

Rolul semnelor distinctive în dezvoltarea afacerilor

Alexandra Can
Președinte APIUS

"Din inimă –Branduri de Moldova"

"Din Inimă Branduri de Moldova"



Din inimă –Branduri de Moldova

- *Subiectele prezentate:*
- ✓ Despre proiect
- ✓ Evoluție
- ✓ Succesele
- ✓ Surprizele
- ✓ Individualitatea noastră

"Din inimă –Branduri de Moldova

Generatorii Proiectului:

- ❖ **APIUS**–Asociația Patronala in Industria Ușoară–proprietar intelectual al brandului Din Inimă
- ❖ **USAID** – principalul partener datorită Proiectului „Creșterea Competitivității și Dezvoltarea Întreprinderilor (CEED II).

Din inimă ♥ – Branduri de Moldova

Proiectul Din Inimă a fost inițiat în anul 2012

Scopul Principal: Dezvoltarea competitivității sectorului industriei ușoare în Republica Moldova

OBIECTIVE:

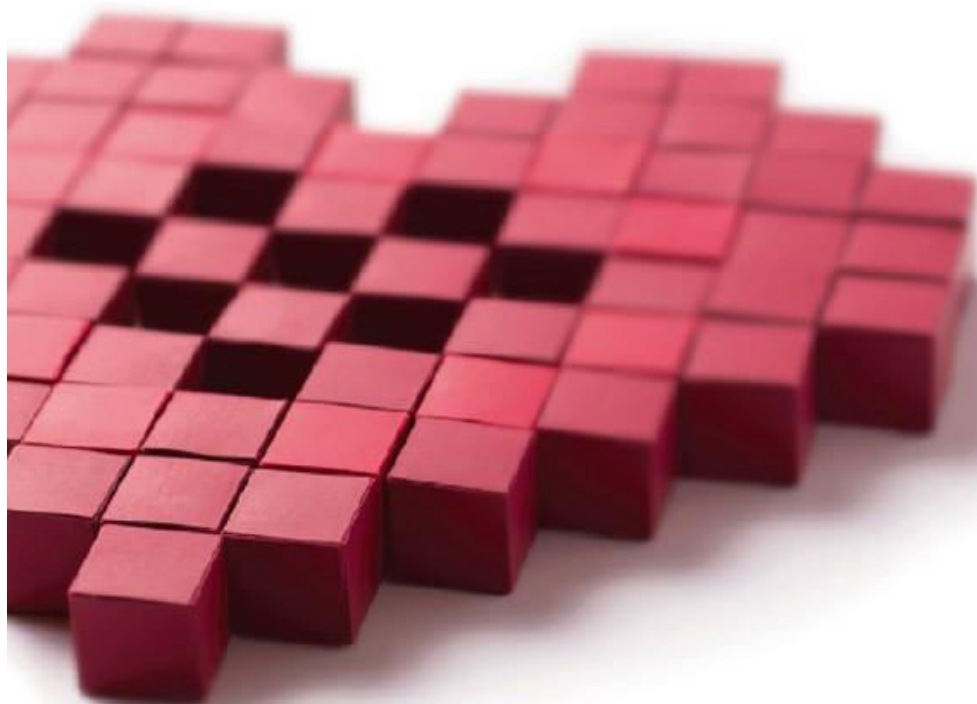
- Captarea atenției publicului asupra industriei
- Promovarea unui brand unic DIN INIMĂ
- Crearea spațiului comun DIN INIMĂ
- Promovarea trendului de susținere a producătorilor autohtoni

Din inimă –Branduri de Moldova

Evoluția proiectului DIN INIMĂ:

Key ChallDin inimă ♥ – Branduri de Moldovaenges

2012-LANSAREA DIN INIMĂ



din 

branduri de Moldova

www.dininima.md

Din inimă – Branduri de Moldova

**2013–2014–DIN INIMĂ CAPITALIZEAZĂ PE
IMAGINEA FORMATORILOR DE OPINIE**



LE
PORT
 CU
DRAG

MARIA MARIAN
JURNAL TV

din inimă. branduri de Moldova

Din inimă –Branduri de Moldova

Membri APIUS la activ :

83 dintre care:

35 companii înregistrate sub brandul DIN INIMĂ;

În total sunt **126** de mărci comerciale,

Dintre care:

31 noi mărci comerciale înregistrate în perioada 2012–2015 cu suportul proiectului „*Branduri de Moldova*”

Din inimă – Branduri de Moldova

Succesele Brandurilor de Moldova:

- I. – Fashion Walk-uri
- II. – Prezentări în cadrul expozițiilor
- III. – Vânzări realizate
- IV. – Inimi ale cumpărătorilor cucerite

din 
CHISINAU
FASHION
Night



Din inimă – Branduri de Moldova

ПОВЕРЬ В СЕБЯ
ПОВЕРЬ В СВОИ МЕЧТЫ

WWW.VISTLINE.MD

#VISTLINE

#POVERIVSEBEA

#POVERIVSVOIMECTI

VS



HARVEST

FALL
FASHION WALK
2013

15 SEPTEMBRIE, 17:00
LEOGRAND
CONVENTION CENTER
320 lei

VIP

Din inimă – Branduri de Moldova





branduri de Moldova

www.dininima.md

Din inimă ❤️ – Branduri de Moldova



Din inimă – Branduri de Moldova

+ 65de magazine deschise pentru vânzarea produselor autohtone





Din inimă ♥ – Branduri de Moldova





branduri de Moldova

Surprize: Clienții fideli au primit Carduri de fidelitate




APIUS

Asociația patronală
a industriei ușoare

Din inimă –Branduri de Moldova

Cu ce suntem mai buni?

- Comunicare constantă pentru o perioadă de 4 ani a contribuit la crearea unei comunități în jurul DININIMĂ
- Recunoașterea brandului în capitală
- Asocierea cu branduri fabricate în Moldova
- Tot ce facem, o facem DIN INIMĂ 



**KEEP
CALM
AND
WEAR
din** 

branduri de Moldova



APIUS

Asociația patronală
a industriei ușoare

Din inimă ♥ –Branduri de Moldova

**Vă mulțumesc
pentru atenție!**