

ANUNȚ/INVITAȚIE DE PARTICIPARE
la procedura de achiziție a serviciilor prin cererea ofertelor de prețuri

- 1. Denumirea autorității contractante:** Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI).
- 2. IDNO:** 1015601000112.
- 3. Tipul procedurii de achiziție:** Cererea Ofertelor de Prețuri.
- 4. Obiectul achiziției:** Producerea spoturilor de promovare.
- 5. Cod CPV:** 92111200-4.
- 6. Modalități de plată:** prin virament bancar în baza facturii fiscale, în termen de 10 (zece) zile lucrătoare din data recepționării bunului și semnarea Actului de predare-primire.

Acest anunț de participare este întocmit în scopul achiziționării **Producerii spoturilor de promovare** conform necesităților **AGEPI** (în continuare – Cumpărător) pentru perioada bugetară **2017**, este alocată suma necesară din: **Bugetul propriu.**

Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	U.m.	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, standarde de referință
1.	92111200-4	Producerea spotului grafic	buc.	6	<ul style="list-style-type: none"> -Spot video cu durata de 30 secunde, în limba română voce, cu subtitrare în limba rusă; -prestatorul va elabora și coordona cu AGEPI scenariul, descrierea secvențelor, va efectua animația în format 2D sau 3D, editarea (montarea) și sonorizarea, cu prezentarea ofertei de preturi pentru fiecare format separat; -storyboard-ul va fi elaborat de companie (aceiași pentru toate spoturile); -rolurile din spot vor fi interpretate de cel puțin 3 personaje; -coloana sonoră din spot trebuie în mod obligatoriu sa aiba acordul autorului pentru a fi utilizata; -elementele grafice vector și fișierele de lucru vor fi transmise obligatoriu; -produsul final video va fi prezentat în format 4K, minim full HD; -din punct de vedere conceptual, produsul va fi simplu, minimalist, cu accent pe explicarea subiectului. Artificiile vizuale nu trebuie să distragă atenția publicului de la subiectul abordat în spot
2.	92111200-4	Producerea spotului video	buc.	1	<ul style="list-style-type: none"> -Spot video dedicat aniversării celor 25 de ani de activitate, cu durata de maxim 7 min, în limba română voce, cu subtitrare în limba rusă și engleză; -prestatorul va elabora și coordona cu AGEPI scenariul, descrierea secvențelor, va efectua filmarea, editarea (montarea) și sonorizarea, -coloana sonoră din spot trebuie în mod obligatoriu sa aiba acordul autorului pentru a fi utilizata; -produsul final video va fi prezentat în format 4K, minim full HD; -din punct de vedere conceptual, produsul va fi simplu, minimalist, cu accent pe explicarea subiectului. Artificiile vizuale nu trebuie să distragă atenția publicului de la subiectul abordat în spot

7. Termenul de prestare solicitat și locul destinației finale:

Termenul pentru elaborarea spoturilor specificate în invitație este de **45 zile** din data semnării contractului și aprobării scenariului. DDP- Fraco destinație vămuit.

Locul destinației finale: Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI), mun. Chișinău, Str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024.

8. Documentele/cerințele de calificare pentru operatorii economici includ următoarele:

Nr d/o	Denumirea documentului/cerinței	Cerințe suplimentare față de document	Obligativitatea
1.	Minim 10 spoturi de succes comercializate în portofoliu	Portofoliu va fi anexat la ofertă	Da
2.	Minim 2 scrisori de recomandare din partea companiilor (înregistrată oficial și cunoscută pe piața din R. Moldova) cărora li s-au produs spoturile	Scrisorile vor fi anexate la ofertă în original	Da
3.	Minim ani de experiență specifică în prestarea serviciilor similare	Minim 3 ani de experiență în elaborarea materialelor video și audio în domeniul social, în realizarea lucrărilor grafice on-line.	Da
4.	Formularul ofertei F3.1	Original	Da
5.	Formularul informativ despre ofertant F3.3	Original	Da
6.	Declarația privind conduita etică și neimplicată în practici frauduloase și de corupere F3.4	Original	Da
7.	Declarație privind situația personal a operatorului economic F3.5	Original	Da
8.	Specificații tehnice și de preț (F4.1, F4.2)	Original	Da
9.	Lista serviciilor și graficul îndeplinirii	Original	Da
10.	Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de BPN	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
11.	Certificat de înregistrare a întreprinderii	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
12.	Extras din Registrul de Stat a persoanelor juridice, cu indicarea listei fondatorilor operatorului economic	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
13.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
14.	Licența de activitate (după caz)	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
15.	Ultimul raport financiar (situații financiare) cu ștampila Biroului Național de Statistică	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da

9. Operatorii economici interesați pot obține informație suplimentară sau pot solicita clarificări de la autoritatea contractantă la adresa indicată mai jos:

- Denumirea autorității contractante: Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI)
- Adresa: mun. Chișinău, Str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024;
- Tel: 022-400649; mob.069288172;
- Fax: 022-440119;
- E-mail: tender@agepi.gov.md
- Numele și funcția persoanei responsabile: Alexandru Luțcan, Sef Secție Economie, și Audit.

10. Întocmirea ofertelor: Oferta și documentele de calificare solicitate vor fi întocmite clar, fără corectări, cu număr și dată de ieșire, cu semnătura persoanei responsabile și urmează a fi prezentate:

- până la ora 10.00
- pe data de 30.06.2017.
- pe adresa: Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI), mun. Chișinău, Str.

Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024, biroul 519.

Ofertele întârziate vor fi respinse.

11. Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut și corespunderea caracteristicilor tehnice / cerințelor specificate.

12. Valuta achiziției: lei moldovenesti. În cazul în care prețurile vor fi indicate în altă valută, prețul în lei pentru compararea ofertelor se va determina în baza cursului oficial al BNM valabil la data deschiderii ofertelor.

13. Modalitatea de efectuare a evaluării: Pe poziții.

14. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: Nu se admit.

15. Termenul de valabilitate a ofertelor (numărul de zile): 60 zile.

16. Termenul semnării contractului: 20 (douăzeci) zile.

17. Garanție pentru ofertă: Nu se cere.

18. Contestațiile depuse pe marginea procedurii de cerere a ofertelor de prețuri se depun la sediul Agenției Naționale pentru Soluționarea Contestațiilor.

19. Valoarea estimată a achiziției, fără TVA, lei: 125,000.00 (Una sută douăzeci și cinci mii lei , 00 bani).

Andrei POPA,
Președintele grupului de lucru
pentru achiziții

L.Ș,