair

*While the 'Reverse logistics' stage does not produce unique waste streams per se, it is included in the diagram as it is a key part of the circular value chain.



*
<https://allofgenmoldova.wordpress.com/>

*
<https://www.facebook.com/genmoldova>

*
<https://www.genglobal.org/moldova>



MOLDOVA



Olesea FORTUNA
ofortuna@genglobal.org