

*Seminarul național "Rolul semnelor distinctive
în dezvoltarea afacerilor", 6-7 iunie 2016 ,
Chișinău*



PROTECȚIA MĂRCILOR ȘI DESENELOR/MODELELOR LA NIVEL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN

Jr. Liliana Badea

*Șef Birou Examinare Preliminară
Mărci și Indicații Geografice - OSIM*



■ Reglementări la nivel național

- **Legea nr. 84/1998** privind mărcile și indicațiile geografice, republicată

- **H.G. nr. 1134/2010** pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată

- **Legea 129/1992** privind protecția desenelor și modelelor, republicată

- **HG nr. 211/2008** pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Legii nr. 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor, republicată



. Reglementări la nivel comunitar



Directiva nr. 2008/95/CE de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci

Regulamentul nr. 207/2009/CE privind marca comunitară modificat prin Regulamentul (UE) 2015/2424 al Parlamentului European și al Consiliului și prin care Oficiul pentru Armonizarea Pieței Interne (OAPI/OHIM) se va modifica în Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), iar marca comunitară se va numi Marca a Uniunii Europene

Directiva Parlamentului European și a Consiliului 98/71/CE din 13 octombrie 1998 privind protecția juridică a desenelor sau modelelor.

Regulamentul Consiliului (CE) nr.6/2002 privind desenele sau modelele comunitare (care este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre)

Regulamentul Comisiei (CE) nr.2245/2002, privind normele de punere în aplicare a regulamentului 6/2002





Protecția la nivel național/comunitar

- în România autoritatea unică de acordare a protecției proprietății industriale, este Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci (OSIM)

- acordarea protecției la nivel comunitar, autoritatea unică este o administrație transnațională de profil Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)

România are propriul sistem pentru protecția proprietății industriale, sistem într-o continuă dezvoltare și perfecționare.



PARTEA I

■ ***PROTECȚIA MĂRCII PRIN SISTEMUL NAȚIONAL /COMUNITAR***



Ce este marca?

- Marca națională este identică prin definiție cu marca comunitară.
- Pot constitui mărci toate semnele susceptibile de reprezentare grafică, în special cuvintele, inclusiv numele de persoane, desenele, literele, cifrele, forma produsului sau a ambalajului său, cu condiția ca astfel de semne să fie capabile să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.



Tipuri de mărci naționale/comunitare

■ Verbale

- constituite din cuvinte, combinații ale acestora, cifre, etc., fără ca acestea să fie însoțite de alte elemente;

■ Figurative (combinat în sistemul național)

- constituite din desene, elemente verbale în combinații cu desene, elemente verbale cu alte elemente

■ Tridimensionale(tactile)

- forme în relief, (forma produsului)

■ Culoarea “ per se” (culoarea ca atare)

- o culoare sau combinatii de culori

■ Sonore

- însemne perceptibile auditiv: diverse tipuri de sunete și în special:un fragment muzical etc.

■ de pozitie

- locul(pozitia) de amplasarea unui insemn

■ in miscare

- este constituită dintr-o secvență animată care începe prin apariția treptată a unui obiect

■ olfactive

- mirosuri(ex. al unei coli de scris)

■ Organoleptice

- gusturi (ex. vin spumant cu aroma de capsuni)



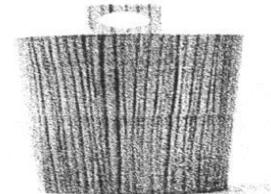
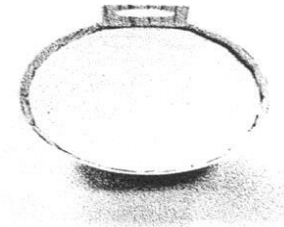
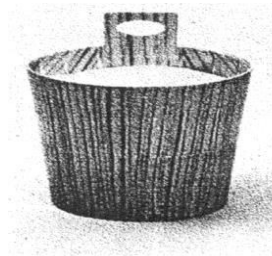
Exemple - tipuri de marci

- verbale – cuvinte: Tenax; Geisha; Tora; Press 2 metal; Exercise 4 life; etc.

+ figurative –

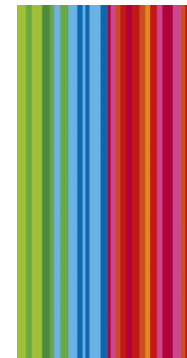


- Tridimensională -



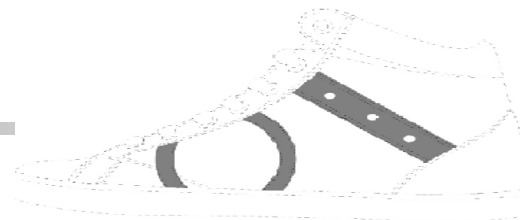
Exemple - tipuri de marci

Culoarea "per se" (culoarea ca atare)-

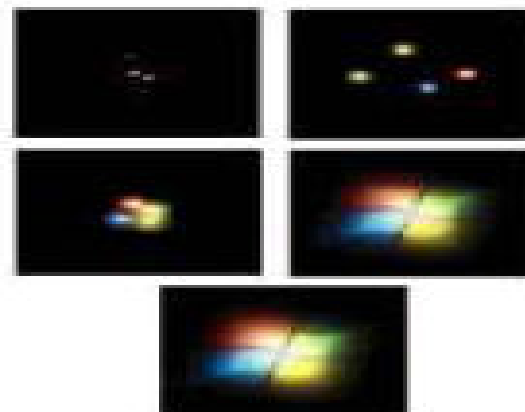


- Sonore -

- de poziție -



- în mișcare -



OSIM

Procedura de Înregistrare

- ❖ 1. Depunere cerere
- ❖ 2. Examinare preliminară
- ❖ 3. Notificare solicitant cu privire la neconformități;
- ❖ 4. Publicare Cerere în BOPI electronic in max 7 zile de la depunere
- ❖ 5. Observații (doar motive absolute, fără taxe de care se ține cont in ex. de fond)/ Opozitii (doar motive relative, contra cost) - 2 luni de la publicare + 2 luni, la cerere – Taxe variabile în funcție de numărul de clase la care se face opoziția)
- ❖ 6. Examinare opoziție(i)/Emitere Aviz
- ❖ 7. Examinare fond motive absolute Art.5 Lege (se ține cont de eventualele observații)
- ❖ 8. Publicare Decizie in BOPI
- ❖ 9. Contestarea Deciziei, în max 30 zile de la publicare sau de la primirea (după caz)
- ❖ 10. Eliberare Certificat după achitarea taxei de 221 lei/ Înscrisoare în Registrul Marcilor

EUIPO

Procedura de Înregistrare

- ❑ 1. Depunere Cerere
- ❑ 2. Examinare Cerere
- ❑ 3. Examinare motive absolute
- ❑ 4. Cercetare – Raportul se transmite solicitantului/ reprezentantului
- ❑ 5. Publicare
- ❑ 6. Observații- 3 luni de la publicare (doar motive absolute, fără taxe) – pot fi depuse separat sau în cadrul opoziției
- ❑ 7. Opozitii (motive relative, contra cost 350 Euro) – 3 luni de la publicare/ Cooling Off period –până la 24 luni
- ❑ 8. Publicarea in CTM Buletin p B
- ❑ 9. Eliberarea Certificatului, necondiționată de achitarea unei taxe
- ❑ 10. Revocare/Invalidare
- ❑ 11. Decădere/Anulare



Deosebiri existente între sistemul național și comunitar

- termenul de publicare;

- termenul/procedura de depunere și judecare a opoziției;

- înregistrarea(eliberarea certificatului de înregistrare) – costuri.




Asemănări existente între sistemul național și comunitar

- perioada de valabilitate;
- perioada de reînnoire;
- drepturile conferite titularului de marca.



Caracteristicile mărcii comunitare

- 
- a. *Caracter unitar;*
 - b. *Coexistența cu drepturile naționale de marcă;*
 - c. *Revendicarea vechimii unei mărci naționale (senioritatea);*
 - d. *Transformarea mărcii comunitare în marcă națională*



Avantajele mărcii naționale

- - testarea pieței la nivel național;
- - prevalarea de dreptul de prioritate;
- - toată procedura în limba română;
- - nu este necesar un mandatar pentru reprezentare în fața OSIM



Avantajele mărcii comunitare

- o marcă comunitară acoperă întreaga piață a UE, producându-și efectele în toate cele 28 de state;
- se folosește o singură cerere, depusă la un singur oficiu;
- cererea poate fi completată și depusă în oricare din cele 24 de limbi oficiale ale statelor membre, cu mențiunea ca procedurile ulterioare să se desfășoare, la alegerea solicitantului, în una din cele cinci limbi oficiale ale EUIPO: franceza, engleza, germana, italiana sau spaniola;
- costurile sunt mai mici;
- conversia mărcii comunitare în marcă națională;
- dacă alte țări adera la U.E , mărcile comunitare anterior înregistrate sau depuse spre înregistrare își extind în mod automat efectele și pe teritoriul acestora;
- înregistrarea mărcii comunitare nu este condiționată de înregistrarea prealabilă a mărcii la nivel național.



Rolul certificatului de înregistrare marcă

- **de protecție**, deoarece conferă titularului său un drept exclusiv de exploatare a marcii ;
- **de informare**, deoarece constituie o sursă de informare în domeniu, după publicarea marcii în buletinul oficial de proprietate industrială.;
- **economică**, deoarece drepturile conferite de certificatele de înregistrare pot fi transmise prin licențe și cesiuni și deci pot constitui o sursă de venituri pentru firma respectivă precum și datorită creșterii profitului din vânzarea produselor cu mărci de renume, determinând o rentabilizare a investițiilor ;
- **de concurență ofensivă sau defensivă**, deoarece prin obținerea certificatului de înregistrare împiedică sau descurajează concurența și câștigă noi piețe de desfacere, dar constituie și o cale de apărare a drepturilor în cazul unor contrafaceri sau a unor acțiuni de concurență neloială.



PARTEA II

- ***PROTECȚIA DESENELOR
ȘI MODELELOR PRIN
SISTEMUL
NAȚIONAL/COMUNITAR***



Ce este un desen/model?

DESEN ȘI MODEL sau design national/comunitar - aspectul exterior al unui produs sau al unei părți a acestuia, redat în două dimensiuni, respectiv trei dimensiuni, rezultat din combinația dintre principalele caracteristici, îndeosebi linii, contururi, culori, formă, textură și/sau materiale și/sau ornamentația produsului în sine.



Ce poate fi înregistrat ca desen/model național sau comunitar?

Răspunsul la această întrebare este dificil pentru că practic **toate produsele care ne înconjoară** au design propriu și pot fi protejate, respectiv toate creațiile de design de produs ambiental pot și trebuie să fie protejate.

Iată și o listă concretă de "produse" ce pot fi protejate: produse alimentare (prăjituri, bomboane); articole de îmbrăcăminte (modă) și mecerie; bijuterii, articole de voiaj, cutii, articole textile din fibre sintetice sau naturale; mobilier; articole de menaj; articole casnice; ambalaje și recipiente pentru transportul sau păstrarea mărfurilor; ceasornicărie sau alte obiecte de măsură, mijloace de transport și de ridicat, mașini electrice, aparate de telecomunicații și prelucrarea informațiilor, motoare, pompe, mașini agricole, mașini de spălat, de curățat, articole fotografice și optice, instrumente muzicale, articole de birou, echipamente pentru vânzări și publicitate, jocuri, jucării, articole de port, construcții, produse cosmetice și farmaceutice, articole de toaletă.

Exemple de modele ce pot fi depuse național/comunitar ?

Papusa

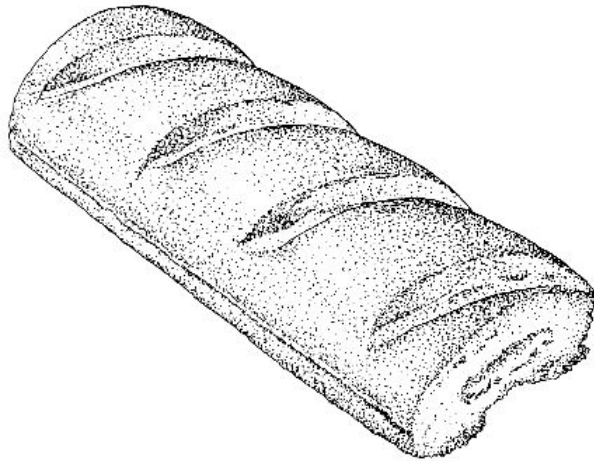


Fotoliu



Exemple de modele ce pot fi depuse național/comunitar ?

PÂINE



MAȘINĂ DE GĂURIT



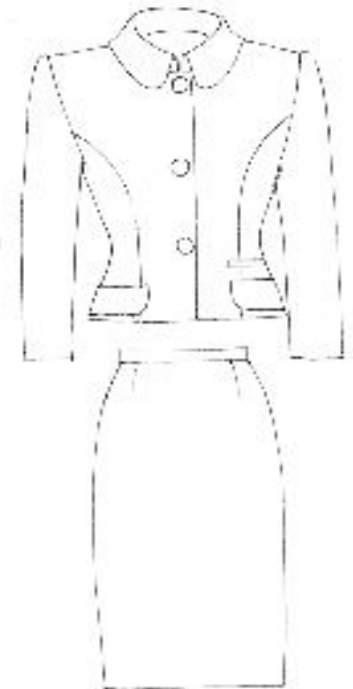
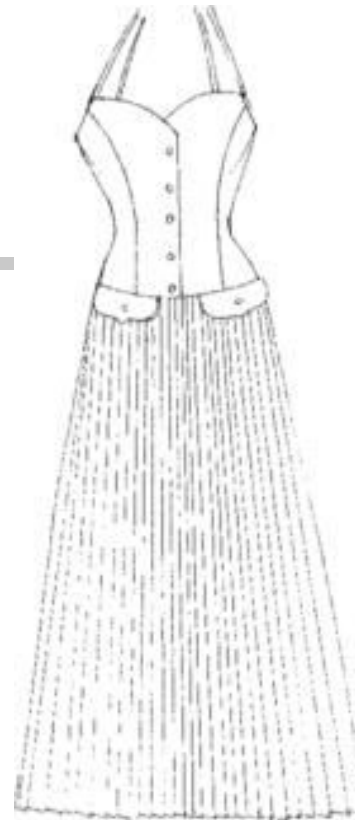
Exemple de modele ce pot fi depuse național/comunitar ?

- (51) *Classement*
28-89
- (11) *N°(s) de publication*
510 026 et 510 027
- (21) *N°(s) d'enregistrement ou national* : 98 1629
- (20) *Dépôt du* 13 mars 1998, à PARIS
Nombre total de dessins ou modèles : 2
Nombre total de reproductions : 2
- (71) *Déposant(s)* : FRANKLIN HOLDING S.A. (société anonyme), 37 avenue Franklin D. Roosevelt, 75006 PARIS, N° SIREN : 542069081
- (74) *Mandataire ou destinataire de la correspondance* : CABINET DE BOISSE L.A. DE BOISSE, J.P. COLAT, 37 avenue Franklin Roosevelt, 75006 PARIS
- Modèle(s) publié(s)**
- (64) *Nature du (des) objet(s)* : Coiffure
D.M. n° 1 et 2 : 1 repr.
- (45) *Date de publication* : 24 juillet 1998
- (57) *Description* : Repr. 1-1 : Coiffure • Repr. 2-2 : Coiffure



COAFURĂ

ÎMBRĂCĂMIȚE



Exemple de modele ce pot fi depuse național/comunitar ?

COROANE



Crown of the Dukes of Saxe



Crown of the Roman-German Empire



Crown of the Khedive of Egypt



Crown of Tiwari



Crown of Transylvania



Crown of the Sultan of Johore



Crown of the Shah of Persia



Crown of the Empress of Russia



Crown of Taurin



Crown of the Republic of San Marino



Cap of the Doge of Venice

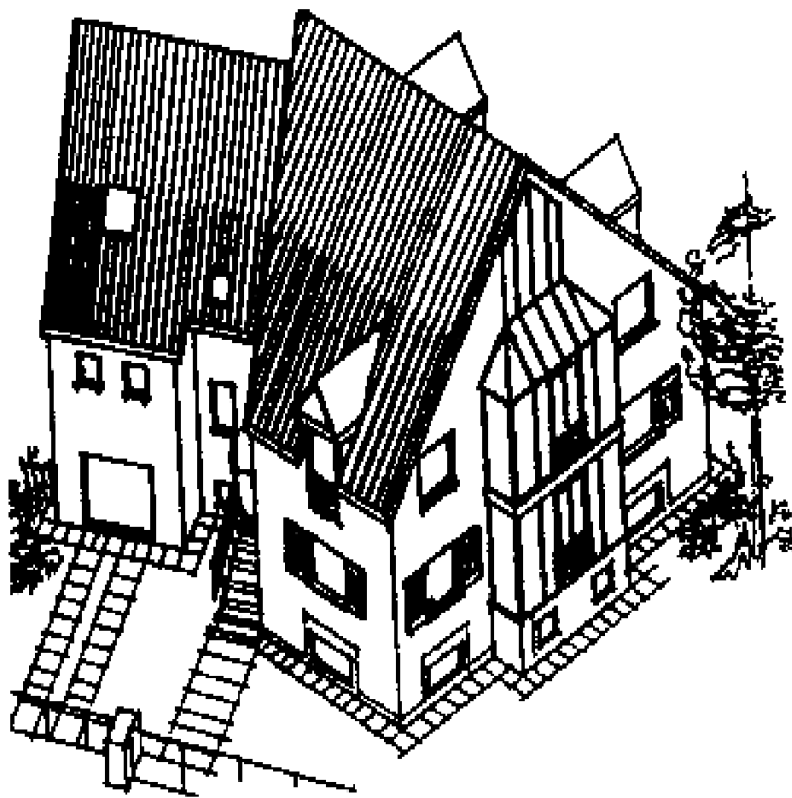


Crown of Spain



Exemple de modele ce pot fi depuse național/comunitar ?

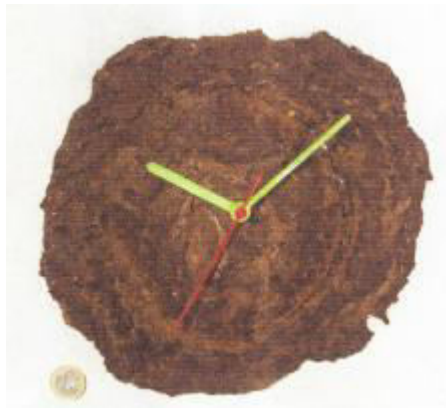
CASĂ DE LOCUIT



MOTOCICLETA



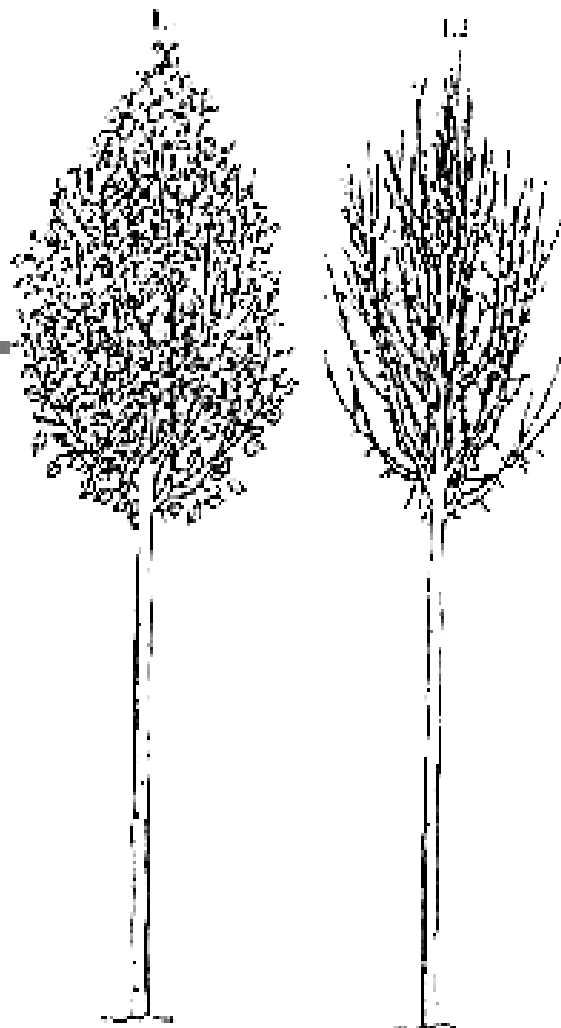
Exemple de modele ce pot fi depuse național/comunitar ?



Exemple de modele ce pot fi depuse național/comunitar ?

POMI

ARANJAMENT FLORAL



SALATĂ

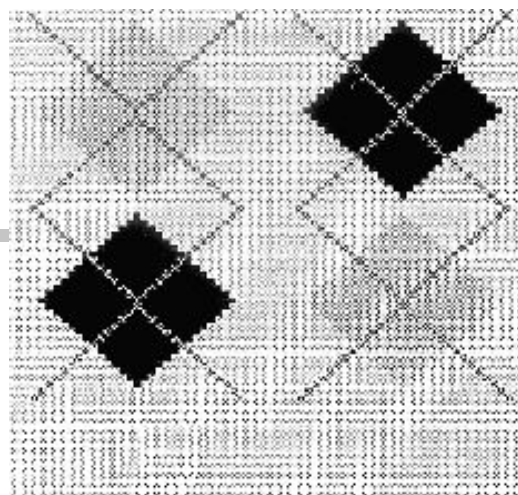


Exemple de desene ce pot fi depuse național/comunitar ?

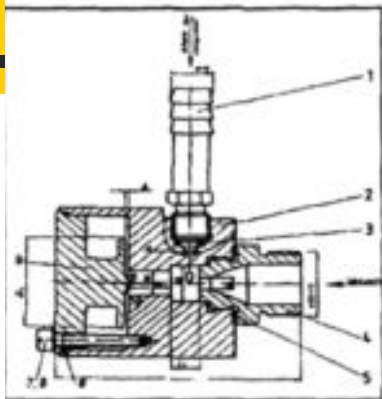
Grafica pt. ambalaj



Tesatura



Exemple de design excluse de la protecție



ig. 18 - Pompă de vid cu jet
de aer - nr. de înregistrare
0333/1993

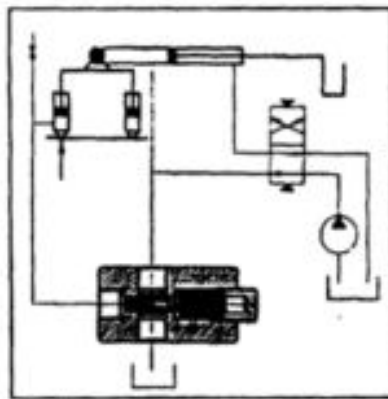


Fig. 19 - Sistem hidrostatic...
- nr. de înregistrare
1998/0068



Fig. 20 - Desen / model care contravine
ordinii publice sau bunelor moravuri



Procedura de înregistrare a desenelor/modelelor la nivel național /comunitar

Depunerea cererii de înregistrare la nivel comunitar;

- examinarea cererii cu privire la respectarea condițiilor de formă;
- notificarea unor eventuale observații ale examinatorului;
- notificarea completărilor sau eventuale modificări;
- luarea deciziei examinatorului de admitere sau respingere a cererii;
- publicarea înregistrării ;
- eliberarea certificatului de înregistrare ;

Depunerea cererii de înregistrare la nivel national;

- examinarea cererii cu privire la respectarea condițiilor de formă;
- opozitia dupa publicare(2 luni)
- examinarea cu privire la respectarea condițiilor de fond;
- luarea hotararii de catre Comisia de examinare desene/modele, care poate fi: admitere, admitere partiala sau respingere a cererii;
- publicarea înregistrării ;
- eliberarea certificatului de înregistrare ;



Deosebiri existente între sistemul național și comunitar

- examinarea de fond;
- - publicarea;
- - eliberarea certificatului;
- - perioada de mentinere in vigoare a certificatului;





Asemănări existente între sistemul național și comunitar

- Examinarea formală;
- Perioada de valabilitate;
- Drepturile conferite titularului



Caracteristicile desen/model comunitar

- - caracter unitar;
- - nu poate fi înregistrat, transferat;
- - produce aceleași efecte pe întreg teritoriul Comunității;
- - nu poate să facă obiectul unei renunțări sau al unei decizii de nulitate, iar utilizarea sa nu poate fi interzisă decât pentru întreg teritoriul Comunității.



Avantajele protecției desenelor/modelelor naționale

- OSIM examinează noutatea desenelor/modelelor depuse (spre deosebire de EUIPO), deci Hotărârea de acordare a certificatului de înregistrare oferă o garanție cu privire la caracterul nou al produselor înregistrate.
- oferă posibilitatea de utilizare a dreptului de prioritate de 6 luni în scopul evaluării necesității protecției desenelor/modelelor în UE
- procedura este în limba română;
- nu este necesar un mandatar pentru reprezentare în fața OSIM



Avantajele protecției desenului/modelului comunitar

- se acordă un drept exclusiv de exploatare în toate statele Uniunii Europene, (protecție uniformă) în baza unui sistem juridic unic;
- procedură unică, simplificată ;
- o singură cerere pentru toate statele, în limba țării de origine;
- depunerea cererii la un singur centru administrativ;
- un singur sistem de taxe;
- o singură limbă de lucru (din cele 5 :fr.en.de.it.sp)
- se gestionează o singură cerere (modif. compl.,etc.)
- consecințele fiecărei proceduri va avea aceleași efecte în toate statele UE: înregistrarea, publicarea, drepturi conferite, perioada de valabilitate, cesiunea, anularea, etc.



Rolul certificatului de înregistrare a desenelor sau modelelor

- **de protecție**, deoarece conferă titularului său un drept exclusiv de exploatare asupra desenului sau modelului înregistrat;
- **de informare**, deoarece constituie o sursă de informare în domeniu, după publicarea sa în buletinele oficiale;
- **de motivație**, deoarece crează în rândul creatorilor o certitudine cu privire la utilitatea eforturilor lor de a crea noi produse;
- **de reputație**, deoarece prin obținerea certificatului de înregistrare (în special în statele care examinează noutatea) reputația firmei crește, incurajând creativitatea și determinând astfel îmbunătățirea estetică a produselor și diversificarea acestora.
- **economic**, deoarece drepturile conferite de certificatele de înregistrare pot fi transmise prin licențe și cesiuni și deci pot constitui o sursă de venituri pentru creatori și pentru firma respectivă;
- **de concurență ofensivă**, deoarece prin obținerea certificatului de înregistrare a desenului sau modelului împiedică sau descurajează concurența și câștigă noi piețe de desfacere;



Concluzii:

- legislația națională, atât la mărci cât și la desene/modele, este armonizată cu Directivele și Regulamentele comunitare;

- atât marca, ca semn distinctiv, cât și designul produselor au un rol determinant în dezvoltarea afacerilor. Acest rol determinant este evidențiat de faptul că mărcile precum și desenele/modelele înregistrate contribuie la creșterea vânzărilor produselor respective, la un preț care determină rentabilizarea investițiilor, încurajând creativitatea și îmbunătățind calitatea și estetica produselor.



IA MULTUMESC!

