

FIȘA DE DATE A ACHIZIȚIEI (FDA)

Următoarele date specifice referitoare la bunurile și la serviciile solicitate vor completa, suplimenta sau ajusta prevederile instrucțiunilor pentru ofertanți (IPO). În cazul unei discrepante sau al unui conflict, prevederile de mai jos vor prevala asupra prevederilor din IPO.

1. Dispoziții generale

Nr.	Rubrica	Datele Autorității Contractante/Organizatorului procedurii
1.1.	Autoritatea contractantă/Organizatorul procedurii:	Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala
1.2.	Obiectul achiziției:	Servicii de promovare și publicitate online (rețele de socializare)
1.3.	Numărul procedurii:	18/00454
1.4.	Tipul obiectului de achiziție:	Cerere a ofertelor de prețuri
1.5.	Codul CPV:	79341000-6
1.6.	Numărul și data Buletinului Achizițiilor Publice:	10 din 02.02.2018
1.7.	Sursa alocațiilor bugetare/banilor publici:	Buget propriu
1.8.	Administratorul alocațiilor bugetare:	
1.9.	Plăți/mijloace financiare din partea partenerului de dezvoltare:	Nu se utilizează
1.10.	Denumirea cumpărătorului:	AGEPI
1.11.	Destinatarul:	AGEPI
1.12.	Limba de comunicare:	De stat
1.13.	Pentru clarificarea documentelor de atribuire, adresa autorității contractante este:	Adresa: Str. Andrei Doga nr. 24/1 Tel: 022400630 Fax: 022440119 E-mail: tender@agepi.gov.md Persoana de contact: LUȚCAN ALEXANDRU
1.14.	Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate	

2. Listă Servicii și specificații tehnice:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumire Servicii solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
1		Servicii de promovare și publicitate on-line (rețele de socializare)			

1.1	79341000-6	Servicii de promovare și publicitate on-line (rețele de socializare)	Bucată	1.00	<p>Obiectivul COP: Promovarea AGEPI, a serviciilor prestate de AGEPI și a domeniului de proprietate intelectuală în general. Perioada de executare: din momentul semnării contractului și până la 31.12.2018. Cerințele: 1. Campanii Page Likes Facebook. Creșterea cu 5000 fani, la cost minim posibil. 2. Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate de AGEPI prin intermediul Facebook. 3. Promovarea postărilor pe Facebook. Afișarea postărilor audienței țintă prin sponsorizare (targetare după interese, locații, custom audiences etc.). 4. Elaborarea strategiei și lansarea campaniei de promovare în rețeaua Google Display. 5. Plasament Bannere prin Google Display Network. Mărime 160x600, 728x90, 300x250, 250x250, 120x600. Cantitatea estimativă 5000 clicks. 6. Realizarea bannerelor fără animație (4 bucăți). 7. Plasament promo video pe Youtube (Full video view). Vizualizări – 16000. 8. Campanii de promovare complexe și eficiente pe Rețeaua de căutare Google cu scopul promovării serviciilor afișate pe site-ul AGEPI (www.agepi.gov.md). 9. Adaptare și redimensionare bannere (pentru 4 tipuri de servicii). Mărime 160x600, 728x90, 250x250, 120x600. 10. Creșterea cu 2000 de abonați ai canalului AGEPI de Youtube. Abilitate: de a lucra în termeni de timp restrânși. Informare: informarea despre starea și evoluția campaniei publicitare. Raportare: transmiterea rapoartelor detaliate atât în timpul campaniei, cât și după încheiere. Rapoartele vor conține date exacte despre rezultatele obținute și bugetul investit.</p>
-----	------------	--	--------	------	--

3. Criterii și cerințe de calificare

Nr.	Denumirea documentului/cerințelor	Cerințe suplimentare	Obl.
3.1	Formularul ofertei F3.1	Original confirmat prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.2	Formularul informativ despre ofertant F3.3	Original confirmat prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.3	Declarația privind conduita etică și neimplicată în practici frauduloase și de corupere F3.4	Original confirmat prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.4	Declarație privind situația personală a operatorului economic F3.5	Original confirmat prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.5	Specificații tehnice și de preț (F4.1 și F4.2)	Original confirmat prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.6	Garanție pentru ofertă	Original	DA
3.7	Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de BPN	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.8	Extras din Registrul de Stat a persoanelor juridice, cu indicarea listei fondatorilor operatorului economic	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.9	Ultimul raport financiar (situații financiare) cu ștampila Biroului Național de Statistică	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.10	Certificat Google (partener Google)	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.11	Informații privind condițiile tehnice relevante pentru prestarea serviciilor	Original confirmat prin semnătura/ștampila participantului	DA
3.12	Informații privind costurile de plasare și comisionul agenției	Original. Ofertantul va prezenta informații detaliate care țin de costurile estimative de plasare (cpc, cpm, cpl, cpv) și costul/comisionul agenției pentru prestarea serviciilor de plasare a publicității.	DA
3.13	Lista companiilor (cu datele de contact) și a produselor relevante (mostre de bannere) realizate în ultimii 3 ani.	Original confirmat prin semnătura/ștampila participantului	DA

3.14	Minim ani de experiență specifică în prestarea serviciilor similare	Ofertantul va avea minim 3 (trei) ani de experiență în gestionarea publicității pe platforma Google AdWords și YouTube. Ofertantul va avea minim 3 (trei) ani de experiență în gestionarea publicității și promovarea paginilor pe Facebook. Pentru demonstrarea îndeplinirii acestei cerințe operatorul economic completează formularul (F3.3) pct. 2.2., indicând experiența pentru fiecare poziție	DA
------	---	---	----

4. Pregătirea ofertelor

4.1	Oferte alternative:	Nu vor fi
4.2	Garanția pentru ofertă:	Oferta va fi însoțită de o Garanție pentru ofertă (emisă de o bancă comercială) conform formularului F3.2 din secțiunea a 3-a – Formulare pentru depunerea ofertei sau Garanția pentru ofertă prin transfer la contul autorității contractante, conform următoarelor date bancare: Beneficiarul plății: Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala Denumirea Băncii: BC'MOBIASBANCA'S.A. Codul fiscal: 1015601000112 IBAN: MD30MO2224ASV92591497100 cu nota "Pentru garanția pentru ofertă la licitația publică nr. 18/00454 din 15.02.2018"
4.3	Garanția pentru ofertă va fi în valoare de:	1.00% din valoarea ofertei fără TVA.
4.4	Ediția aplicabilă a Incoterms și termenii comerciali acceptați vor fi:	DDP - Franco destinație vămuit, Incoterms 2013
4.5	Termenul de livrare/prestare/executare:	la solicitare confirmată prin poșta electronică
4.7	Metoda și condițiile de plată vor fi:	prin virament bancar în baza facturii, în termen de 10 (zece) zile lucrătoare din data recepționării serviciilor și semnarea Actului de predare-primire
4.8	Perioada valabilității ofertei va fi de:	60 zile
4.9	Ofertele în valută străină:	Nu se acceptă

5. Depunerea și deschiderea ofertelor

5.1	Plicurile vor conține următoarea informație suplimentară:	Cerere a ofertelor de prețuri nr. 18/00454 Pentru achiziționarea de: Servicii de promovare și publicitate online (rețele de socializare) Autoritatea contractantă: Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala Adresa autorității contractante: Str. Andrei Doga nr. 24/1 A nu se deschide înainte de: 15.02.2018 11:00
5.2	Pentru depunerea ofertelor, adresa autorității contractante/organizatorului procedurii este:	Adresa: Str. Andrei Doga nr. 24/1 Tel: 022400630 Fax: 022440119 E-mail: tender@agepi.gov.md Data-limită pentru depunerea ofertelor este: Data, Ora: 15.02.2018 11:00
5.3	Deschiderea ofertelor va avea loc la următoare adresă:	Adresa: Str. Andrei Doga nr. 24/1 Tel: 022400630 Data, Ora: 15.02.2018 11:00

6. Evaluarea și compararea ofertelor

6.1	Prețurile ofertelor depuse în diferite valute vor fi convertite în:	Leu MD
	Sursa ratei de schimb în scopul convertirii:	BNM
	Data pentru rata de schimb aplicabilă va fi:	15.02.2018
6.2	Modalitatea de efectuare a evaluării:	Pe loturi
6.3	Factorii de evaluare vor fi următorii:	Nu sunt

7. Adjudecarea contractului

7.1	Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului va fi:	Cel mai mic preț
7.2	Suma Garanției de bună execuție (se stabilește procentual din prețul contractului adjudecat):	0.00%

7.3	Garanția de bună execuție a contractului:	
7.5	Numărul maxim de zile pentru semnarea și prezentarea contractului către autoritatea contractantă:	20 zile

Conținutul prezentei Fișe de date a achiziției este identic cu datele procedurii din cadrul Sistemului Informațional Automatizat “REGISTRUL DE STAT AL ACHIZIȚIILOR PUBLICE”. Grupul de lucru pentru achiziții confirmă corectitudinea conținutului Fișei de date a achiziției, fapt pentru care poartă răspundere conform prevederilor legale în vigoare.

Conducătorul grupului de lucru:

PROFIRE PETRU _____