

# Semnele distinctive și integrarea acestora în strategiile de dezvoltare a întreprinderilor

**Seminarul național**

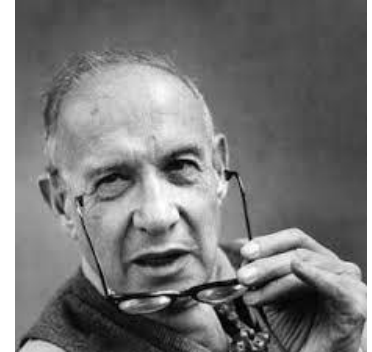
**„Rolul semnelor distinctive pentru dezvoltarea afacerilor”, organizat cu suportul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (OMPI), 6–7 iunie 2016, Chișinău**

*dr. Natalia Mogol,  
Șef-adjunct, Direcția Mărci și  
Design Industrial, AGEPI*



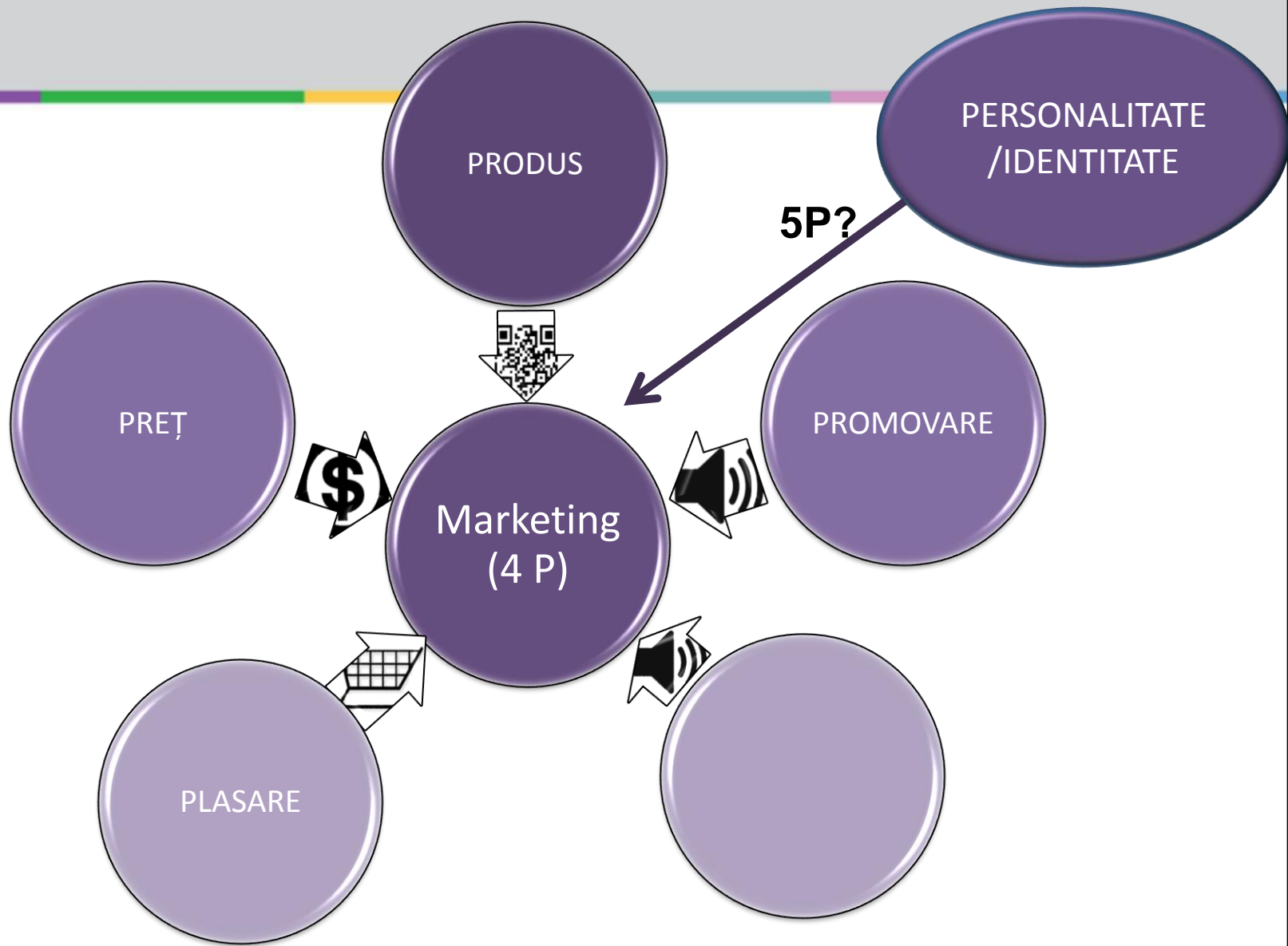
*“Business-ul are două funcții de bază:  
marketing-ul și inovarea.*

*Marketing-ul și inovarea produc  
rezultate; restul sunt costuri.”*



Peter Ferdinand Drucker





# Diferențiere/personalitate/identitate

- Marcă
- Design industrial
- Indicații geografice



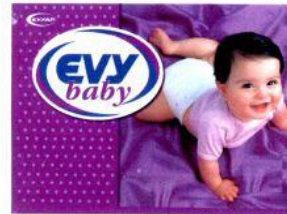
*Madagascar: Escape 2 Africa*  
© DreamWorks Animation



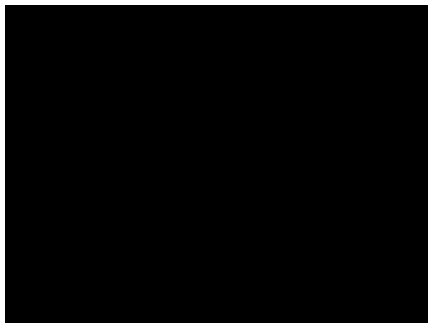
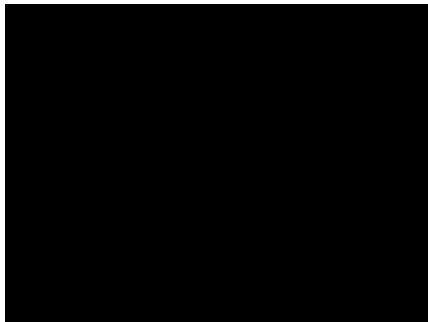
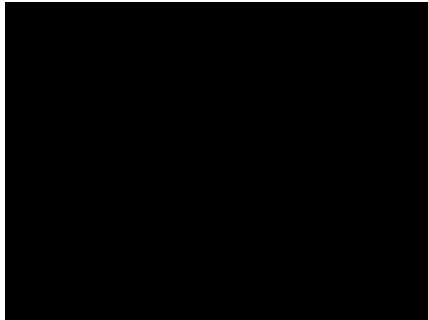
# Ce este o marcă?



- Marca este **orice semn** folosit pentru a deosebi produsele/serviciile unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice



# Ce este o marcă?



Un sunet





# Ce este o marcă?

Miros de eucalipt - *"ținte pentru golf"*  
AUSTRALIA



Miros puternic de bere -  
*"săgeți pentru darts"*  
MAREA BRITANIE



# Mărcile pot fi:

## Bidimensionale



## Tridimensionale





# Cerințe față de o marcă

- Distinctivitate (**nu** descriptivă)
- Mesaje corecte (**nu** deceptivă, sau contrară ordinii publice sau bunelor moravuri )
- Disponibilitate (**nu** încalcă alte drepturi)
- Ușor de pronunțat, fără conotații negative

~~**APPLE** pt. sucuri de mere~~

~~**APPLE** pt. sucuri de portocale~~

~~**APPLE** pt. calculatoare dacă nu ești *Apple Inc.*~~



# Ce este un design industrial?

**Design-ul industrial** reprezintă aspectul exterior al unui produs sau al unei părți a lui, rezultat în special din caracteristicile liniilor, contururilor, culorilor, forme, texturii și/sau ale materialelor și/sau ale ornamentației produsului în sine.



# Forma produsului



# Forma produsului



# Ornamente

1



2



3



4



5



6



7



8



9





# Articole de îmbrăcăminte și galanterie

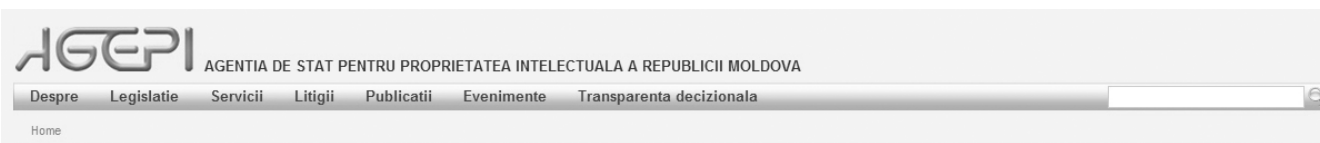




# Construcții și elemente ale acestora



# Designul paginii web

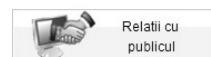


## Obiecte de PI

- › Inventii
- › Marci
- › Desene / Modele industriale
- › Indicatii geografice, denumiri de origine, specialitati traditionale garantate
- › Soiuri de plante
- › Topografii CI
- › Drept de autor si drepturi conexe

## Informatie utila

- › Cooperare internationala
- › Mandatari autorizati
- › Evaluatori ai PI
- › Linkuri utile
- › Intrebati - raspundem!
- › Contacte



## Noutati

11.07.2012 | Indicele global al inovarii-2012: Moldova s-a plasat pe locul 50 intre cele 140 de tari din clasament

04.07.2012 | Parlamentul European a respins definitiv tratatul ACTA

04.07.2012 | La Chisinau are loc intrunirea bilaterala la nivel de directori generali AGEPI-OSIM

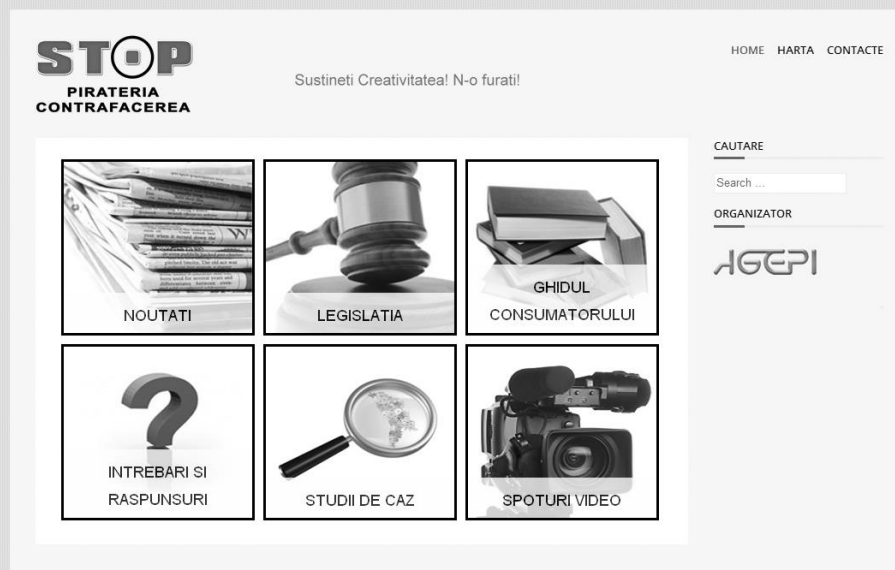
02.07.2012 | Laureatii Concursului „Inventia anului”, editia a VIII-a

02.07.2012 | Castigatorii Concursului „Inventia anului” omagiatii in cadrul sedintei festive dedicata Zilei Inventatorului si Rationalizatorului-2012

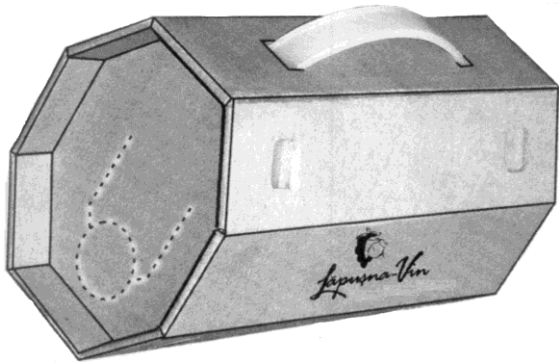
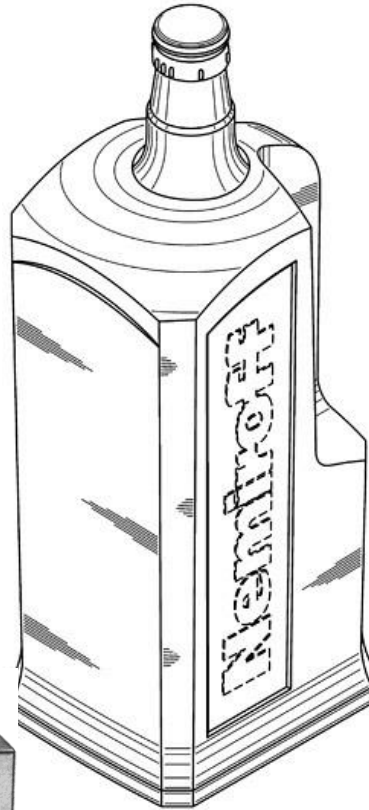
[Arhiva noutatilor](#)



Noi  
id



# Ambalaje



# Cerințe față de un design

- **Noutate** (un design este nou dacă nici un design identic nu a fost făcut public anterior)
- **Caracter individual** (un design are caracter individual dacă impresia globală pe care o produce asupra utilizatorului avizat este diferită de impresia produsă asupra unui asemenea utilizator de orice design făcut public anterior)





# Ce este o indicație geografică?

- Indicație care servește la identificarea unui produs ca fiind originar dintr-un teritoriu, în cazurile în care o calitate, un renume sau o altă caracteristică a produsului poate fi atribuită în mod esențial acestei origini geografice



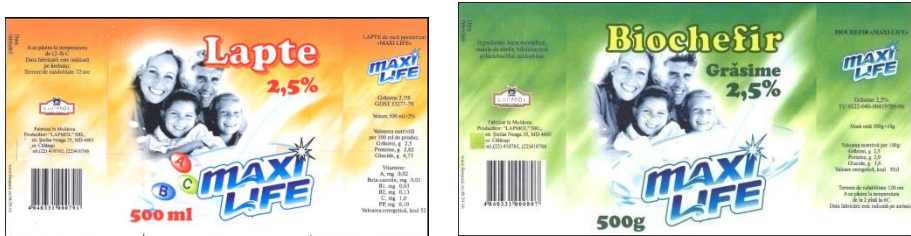


# Cerințe față de o indicație geografică

- Existența unui produs ce are caracteristici/calități deosebite sau reputație
- Aceste caracteristici/calități se datorează provenienței geografice
- Indicația geografică nu este generică, nu induce în eroare nu este contrară ordinii publice



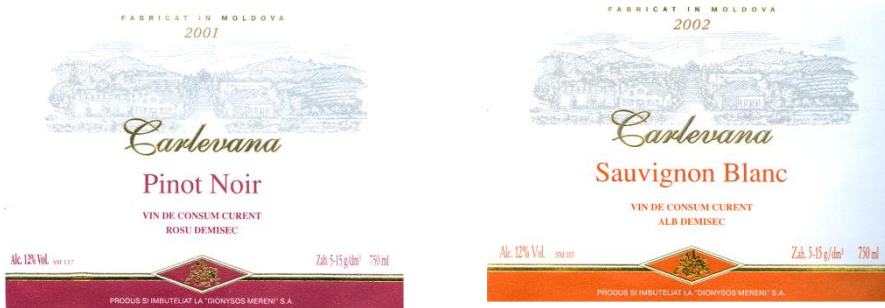


# Utilizarea diferitor semne distinctive pentru personalizarea ofertei

Nr	Titular	Marca	DMI
1.	LAPMOL S.R.L.	Marca 12905  <b>MAXILIFE</b>	Certificatul DMI 829 (3 etichete)  
2.	ORHEI-VIT S.A.	Marca 12910  	Certicatul DMI 801 (11 etichete)  



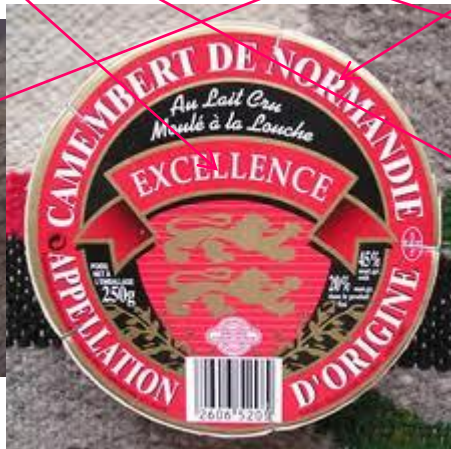
# Utilizarea diferitor semne distinctive pentru personalizarea ofertei

Nr	Titular	Marca	DMI
3.	DEVELOPMENT-GROUP SRL	<p>Marca 8776</p> <p><b>CARLEVANA</b></p>	<p><b>Certificatul DMI 582 (8 etichete)</b></p> 
4.	DEVELOPMENT-GROUP SRL	<p>Marca 10154</p> <p><b>Flori de câmp</b></p>	<p><b>Certicatul DMI 533 (8 etichete)</b></p> 

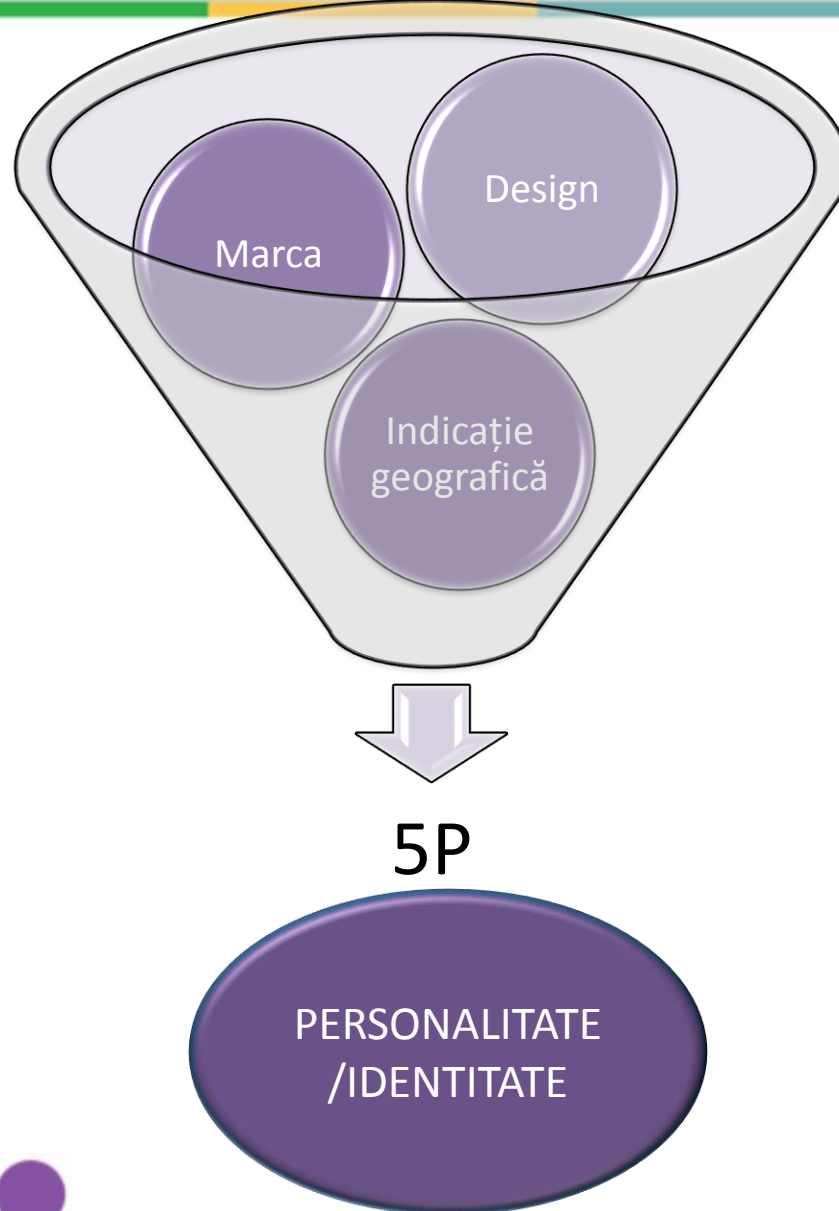
# Utilizarea diferitor semne distinctive pentru personalizarea ofertei

Marcă

Denumire de origine



# Proprietatea intelectuală și marketingul



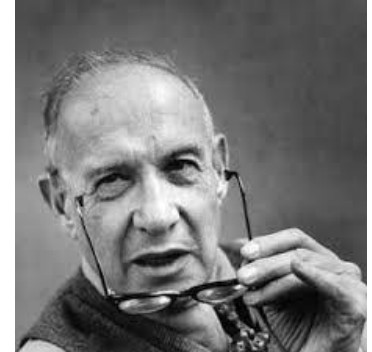
# Rolul economic al semnelor distinctive

- Ajută consumatorul să aleagă un produs/serviciu
- Dau companiilor posibilitatea de a-și diferenția produsele/serviciile
- Constituie instrumente de marketing și bază pentru construirea imaginii și reputației companiei
- Pot constitui obiectul unor contracte de licență sau cesiune (generând direct venituri)
- Sunt elementele cheie ale contractelor de franciză
- Pot constitui active nemateriale importante în portofoliul companiei
- Încurajează companiile să investească în menținerea și îmbunătățirea calității
- Pot ajuta la obținerea creditelor





*“Managerii fac lucrurile corect.  
Liderii fac lucruri corecte”*



Peter Ferdinand Drucker







# Vă mulțumesc pentru atenție

**Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1,  
Chisinau, MD-2024, Republica Moldova**  
**Tel/fax:** Receptie: (+373-22) 400607, 400608;  
Anticamera: (+373-22) 400500; Fax: (+373-22)  
440119

[www.agepi.gov.md](http://www.agepi.gov.md)

**E-mail:** [office@agepi.gov.md](mailto:office@agepi.gov.md)

*Date personale de contact:*

Telefon: (373 22) **400541**

E-mail: [Natalia.Mogol@agepi.md](mailto:Natalia.Mogol@agepi.md)

