

# ANUNȚ DE PARTICIPARE

la procedura de achiziție publică de tip **CERERE A OFERTELOR DE PREȚURI**  
nr. 17/02268 din 07.07.2017

**Denumirea autorității contractante:** Agentia de Stat pentru Proprietate Intelectuala  
**Tip procedură achiziție:** Cerere a ofertelor de prețuri  
**Obiectul achiziției:** Servicii de promovare și publicitate online (rețele de socializare)  
**Cod CPV:** 79341000-6

**Data publicării anunțului de intenție:** Nu e specificată

Această invitație la procedura de achiziție este urmarea anunțului de participare publicat în Buletinul Achizițiilor Publice  
**Nr.: 54 din 07.07.2017.**

În scopul achiziționării "**Servicii de promovare și publicitate online (rețele de socializare)**"  
conform necesităților autorității contractante (în continuare – Cumpărător), pentru perioada bugetară: **2017**  
este alocată suma necesară din sursa alocațiilor: **Buget propriu**

**Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura privind  
livrarea/prestarea/executarea următoarelor Servicii:**

**Listă:** Servicii și specificații tehnice

Nr. d/o	Cod CPV	Denumire: Servicii solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
1		<b>Servicii de promovare și publicitate on-line (rețele de socializare)</b>			
1.1	79341000-6	Servicii de promovare și publicitate on-line (rețele de socializare)	Bucată	1.00	Obiectivul COP: Promovarea AGEPI, a serviciilor prestate de AGEPI și a domeniului de proprietate intelectuală în general. Perioada de executare: din momentul semnării contractului și pînă la 31.12.2017. Cerințele: 1. Creșterea popularității paginii AGEPI de Facebook până la 75000 fani, în termen de 2 luni, la cost minim posibil. 2. Afișarea postărilor audienței țintă prin sponsorizare (targetare după interese, locații, custom audiences etc.). 3. Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate de AGEPI prin intermediul Facebook. 4. Promovarea spoturilor video (la solicitare). 5. Elaborarea strategiei pentru lansarea unei campanii de promovare complexe și eficiente pe Rețeaua de căutare Google cu scopul promovării serviciilor afișate pe site-ul AGEPI (www.agepi.gov.md). 6. Elaborarea strategiei și lansarea campaniei de promovare în rețeaua Google Display. 7. Realizarea conceptului de design pentru bannerele web (html5, inclusiv animare) și redimensionarea pentru cele mai populare tipuri de bannere. 8. Elaborarea strategiei de promovare pe YouTube utilizând reclame de tip in-stream și setarea propriu-zisă a campaniei.

Nr. d/o	Cod CPV	Denumire: Servicii solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
1.1	79341000-6	Servicii de promovare și publicitate on-line (rețele de socializare)	Bucată	1.00	9. Elaborarea strategiei de promovare pe YouTube utilizând reclame de tip bannere și setarea propriu-zisă a campaniei 10. Elaborarea strategiei de creștere a numărului de abonați ai canalului AGEPI de youtube. Abilitate: de a lucra în termeni de timp restrânși. Informare: informarea despre starea și evoluția campaniei publicitare. Raportare: transmiterea rapoartelor detaliate atât în timpul campaniei, cât și după încheiere. Rapoartele vor conține date exacte despre rezultatele obținute și bugetul investit.

**Termenul de livrare/prestare/executare solicitat și locul destinației finale:**

la solicitare confirmată pe poșta electronică

DDP - Franco destinație vămuit

**Documentele/cerințele de calificare pentru operatorii economici includ următoarele:**

Nr. d/o	Denumirea documentului/cerinței	Cerințe suplimentare față de document	Obligativitatea
1	Formularul ofertei F3.1	Original	Da
2	Formularul informativ despre ofertant F3.3	Original	Da
3	Declarația privind conduita etică și neimplicată în practici frauduloase și de corupere F3.4	Original	Da
4	Declarație privind situația personală a operatorului economic F3.5	Original	Da
5	Specificații tehnice și de preț (F4.1 și F4.2)	Original	Da
6	Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de BPN	Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului	Da
7	Extras din Registrul de Stat a persoanelor juridice, cu indicarea listei fondatorilor operatorului economic	Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului	Da
8	Ultimul raport financiar (situații financiare) cu ștampila Biroului Național de Statistică	Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului	Da
9	Certificat Google (partener Google)	Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului	Da
10	Informații privind condițiile tehnice relevante pentru prestarea serviciilor	Original	Da
11	Informații privind costurile de plasare și comisionul agenției	Original. Ofertantul va prezenta informații detaliate care țin de costurile estimative de plasare (cpc, cpm, cpl, cpv) și costul/comisionul agenției pentru prestarea serviciilor de plasare a publicității.	Da
12	Lista companiilor (cu datele de contact) și a produselor relevante (mostre de bannere) realizate în ultimii 3 ani.	Original	Da
13	Minim ani de experiență specifică în prestarea serviciilor similare	Ofertantul va avea minim 3 (trei) ani de experiență în gestionarea publicității pe platforma Google AdWords și YouTube. Ofertantul va avea minim 3 (trei) ani de experiență în gestionarea publicității și promovarea paginilor pe Facebook. Pentru demonstrarea îndeplinirii acestei cerințe operatorul economic completează formularul (F3.3) pct. 2.2., indicând experiența pentru fiecare poziție	Da

**Informație Suplimentară:**

Operatorii economici interesați pot obține informație suplimentară de la autoritatea contractantă și familiariza cu cerințele documentelor de licitație la adresa indicată mai jos:

Denumirea autorității contractante: **Agentia de Stat pentru Proprietate Intelectuala**

Adresa: **Str. Andrei Doga nr. 24/1**

Tel.: **022400630**, Fax: **022440119**, E-mail: **tender@agepi.gov.md**

Numele și funcția persoanei responsabile: **LUȚCAN ALEXANDRU, Șef Secție Economie și Audit**

**Întocmirea ofertelor:**

Oferta și documentele de calificare solicitate întocmite clar, fără corectări, cu număr și dată de ieșire, cu semnătura persoanei responsabile, puse în plic, sigilate și ștampilate, urmează a fi prezentate

pînă la: **20.07.2017 14:00**

pe adresa: **Str. Andrei Doga nr. 24/1**

**NOTĂ:** În cazul prezentării ofertei și documentelor de calificare solicitate prin fax sau pe cale electronică, oferta ștampilată și semnată în original precum și documentele de calificare se vor prezenta în termen de 5 zile lucrătoare din data desfășurării procedurii.

**Ofertele întîrziate** vor fi respinse.

**Termenul de valabilitatea a ofertelor:** 60 zile

**Ofertele vor fi deschise** în prezența fizică sau prin mijloace electronice a membrilor grupului de lucru al autorității contractante și a reprezentanților Participanților la licitație

la: **20.07.2017 14:00**

pe adresa: **Str. Andrei Doga nr. 24/1**

**Garanția pentru ofertă:**

Toate ofertele trebuie să fie însoțite de garanție pentru ofertă în formă de

**Garanție bancară**

**Garanție prin transfer**

în valoare de **1%**

Contractul intră sub incidența Acordului OMC - Nu

**Conținutul prezentei Invitații este identic cu datele procedurii din cadrul Sistemului Informațional Automatizat "REGISTRUL DE STAT AL ACHIZIȚIILOR PUBLICE". Grupul de lucru pentru achiziții confirmă corectitudinea conținutului Invitației, fapt pentru care poartă răspundere conform prevederilor legale în vigoare.**

**Conducătorul grupului de lucru:**

PROFIRE PETRU

\_\_\_\_\_