

ANUNȚ DE PARTICIPARE (repetat)

prin procedura de achiziție de valoare mică

privind achiziționarea: *Serviciilor de promovare și publicitate on-line (rețele de socializare)*
(Cod CPV: 79341000-6)

din 20.11.2019

1. **Denumirea autorității contractante:** Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI).
2. **IDNO:** 1015601000112.
3. **Adresa:** mun. Chișinău, Str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024.
4. **Numărul de telefon/fax:** 022 400 627; 022 400 593; 022 400 589
5. **Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante pentru concursuri de achiziții:** tender@agepi.gov.md.
6. **Adresa de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** <http://agepi.gov.md/ro/content/achizi%C5%A3ii>
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Autoritate administrativă centrală în subordinea Guvernului.
8. **Autoritatea contractantă invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Unit. de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată fără TVA, lei
	<i>Servicii de promovare și publicitate on-line (rețele de socializare) (pct. 77 din Planul de achiziții pentru anul 2019)</i>					
1.	79341000-6	1. Servicii de promovare și publicitate on-line (rețele de socializare)			Obiectivul: Promovarea AGEPI, a serviciilor prestate de AGEPI și a domeniului de proprietate intelectuală în general. Perioada de executare: din momentul semnării intrării în vigoare a contractului și până la 31.12.2019. Abilitate: de a lucra în termeni de timp restrânși. Informare: informarea despre starea și evoluția campaniei publicitare. Raportare: transmiterea rapoartelor detaliate atât în timpul campaniei, cât și după încheiere. Rapoartele vor conține date exacte despre rezultatele obținute și bugetul investit. La finalizarea contractului, se va prezenta un raport totalizat, cu recomandări	
		1.1. Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate de AGEPI prin intermediul Facebook	Participanți	2000 per eveniment	Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate de AGEPI prin intermediul Facebook.	
		1.2. Promovarea	Interacții	20000	Promovarea postărilor pe Facebook.	

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Unit. de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată fără TVA, lei
		postărilor pe Facebook	ni	per postare	Afișarea postărilor audienței țintă prin sponsorizare (targetare după interese, locații, custom audiences etc.).	
		1.3. Elaborarea strategiei și lansarea campaniei de promovare în rețeaua Google Display	Cliks	4000	Elaborarea strategiei și lansarea campaniei de promovare în rețeaua Google Display. Plasament Banere prin Google Display Network. Mărime 160x600, 728x90, 300x250, 250x250, 120x600. Cantitatea 3092 clicks.	
		1.4. Realizarea bannerelor fără animație	Buc.	6	Realizarea bannerelor fără animație	
		1.5. Adaptare și redimensionare bannere	Buc.	3	Adaptare și redimensionare bannere (pentru 4 tipuri de servicii). Mărime 160x600, 728x90, 250x250, 120x600.	
Valoarea estimativă totală, lei						80000

9. Documentele/cerințele de calificare pentru operatorii economici includ următoarele:

Nr. d/o	Denumirea documentului/cerinței	Cerințe suplimentare față de document	Obligativitatea
1.	Specificații tehnice ((F4.1)	confirmat prin semnătura și ștampila ofertantului	Da
2.	Specificații de preț (F4.2)	confirmat prin semnătura și ștampila ofertantului	Da

- 10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative:** nu se admit.
- 11. Standardele aplicate:** standard național
- 12. Termenii și condițiile de prestare solicitate:** Conform specificațiilor
- 13. Termenul de valabilitate a contractului:** 31.12.2019
- 14. Criteriul de atribuire a contractului:** cel mai mic preț, corespunderea specificațiilor tehnice solicitate.
- 15. Modalitatea de efectuare a evaluării:** pe loturi.
- 16. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:** **25.11.2019, ora 11.00.**
- 17. Adresa electronică la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:** tender@agepi.gov.md. Ofertele pot fi transmise pe suport hârtie la sediul AGEPI, în plic sigilat.
- 18. Termenul de valabilitate a ofertelor:** 60 zile.
- 19. Locul deschiderii ofertelor:** mun. Chișinău, Str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024. Ofertele întârziate vor fi respinse.
- 20. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:** română.
- 21. Întocmirea ofertelor:** Oferta și documentele de calificare solicitate vor fi întocmite clar, fără corectări, cu semnătura persoanei responsabile.
- 22. Termenul și modalitatea de achitare:** Achitarea plăților pentru serviciile livrate se va efectua de către Beneficiar, în lei moldovenesti prin virament, în termen de 20 (douăzeci) zile lucrătoare din data recepționării Facturii fiscale și Actului de predare primire a serviciilor executate.

Conducătorul grupului de lucru: _____

L.Ș.