



Proiectul de Ameliorare a Competitivității (PAC II)

PAC Granturi

bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 180, of. 815
Chișinău, Moldova, MD 2004

Tel: +373 22 29 67 23

email: mgf@star.md

web: www.uipac.md

-  *PAC Granturi* face parte din Proiectul Băncii Mondiale pentru Ameliorarea Competitivității (PAC II).

Pentru cine? ➡ Întreprinderi private, cu maximum 249 angajați

Pentru ce? ➡ Servicii de dezvoltare a afacerii

Scopul? ➡ Îmbunătățirea capacităților pentru export

PAC Granturi este administrată de către echipa din cadrul Unității de Implementare (UIPAC) responsabile pentru implementarea PAC II.

3 milioane USD ale PAC Granturi sunt disponibile în 2015-2019



fără termeni limită de aplicare

PAC Granturi acoperă 50% din costul serviciilor

 **GRANTURI DE COFINANȚARE**

Beneficiarul: cel puțin 50%

CEP II : pînă la 50%

CEP II : pînă la MDL 200,000

dar nu mai mult de 200 mii MDL per Beneficiar

PAC Granturi facilitează accesul *întreprinderilor orientate spre export* la servicii de dezvoltare cu scopul de a *îmbunătăți competitivitatea acestora la export*.

Prestatorii de servicii vor asista
IMM-le să:

ÎMBUNĂTĂȚEASCĂ PRODUSELE ȘI SERVICIILE EXISTENTE
DEZVOLTE PRODUSE ȘI SERVICII NOI
ÎMBUNĂTĂȚEASCĂ PROCESELE DE PRODUCȚIE
ÎMBUNĂTĂȚEASCĂ MANAGEMENTUL AFACERII

Pentru ca IMM-le să:

EXPORTE PENTRU PRIMA DATĂ
EXPORTE CĂTRE CLIENȚI NOI
EXPORTE PE PIEȚE NOI
EXPORTE PRODUSE NOI
COMERCIALIZEZE PRODUSE NOI ÎN LANȚURILE VALORICE LA EXPORT



Servicii de dezvoltare (exemple)

Implementarea și certificarea standardelor internaționale: ISO, HACCP;

Dezvoltarea/modernizarea imaginii: dezvoltarea de concept și design de ambalaj/etichetă, dezvoltarea imaginii corporative (brand-lui, logo-lui, etc.), branding, materiale promoționale, pagină web (shop online), asistență în marketing și promovare (online);

Reorganizare/restructurare: dezvoltare organizațională, instruirea resurselor umane, proceduri de lucru, sistem de vânzări/distribuție, management logistic;

Planificarea dezvoltării: elaborarea planurilor de acțiuni (pentru export, marketing), planificarea afacerii, planificarea extinderii/diversificării, analiza costurilor, managementul financiar, managementul vânzărilor;

Piețe și parteneriate potențiale: sondaje, analize, studii, strategii, rapoarte (privitor la: piețe, furnizori, clienți, concurenți, prețuri, etc.), identificarea/stabilirea de parteneriate;

Sisteme de producere computerizate: proiectare asistată de calculator (CAD), producție asistată de calculator (CAM);

Sisteme informaționale computerizate financiare/ de management: sistem informațional de management financiar, sisteme CRM sau ERP;

Etc.....alte servicii relevante pentru îmbunătățirea competitivității la export.

2. Pregătește setul de documente

1. Verifică dacă ești eligibil



3. Fii aprobat



6. Rezultate în export



4. Semnează contractul cu
prestatorul de servicii

5. Implementează proiectul



Setul de documente include:

- Solicitarea pentru grant (inclusiv proiectul de îmbunătățire a afacerii);
- Copia certificatului de înregistrare;
- Extrasul recent din Registrul de Stat;
- Rapoartele financiare pentru ultimii doi ani (rezultate financiare, bilanțul);
- Certificat bancar (ce demonstrează capacitatea financiară);
- Certificatul privind lipsa datoriilor.

Setul de documente se prezintă la adresa: or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare 180, of. 815

În maximum 4-6 săptămîni vei fi informat dacă ai fost acceptat pentru finanțare

Beneficiarul în baza proiectului de îmbunătățire va semna Acordul de grant

SOLICITAREA PENTRU ACORDAREA GRANTULUI DE COFINANȚARE

A. Date generale despre companie (vă rugăm să prezentați o copie a documentului de înregistrare de stat, autentificat cu ștampilă și semnătură, și extrasul recent din registrul de stat al persoanelor juridice):

1. Numele Companiei: _____
Cod Fiscal: _____
2. Data înregistrării: _____
3. Industria/Sectorul: _____
4. Statutul legal: _____
5. Nr. de angajați: _____
6. Director: _____
7. Adresa: _____
8. Tel/fax: _____
9. Website: _____
10. Persoană de contact (numele, funcția, tel./e-mail): _____
11. Proprietate: _____
Locală: _____ %
Publică: _____ %
Privată: _____ %
Altă: _____ %
12. Apartenența la asociații profesionale și de afaceri: _____
Numele Comitetului sau Asociației: _____ Telefonul și Fax-ul: _____

13. Pregătirea de export (marcați cu "X" celula corespunzătoare)

✓ IMM pregătit pentru export (marcați cu "X" celula corespunzătoare)					
Export înregistrat	Produse la standarde internaționale	Marketing corporativ (marcă de produs)	Website în engleză	Manager export	Strategia și planul de export
✓ IMM adiacent la export: Un pas spre export (marcați cu "X" celula corespunzătoare)					
Volum mic de export, uneori de valoare adăugată joasă	Produs pregătit pentru export	Imaginea corporativă nu corespunde standardelor occidentale	Website-ul nu este într-o limbă străină	Managerul export nu vorbește limbi străine	
✓ IMM ne pregătit pentru export (marcați cu "X" celula corespunzătoare)					
Lipsă export Interesați să exporte peste 2 ani	Produsul nu corespunde standardelor internaționale	Lipsa de imagine corporativă	Lipsă website	Lipsă manager export	Lipsă buget de export

B. Datele privind vânzările companiei (vă rugăm să prezentați copii ale documentelor în cauză, precum și extrasul de cont din anul precedent pentru a demonstra capacitatea de cofinanțare):

1. Informația despre vânzări (vă rugăm să prezentați datele semi-anuale din ultimii 2 ani):

Indicatori	I sem. ultimul an	II sem. ultimul an	I sem. al anului precedent	II sem. al anului precedent
Vânzări Totale, MDL				
Vânzări totale, unități				
% exportului în total vânzări				
Export, unități				

2. Produse/servicii și piețe:

Produse/servicii principale:	% din vânzări	Exportate Da (direct /indirect) / Nu	Dacă da, indicați piața – în cazul exportului direct; compania și piața – în cazul exportului indirect;

3. Vânzări pe piețe (vă rugăm să prezentați datele semi-anuale din ultimii 2 ani):

	Ultimul an				Anul precedent			
	I sem.		II sem.		I sem.		II sem.	
	MDL	%	MDL	%	MDL	%	MDL	%
1. Moldova								
2.								
3.								
Altele								
Total		100		100		100		100

B. Proiectul de Îmbunătățire a Afacerii (BIP). Vă rugăm să expediați formularul completat al BIP, care este o parte integrală a procesului de aplicare.

1. Rezumatul BIP: (marcați cu "X" celula corespunzătoare)

Export către noi piețe	Export către noi clienți	Export pentru prima dată	Export de noi produse	Comercializarea de noi produse în lanțurile valorice a exportului
------------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------	---

2. Bugetul total estimat (MDL) este:

3. Durata proiectului, data de început – de sfârșit este:

4. Necesitatea serviciilor de dezvoltare a afacerii pentru: (marcați cu "X" celula corespunzătoare)

Îmbunătățirea produselor/serviciilor existente	Dezvoltarea de noi produse/servicii	Îmbunătățirea proceselor de producție	Îmbunătățirea managementului de afaceri
--	-------------------------------------	---------------------------------------	---

5. Rezultatele proiectului:

1. produse/servicii existente îmbunătățite	cel puțin un produs/serviciu îmbunătățit
2. noi produse/servicii dezvoltate	cel puțin un produs/serviciu dezvoltat
3. procese de producție îmbunătățite	cel puțin un proces de producție îmbunătățit
4. management de afaceri îmbunătățit	cel puțin unul îmbunătățit

Formularul Proiectul de Îmbunătățire a Afacerii																	
Scop final	Obiectiv	Activități (Servicii /Consultanță)	Rezultate specifice (ouput)	Bugetul Estimat MDL	Timpul Estimat	Luni											
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Export pentru prima dată	Îmbunătățirea produsului existent	Expert de sector	Rezultatele sondajului de opinie a clienților despre produsul nostru	20 000	1 lună												
		Expert în Marketing	3 propuneri de Brand, Logo și Slogan pentru produs cu scopul lansării pe piața UE	30 000	1 lună												
			Dezvoltarea conceptului ambalajului nou		1 lună												
			Dezvoltarea de etichete noi conforme cu standardele UE		1 lună												
	Îmbunătățirea procesului de producție	Expert proces de producere	Setul de recomandări privind diminuarea timpului necesar pentru producție	80 000	6 luni												
			Setul de recomandări pentru majorarea volumului de producție														
			Setul de recomandări pentru reducerea numărului produselor defecte														
	Îmbunătățirea managementului în afaceri	Consultant pentru studii de piață	Elaborarea listei de contacte a potențialilor cumpărători pentru produse	30 000	2 luni												
			Întocmirea listei de prețuri a potențialilor concurenții														
		Expert în Comerț Internațional	Elaborarea planului de acțiuni (pas cu pas) pentru exportul de produse pe piața UE	40 000	3 luni												
				200 000													

Doar costurile directe pentru activitățile proiectelor aprobate sunt eligibile pentru finanțare

Cheltuielile care nu sunt eligibile, dar nu se limitează la:

- costuri periodice: salarii, servicii comunale, chirie, mentenanță
- taxe și impozite, inclusiv TVA
- elemente deja finanțate de alte programe sau companii
- pierderi de schimb valutar, penalități
- cheltuieli și rezerve pentru eventuale pierderi sau datorii în viitor
- patente, licențe și francize
- recrutare, relocalizare sau costuri de abonament
- plăți în avans
- cheltuieli pentru distracții și ospitalitate
- creanțe și datorii
- comercializarea oricărui tip de echipament, teren sau clădiri, incluzând renovarea

Costurile serviciilor contractate și suportate înainte de semnarea Acordului de grant;

Acțiunile(retroactive) care au fost deja finalizate;

PRODUSE SI SERVICII EXISTENTE ÎMBUNĂTĂTITE ✓

PRODUSE SI SERVICII NOI CREATE ✓

PROCESE DE PRODUCERE ÎMBUNĂTĂTITE ✓

MANAGEMENTUL AFACERII ÎMBUNĂTĂTITE ✓



CA REZULTAT ÎMM BENEFICIARE VOR FI CAPABILE SA:

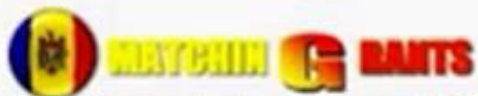
EXPORTE PE PIETE NOI

EXPORTE CATRE CLIENTI NOI

EXPORTE PENTRU PRIMA DATA

EXPORTE PRODUSE NOI

COMERCIALIZEZE PRODUSE NOI ÎN LANTURILE VALORICE A EXPORTULUI



Granturile de co-finanare (MGF)

Beneficiarul Minimum 50%

CEP I Maximum 50%

CEP I - Maxim 200,000 MDL



Date de contact

PAC Granturi:

Adresa: bd. Stefan cel Mare 180, of.815

tel: +373 22 29 67 23

email: mgf@star.md

web: www.uipac.md

fb.com: PAC Granturi