



Acte ale Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală

497a ORDIN

cu privire la remunerațiile din comunicarea publică în scop ambiental a operelor muzicale, a videogramelor, a fonogramelor, datorate titularilor drepturilor de autor (autori de opere muzicale) și titularilor drepturilor conexe (interpreți, producători de fonograme și de videograme)

La data de 05.01.2024, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 1-4 (9038-9041), a fost publicat Protocolul din 21.12.2023 privind rezultatele negocierii Metodologiei privind stabilirea și repartizarea remunerației din comunicarea publică în scop ambiental a operelor muzicale, a videogramelor, a fonogramelor, datorate titularilor drepturilor de autor (autori de opere muzicale) și titularilor drepturilor conexe (interpreți, producători de fonograme și de videograme) de către unitățile de comerț, împreună cu anexele corespunzătoare.

Potrivit prevederilor art. 101 alin. (7) din Legea nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe, remunerațiile forfetare se pot modifica anual, începând cu prima lună a anului următor celui în care s-au publicat metodologiile, de către organizațiile de gestiune colectivă, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național. Aceste modificări se depun la AGEPI, urmând a fi publicate în Monitorul Oficial al Republicii Moldova în termen de 5 zile de la data depunerii. Modificările intră în vigoare în termen de o lună de la data publicării.

Prin cererea nr. 7 din 11.06.2025, înregistrată de AGEPI cu nr. 1905 din 11.06.2025 și, respectiv, prin cererea nr. 6 din 11.06.2025, înregistrată de AGEPI cu nr. 1904 din 11.06.2025, completată prin cererea nr. 8 din 16.06.2025, înregistrată de AGEPI cu nr. 1933 din 16.06.2025, și, respectiv, prin cererea nr. 7 din 16.06.2025, înregistrată de AGEPI cu nr. 1932 din 16.06.2025, precum și prin cererea nr. 10 din 19.06.2025, înregistrată de AGEPI cu nr. 1987 din 19.06.2025, și, respectiv, prin cererea nr. 9 din 19.06.2025, înregistrată de AGEPI cu nr. 1988 din 19.06.2025, Asociația Obștească „AUTORITY” și Asociația Obștească „ARTTON”, drept răspuns la notificarea AGEPI nr. 915 din 13.06.2025, au prezentat remunerațiile forfetare majorate cu 7%, ajustate pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național, la care au fost anexate remunerațiile forfetare ajustate

conform Anexei nr. 3 „Unități de comerț” la Metodologia privind stabilirea și repartizarea remunerației din comunicarea publică în scop ambiental a operelor muzicale, a videogramelor, a fonogramelor, datorate titularilor drepturilor de autor (autori de opere muzicale) și titularilor drepturilor conexe (interpreți, producători de fonograme și de videograme) de către unitățile de comerț (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 1-4 (9038-9041) din 05.01.2024), solicitând publicarea acestor remunerații în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

În condițiile prevederilor art. 101 alin. (7) din Legea nr. 230/2022, ținând cont de cererile Asociației Obștești „AUTORITY” și Asociației Obștești „ARTTON”, în conformitate cu prevederile pct. 10 subpct. 13) din Regulamentul privind organizarea și funcționarea Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1247/2018,

ORDON:

1. Se prezintă Agenției Informaționale de Stat „Moldpres” spre publicare în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, în limba română, Anexa nr. 3 „Unități de comerț” la Metodologia privind stabilirea și repartizarea remunerației din comunicarea publică în scop ambiental a operelor muzicale, a videogramelor, a fonogramelor, datorate titularilor drepturilor de autor (autori de opere muzicale) și titularilor drepturilor conexe (interpreți, producători de fonograme și de videograme) de către unitățile de comerț (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 1-4 (9038-9041) din 05.01.2024.

2. Direcția drept de autor (dna Patricia Bondaresco) va asigura realizarea acțiunilor ce țin de transmiterea spre publicare a documentelor menționate conform pct. 1 din prezentul ordin.

3. Controlul executării prezentului ordin mi-l asum.

DIRECTOR GENERAL

Eugeniu RUSU

Nr. 74. Chișinău, 20 iunie 2025.

Anexă la Metodologia privind stabilirea și repartizarea remunerației din comunicarea publică în scop ambiental a operelor muzicale, a videogramelor, a fonogramelor, datorate titularilor drepturilor de autor (autori de opere muzicale) și titularilor drepturilor conexe (interpreți, producători de fonograme și de videograme) de către unitățile de comerț (publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 1-4 (9038-9041) din 5 ianuarie 2024)

Anexa nr.3

UNITĂȚI de COMERȚ,

conform Nomenclatorului din Anexa nr.5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior

Amplasarea teritorială / Suprafața comercială (m ²)	Municipii: Chișinău, Tiraspol, Bălți, Tighina (Bender), Cahul, Ungheni, Soroca, Orhei, Comrat, Ceadăr-Lunga, Strășeni, Edineț, Hîncești	Orașe	Alte localități



3.4. Centre comerciale (malluri), supermagazine, hipermagazine, parcuri comerciale			
de la 401 la 500 m ²	856 lei	802,50 lei	749 lei
de la 501 la 750 m ²	1070 lei	963 lei	856 lei
de la 751 la 1000 m ²	1284 lei	1123,50 lei	963 lei
de la 1001 la 3000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 1,07 leu / per m ²		
de la 3001 la 5000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 0,80 lei / per m ²		
de la 5001 la 7000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 0,54 lei / per m ²		
de la 7001 la 8000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 0,27 lei / per m ²		
peste 8000 m ²	preț negociabil		

3.5. Utilizatorii care comercializează produse prin intermediul unităților de comerț ambulant (*pavilion, gheretă, tonetă, automagazin, rulotă, vrac sezonier*) vor achita o remunerație fixă în cuantum de 53,50 MDL pe lună (*cincizeci și trei de lei și cincizeci de bani*). Acestei categorii de utilizatori nu li se aplică reducerile pentru plată în avans.

3.6. Utilizatorii care dispun de rețele comerciale și care la încheierea contractului de licență declară mai mult de 25 magazine, pot beneficia de o reducere a remunerației pentru utilizarea muzicii, în dependență de numărul de magazine sau de suprafața comercială totală a magazinelor, conform tabelelor nr. 3.6.1. sau nr.3.6.2. Această categorie de utilizatori poate opta pentru una dintre variantele propuse, pe care o consideră mai avantajoasă la încheierea contractului de licență și nu poate să o schimbe pe parcursul unui an financiar de gestiune:

Nr. magazine	Remunerația lunară per magazin
de la 25 la 35	535 lei
de la 36 la 50	401,25 lei
de la 51 la 75	267,50 lei
de la 76 la 100	240,75 lei
de la 101 la 150	214 lei
de la 151 la 175	187,25 lei
de la 176 la 200	160,50 lei
de la 201 la 250	133,75 lei
de la 251 la 300	107 lei
de la 301 la 500	80,25 lei
de la 501 la 1000	53,50 lei

Tabelul nr. 3.6.1

Suprafața totală comercială	Remunerația lunară per m ²
de la 1001 la 1200 m ²	2,68 lei
de la 1201 la 1500 m ²	2,41 lei
de la 1501 la 2000 m ²	2,14 lei
de la 2001 la 2500 m ²	1,87 lei
de la 2501 la 3000 m ²	1,61 lei
de la 3001 la 4000 m ²	1,34 lei
de la 4001 la 5000 m ²	1,07 lei
de la 5001 la 7000 m ²	0,86 lei
de la 7001 la 8500 m ²	0,70 lei
de la 8501 la 10000 m ²	0,54 lei
peste 10000 m ²	preț negociabil

3.1. Magazine alimentare sau specializate în comercializarea produselor alimentare, cum ar fi: prăvălii, secții comerciale, hale, piețe, supermagazine, hipermagazine, magazine cash & carry, magazine de fabrică, magazine duty-free			
până la 30 m ²	160,50 lei	107 lei	53,50 lei
de la 31 la 100 m ²	267,50 lei	214 lei	107 lei
de la 101 la 200 m ²	374,50 lei	267,50 lei	160,50 lei
de la 201 la 300 m ²	481,50 lei	374,50 lei	267,50 lei
de la 301 la 400 m ²	588,50 lei	481,50 lei	374,50 lei
de la 401 la 500 m ²	695,50 lei	588,50 lei	481,50 lei
de la 501 la 750 m ²	802,50 lei	695,50 lei	588,50 lei
de la 751 la 1000 m ²	909,50 lei	802,50 lei	695,50 lei
de peste 1000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 1,07 leu / per m ²		

3.2. Magazine mixte

(care comercializează atât produse alimentare, cât și mărfuri industriale, în proporții egale, cu o marjă admisibilă de diferențiere, care nu depășește 10%), cum ar fi: prăvălii, secții comerciale, hale, piețe, supermagazine, hipermagazine, magazine cash & carry, magazine de fabrică, magazine duty-free

până la 30 m ²	187,25 lei	133,75 lei	80,25 lei
de la 31 la 100 m ²	347,75 lei	294,25 lei	214 lei
de la 101 la 200 m ²	454,75 lei	374,50 lei	294,25 lei
de la 201 la 300 m ²	561,75 lei	481,50 lei	401,25 lei
de la 301 la 400 m ²	668,75 lei	588,50 lei	508,25 lei
de la 401 la 500 m ²	775,75 lei	695,50 lei	615,25 lei
de la 501 la 750 m ²	909,50 lei	802,50 lei	695,50 lei
de la 751 la 1000 m ²	1070 lei	963 lei	856 lei
de peste 1000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 1,07 leu / per m ²		

3.3. Magazine nealimentare sau specializate în comercializarea mărfurilor industriale

(după specificul mărfurilor comercializate: îmbrăcăminte, încălțăminte, textile, mobilă, covoare, mărfuri de uz casnic, mărfuri electronice și electrocasnice, vehicule, farmacie, librării), cum ar fi: prăvălii, secții comerciale, hale, piețe, supermagazine, hipermagazine, magazine cash & carry, magazine second-hand, magazine de consignatie, magazine de fabrică, magazine duty-free

până la 30 m ²	214 lei	160,50 lei	107 lei
de la 31 la 100 m ²	428 lei	374,50 lei	321 lei
de la 101 la 200 m ²	535 lei	481,50 lei	428 lei
de la 201 la 300 m ²	642 lei	588,50 lei	535 lei
de la 301 la 400 m ²	749 lei	695,50 lei	642 lei
de la 401 la 500 m ²	856 lei	802,50 lei	749 lei
de la 501 la 750 m ²	963 lei	909,50 lei	856 lei
de la 751 la 1000 m ²	1070 lei	1016,50 lei	963 lei
de peste 1000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 1,07 leu / per m ²		