



COLEGIUL TEHNOLOGIC DIN CHIȘINĂU

PARTICULARITĂȚI PRIVIND ELABORAREA COLECȚIEI DE ÎNCĂLȚĂMINTE ÎN STIL FOLK

Eleva:

Popușoi Cornelia, grupa MTAP-416

Conducători:

Marina Malcoci, Mariana Protopop



Introducere

Ornamentul exprimă o latură a specificului cultural, a modului de a concepe și produce valori estetice. Ornamentica populară prezintă un document etnografic de importanță majoră asemănătoare graiului, muzicii, folclorului servind ca un mijloc de comunicare între generații.



Pînă în prezent au ajuns numeroase forme decorative, care mărturisesc înțelegerea frumosului, însemnătatea lor ca „semne” cu anumite sensuri, simboluri ale unor credințe, legende sau mituri străvechi, care au fost îmbogățite cu multiple variante, pierzînd înțelesul inițial și obținînd noi conținuturi.



Ornamentul în țesătură

În arta țesăturilor, la fel ca și în alte genuri de artă, se păstrează în fond o modalitate specifică stilului național moldovenesc. Ornamentul țesăturilor, are o caligrafie proprie, o limbă nevorbită, laconică, dar înțeleasă. În temei, în țesăturile decorative predomină un decor geometric sau fitomorf geometrizat, în dependență de tehnica țesutului.



MOTIVE GEOMETRICE

Linie este cel mai simplu element geometric, dar stă la baza tuturor formelor pe care le cunoaștem.

Muzeul deține în colecțiile sale o ladă de zestre, pe care putem ușor urmări cum o suprafață destul de mare este acoperită cu ornamente dintre cele mai diverse obținute doar cu ajutorul liniei.



Zig-zagul face parte dintre motivele ornamentale pe care le regăsim în toate culturile lumii. Pe obiecte ce aparțin artei populare, linia în zig-zag marchează conturul obiectului sau delimitează părți componente sau compoziții ornamentale.

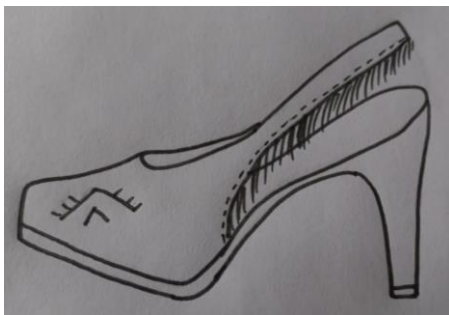


Analiza colecției de încălțăminte în stil Folk

Pentru elaborarea colecției de încălțăminte se parcurg următoarele etape: căutarea sursei de inspirație; schițarea și analiza atentă a acesteia; alegerea celor mai originale scheme compoziționale; executarea schițelor de model; diversificarea modelelor, cu ajutorul liniilor decorativ-constructive; confecționarea celor mai reușite modele.

Studiind tendințele modei și cerințele consumatorilor, a fost elaborată colecția de încălțăminte pentru femei pentru sezonul de primăvară-vară, destinată adolescentelor.

Stilul abordat este specific tinerelor care vor să fie remarcate.





Colecția elaborată se încadrează în categoria modelelor industriale. Aspectul exterior constituie unul din factorii principali ce determină vânzarea cu succes a produsului. Pentru elaborarea produselor noi și originale se depun eforturi considerabile ce necesită căutări creative îndelungate și soluții neobișnuite. În prezent asistăm la situația când modelele noi rămân uitate de către autori din diverse motive:

- ✓ La momentul creării modelelor nu se gândesc la un viitor legat de acest domeniu;
- ✓ Nu cunosc procedura de depunere a cererii de înregistrare la AGEPI;
 - ✓ Nu cunosc avantajele protejării modelelor industriale.

Pentru a promova resursele umane pe care le deține R. Moldova se propune familiarizarea tinerilor cu sistemul național de protecție, respectarea și valorificarea drepturilor de proprietate intelectuală.



MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE

Popușoi Cornelia ✉ cornelia.popusoi@gmail.com

*Specialitatea 72340 "Modelarea și tehnologia
articolelor din piele și înlocuitori"*

