

Protecția internațională a indicațiilor geografice: O privire de ansamblu

Chișinău, 7 iunie, 2016

Violeta Ghetu

**Jurist, Secția Legislație Desene/Modele Industriale,
Indicații Geografice
OMPI**

Caracteristica comună?

2



Source: www.pixabay.com

© By Castle Brands Inc

WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

Acorduri multilaterale

- Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale
- Aranjamentul de la Madrid privind sancțiunile pentru indicațiile false sau înșelătoare de proveniență a produselor
- Aranjamentul de la Lisabona privind protecția denumirilor de origine și înregistrarea internațională a acestora
- Aranjamentul de la Madrid și Protocolul adițional privind înregistrarea internațională a mărcilor
- Acordul privind aspectele legate de comerț ale drepturilor de proprietate intelectuală (TRIPS)

Articolele 22 - 24

ACORDUL TRIPS

O INDICAȚIE:

- Origine
- Calitate/Renumere/Altă caracteristică
- Legătura (corelație)

■ Denumiri geografice

Bordeaux

Champagne

Coffee of Colombia

Scottish Wild Salmon

■ Denumiri non geografice

Feta

Cava

Reblochon

Argan Oil

TRIPS Norme Generale de Protecție (Art. 22.2)

În privința IG, Membrii (OMC) vor prevedea *mijloace juridice să împiedice:*

- *Inducerea în eroare a publicului* cu privire la originea geografică a produsului;
- Orice utilizare care constituie un *act de concurență neloială*

Utilizare care induce în eroare publicul

Holland House

Salitos



Utilizare care induce în eroare publicul



Acte de concurență neloială

- **Acte de natură să creeze confuzie**
- **Afirmații false în exercitarea comerțului**
- **Indicații sau afirmații susceptibile de a induce publicul în eroare**

Acte de concurență neloială



TRIPS Norme Generale de Protecție (Art. 22.3)

Un Membru (OMC) va:

- refuza sau va anula înregistrarea unei mărci care conține sau este constituită dintr-o IG, dacă utilizarea acestei indicații este de natură să inducă publicul în eroare cu privire la locul adevărat de origine

Solicitant din Austria

Marca conține indicația “SWISS”



Solicitant din Italia

Marca conține cuvântul “SWISS”

Produsele sunt fabricate în Elveția



Watcheroo



USA | [Home](#) | [US State Index](#) | [Brands by Country](#) | [All Brands](#) | [Contact Us](#)

[Home](#) > [Italian Watch Brands](#)



Philip Watch

Owner / Manufacturer [Philip Watch spa](#)

Country of Origin [Italy](#)

Established 1858

Founded By Filippo Giardiello & Francois Philippe

Website [Philip Watch](#)



[View all Philip Watch](#)

right now on
ebay



Philip Mercier Silver Dial
Ladies Bracelet Strap Dress
Watch Mc51B

CHF 24.26
1 day 19 hrs left



Philip Watch R8253150545
Gents 35Mm Silver Steel
Bracelet & Case Date Watch

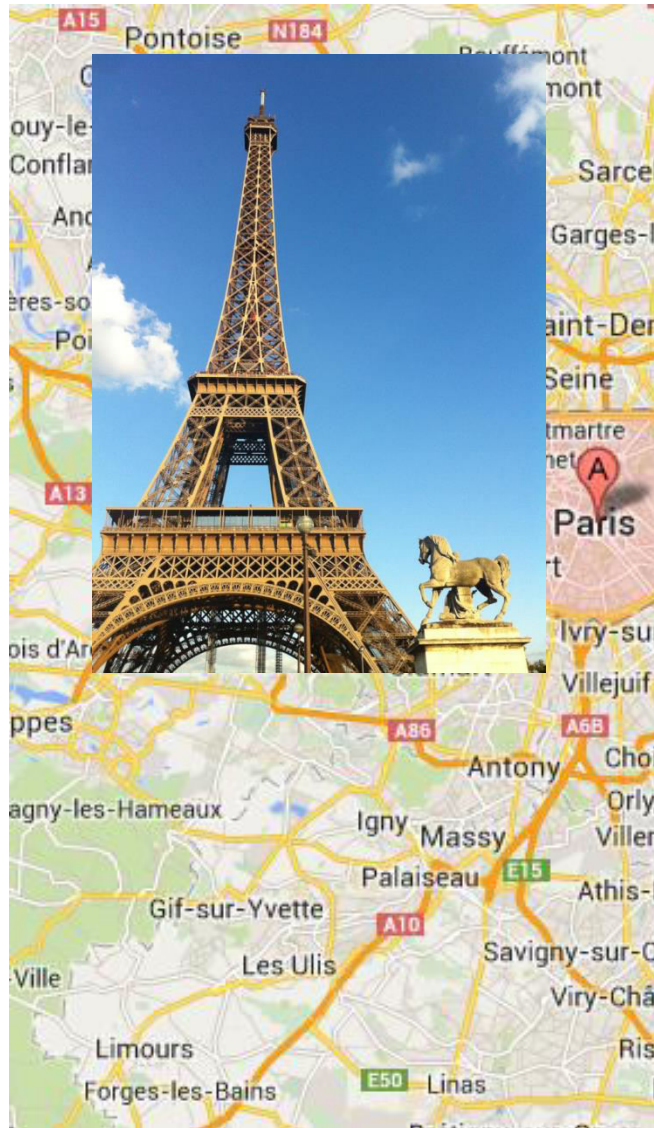
CHF 190.11
1 day 15 hrs left

WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

TRIPS Norme Generale de Protecție (Art. 22.4)

- Prevederile ... vor fi aplicabile unei indicatii geografice care, chiar daca este **literalmente exacta** in ceea ce priveste teritoriul, regiunea sau localitatea din care produsele sunt originare, **face sa se inteleaga in mod gresit de catre public** ca produsele sunt originare dintr-un alt teritoriu.

Paris, Franța



Source: Google Maps

Paris, SUA



WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

TRIPS Protecție suplimentară pentru vinuri și produse alcoolice (Art. 23)

Membrii vor prevedea mijloace juridice să împiedice **orice utilizare a IG pentru vinuri și produse alcoolice** care nu sunt originare din locl indicat (chiar dacă originea adevărată este indicată):

- Nu este necesar de a demonstra *inducerea în eroare a publicului*
- Nu este necesar de e demonstra elementele unui *act de concurență neloială*



ROYAL TOKAJI

Source: <http://www.wine-pages.com/>

Source: <http://www.royal-tokaji.com/>

THE WINES



Source: <http://www.royal-tokaji.com/>



Tokay era utilizat în Alsace, regiune a Franței



Source: <http://www.diwinetaste.com/>

În Italia, Tocai denotă specia Sauvignon Vert din regiunea Friuli-Venezia Giulia





TRIPS, Indicații geografice omonime pentru vinuri,

■ Protecția va fi acordată fiecărei indicații, dacă indicațiile omonime vor fi diferențiate unele de altele, ținându-se cont de necesitatea asigurării unui tratament echitabil producătorilor respectivi, și în așa fel, încât consumatorii să nu fie induși în eroare.



Source: <http://www.winealign.com/wines/23741-Coto-De-Imaz-Reserva-2005>



Source: <http://www.wine-searcher.com/>

Excepții de la protecție (Art. 24)

- Utilizarea continuă și similară a IG (cel puțin 10 ani) până la 15 aprilie 1994 (*vinuri și produse alcoolice*)
- Conflictul unei IG cu o marcă anterioară înregistrată cu bună credință (dată limită)
- IG = denumire generică a unui produs sau a unei varietăți de struguri



©Harry Heng

Source: <https://www.flickr.com/photos/harry525>

Denumire generică

- Nume comun al produsului
- Poate fi utilizat de oricine



©Iain Gillespie



©Anne Holmes



© pillpat (agence eureka)



ABORDĂRI NAȚIONALE

Două modalități principale de protecție a indicațiilor geografice:

- Sisteme juridice *sui generis* (legi speciale pentru IG)
- Mărcile colective/certificare

Sisteme juridice *sui generis*

- Delimitarea ariei geografice
- Descrierea produsului, caracteristicilor, calității sau renumelui,
- Standardele de producție (caiet de sarcini)
- Legătura dintre caracteristicile produsului și aria geografică
- Scheme de verificare și control

Sisteme juridice *sui generis*



Source: <http://www.dewlay.com/>

Mărcile colective și de certificare

- Legislația generală cu privire la mărci, (+prevederi speciale)
- Pot fi utilizate de mai multe persoane
- Regulament de utilizare

Mărcile colective și de certificare



Dayu Pu'er cake (W/O oxidization)
N.W: 357 grams



Dayu Pu'er cake (with oxidization)
N.W: 357 grams



Pu'er brick (with oxidization)
N.W: 250 grams



Pu'er Medium Toucha (W/O oxidization) N.W: 100G/pc

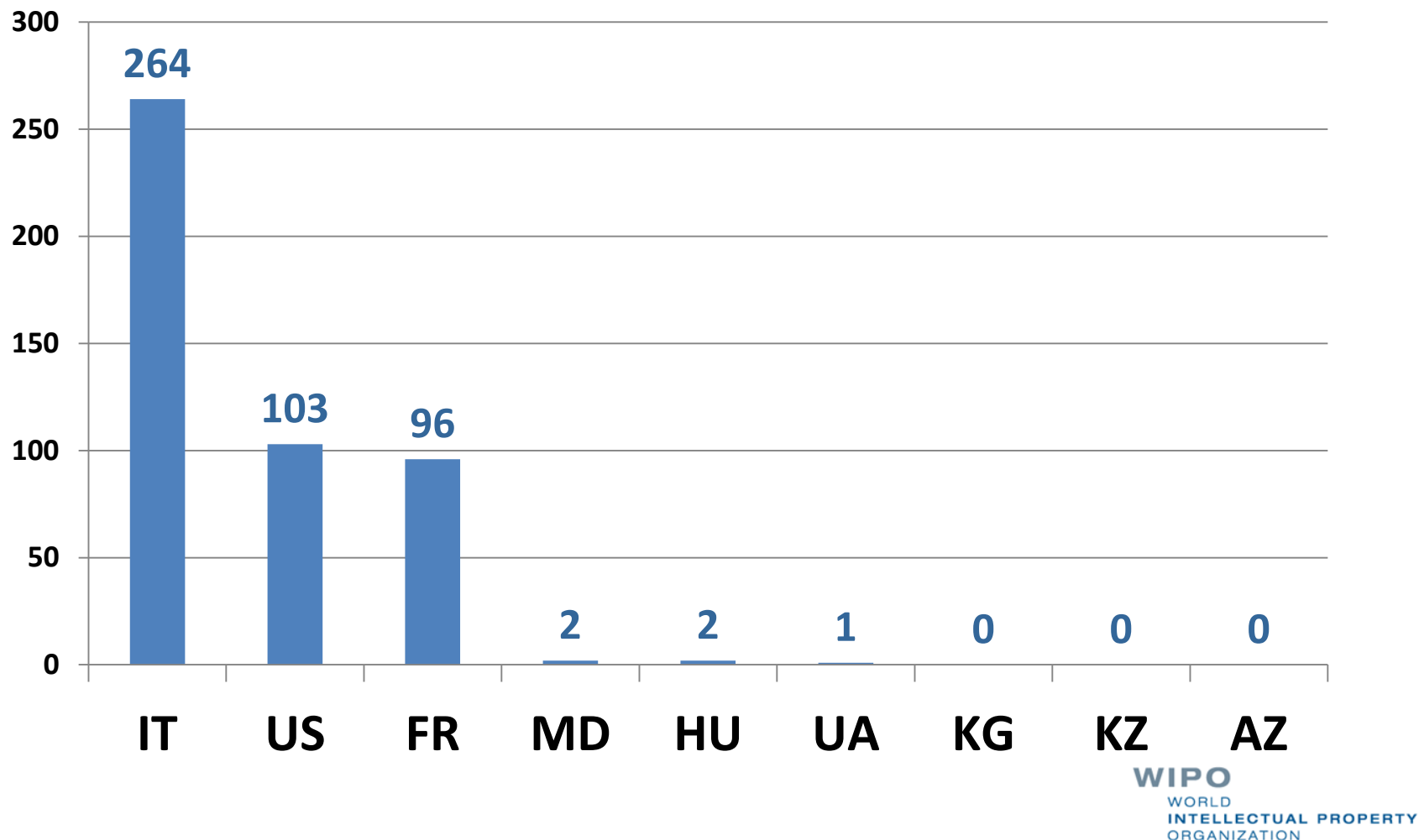


Pu'er Mini Toucha (with oxidization)

Cum se protejează IG la nivel internațional?

- **Acorduri bilaterale între state**
- **În mod direct în țară în cauză**
- **Sistemul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor**
- **Aranjamentul de la Lisabona privind protecția denumirilor de origine a produselor și înregistrarea lor internațională**

Mărci colective/certificare depuse prin sistemul de la Madrid



Mărci colective din Italia via sistemul de la Madrid

Mark Name	Office of Origin	Reproduction of the mark	Nice Classification
südtirol Südtiroler Apfel g.g.A.	IT		31
CONSORZIO CBI customer to business interaction	IT	 CONSORZIO CBI customer to business interaction	09 35 36 38
CHIANTI	IT		33
CHIANTI COLLI FIORENTINI	IT		33

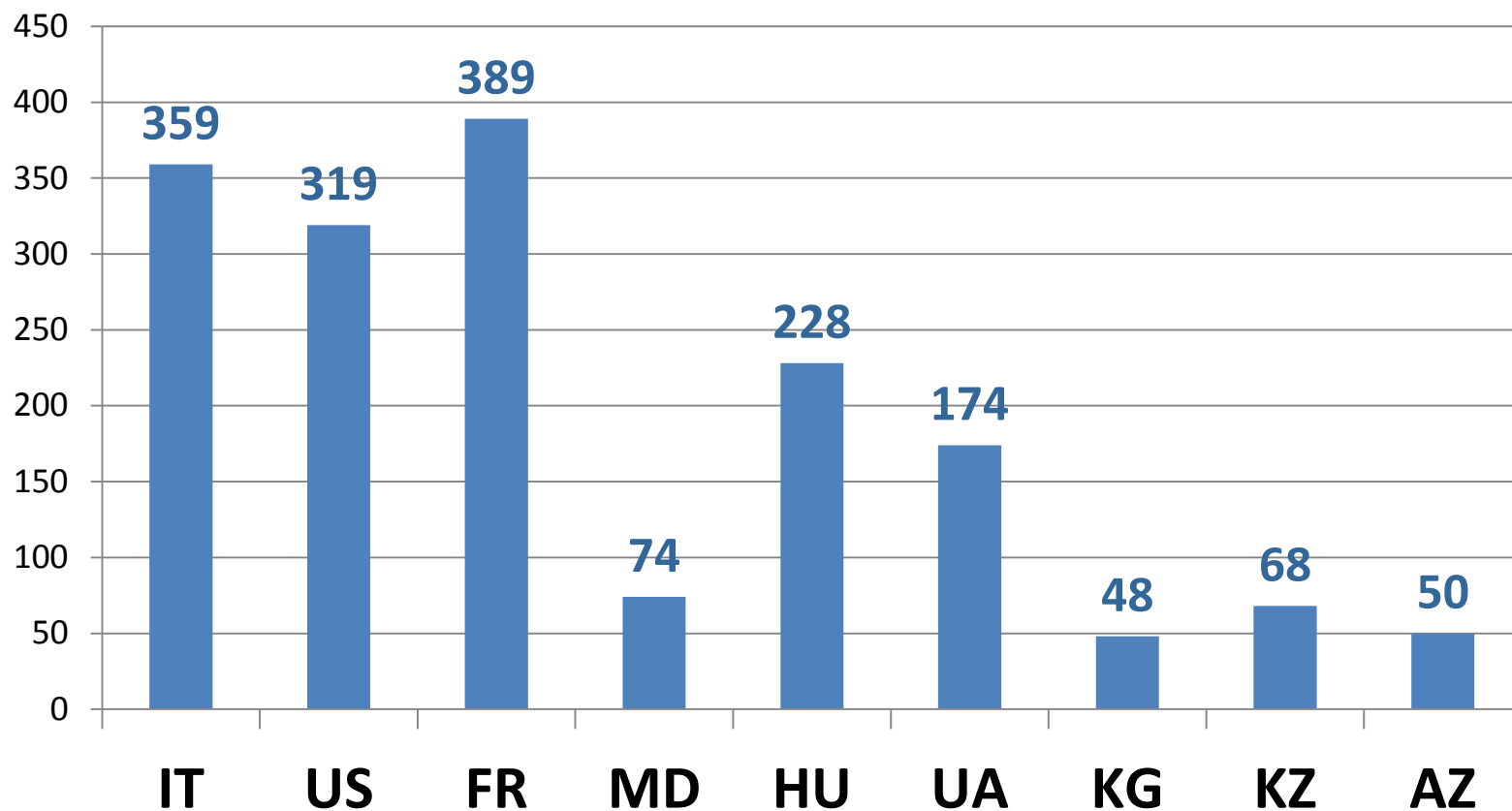
Mărci colective din SUA via sistemul de la Madrid

Mark N°	Mark Name	Office of Origin	Reproduction of the mark	Nice Classification
1060489	WHOLE GRAIN 16g or more per serving WholeGrainsCouncil.org	US		30
1079369	REAL CALIFORNIA MILK	US		29
1130312	Q CERTIFIED ARABICA	US		30

Mărci colective din Franța via sistemul de la Madrid

Mark N°	Mark Name	Office of Origin	Reproduction of the mark	Nice C
477479	ROQUEFORT	FR		29
746407	COMTÉ	FR		29
942239	Chateauf-neuf-du-Pape Contrôlé	FR		33

Mărci Colective/Certificare depuse prin sistemul de la Madrid, desemnând:



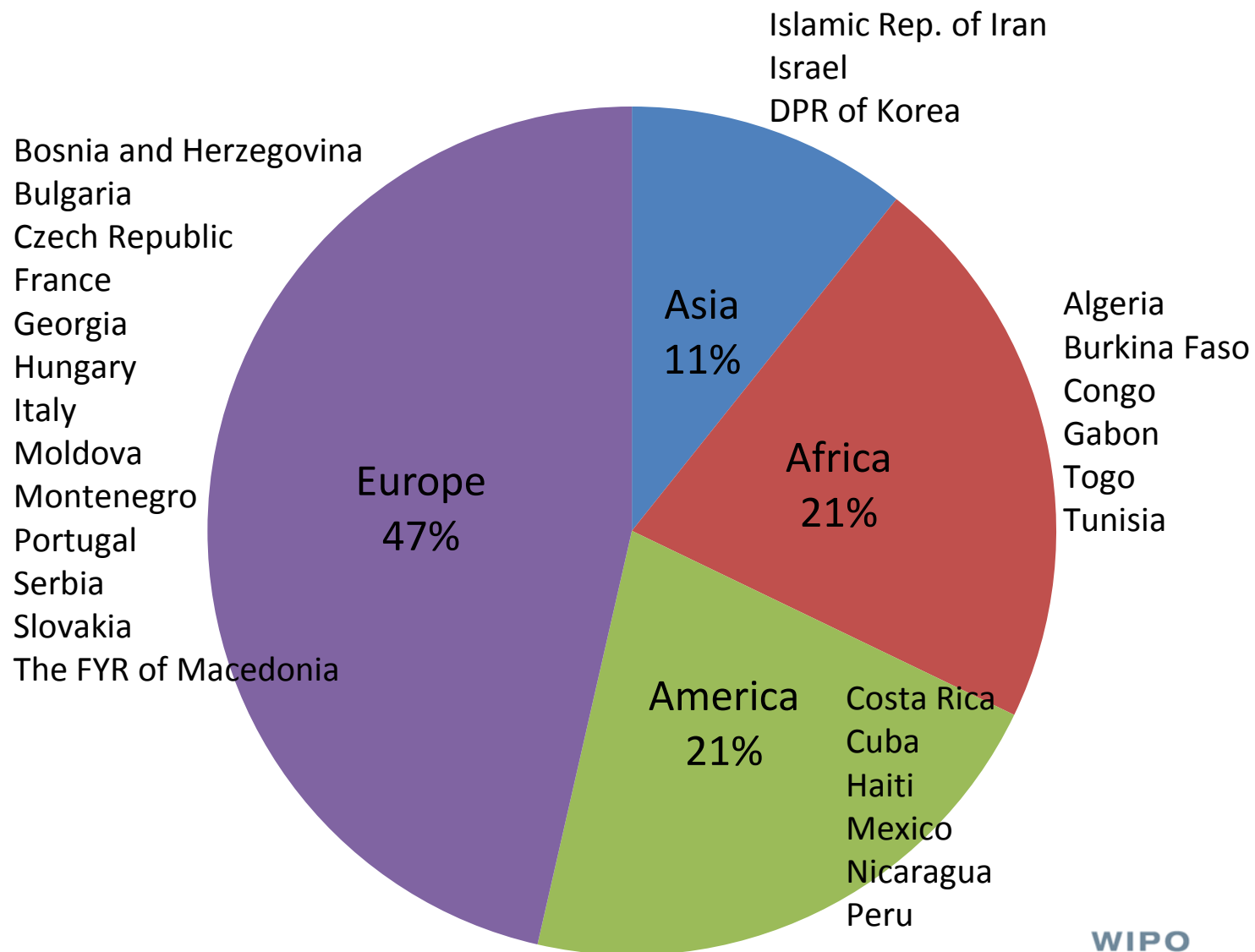
Aranjamentul de la Lisabona privind protecția denumirilor de origine a produselor și înregistrarea lor internațională

➤ pentru a facilita protecția denumirilor de origine la nivel internațional

■ Adoptat în 1958

■ În vigoare din 1966

Uniunea de la Lissabona: 28 State Membre



Avantajele protecției prin Aranjamentul de la Lisabona

- Procedură unică
- Minimum de formalități
- Taxa unică



Norme materiale de drept

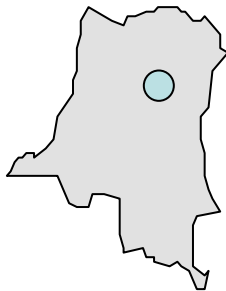
Avantajele protecției prin Aranjamentul de la Lisabona

- Durata protecției – “nelimitată” în timp
- Nu este nevoie de reînnoire
- Nu pot deveni generice

Procedura de înregistrare

*Denumire de
origine
protejată*

Țara de origine

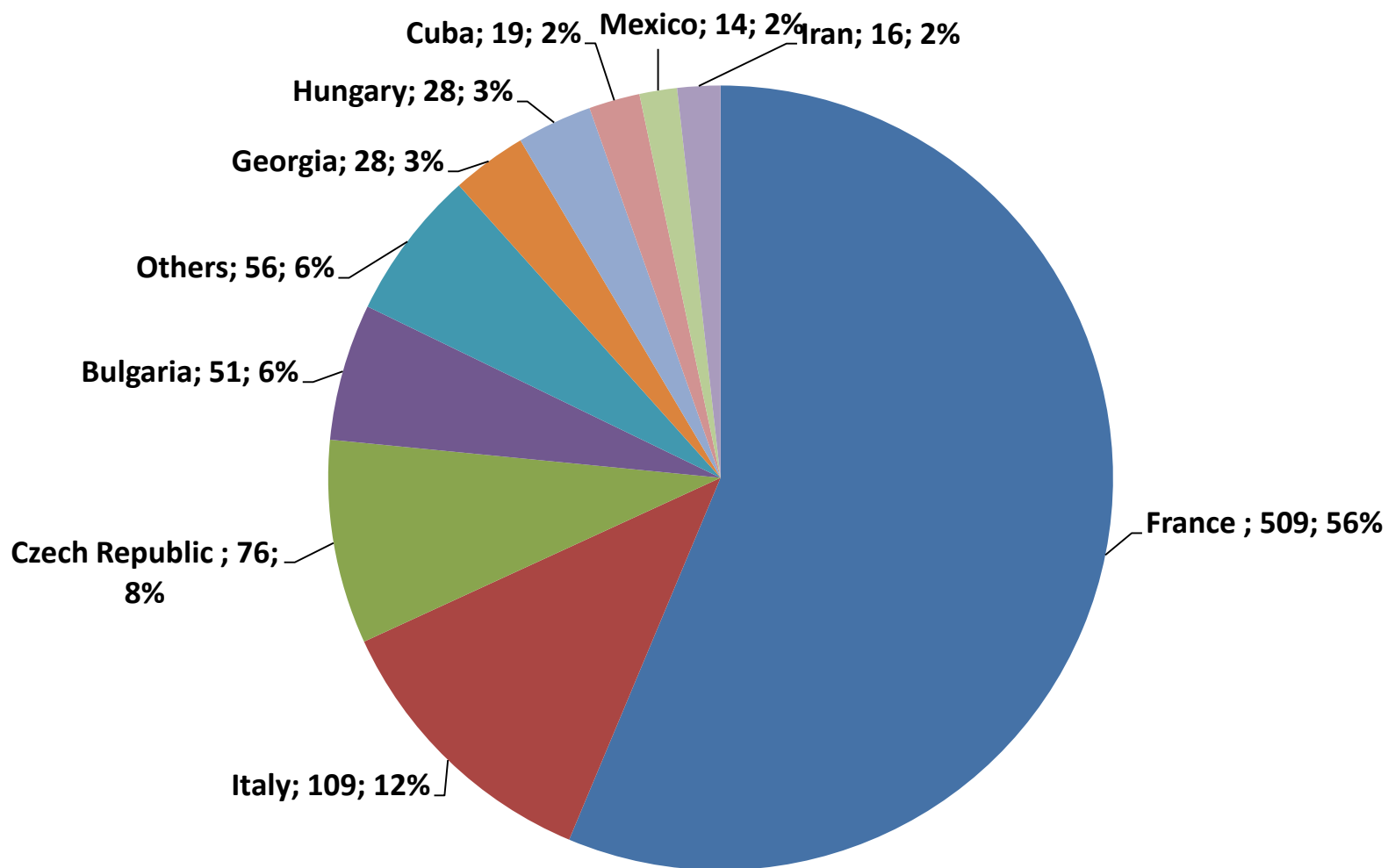


*28 State
Membre*

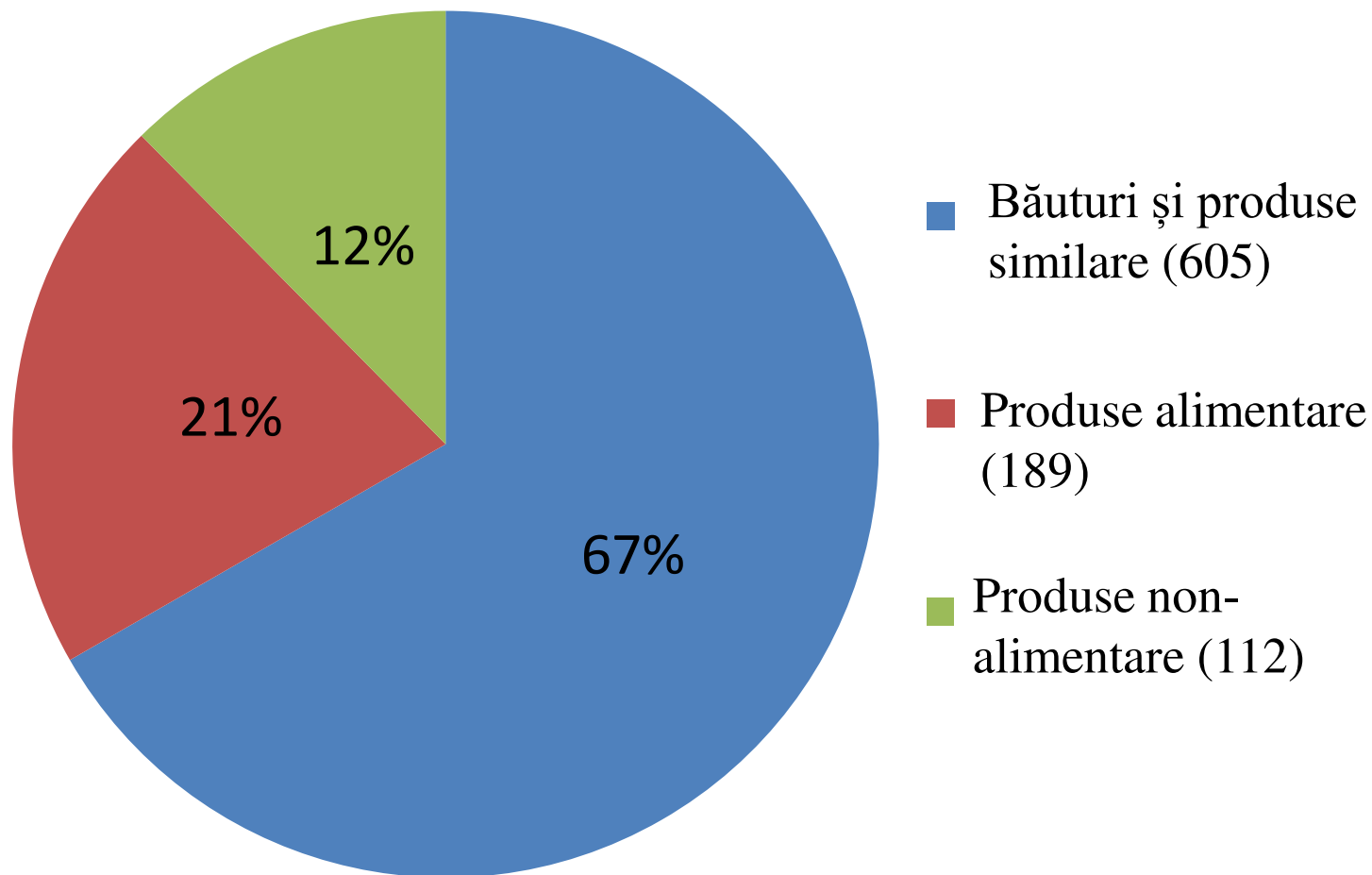
1 an

Accept sau Refuz

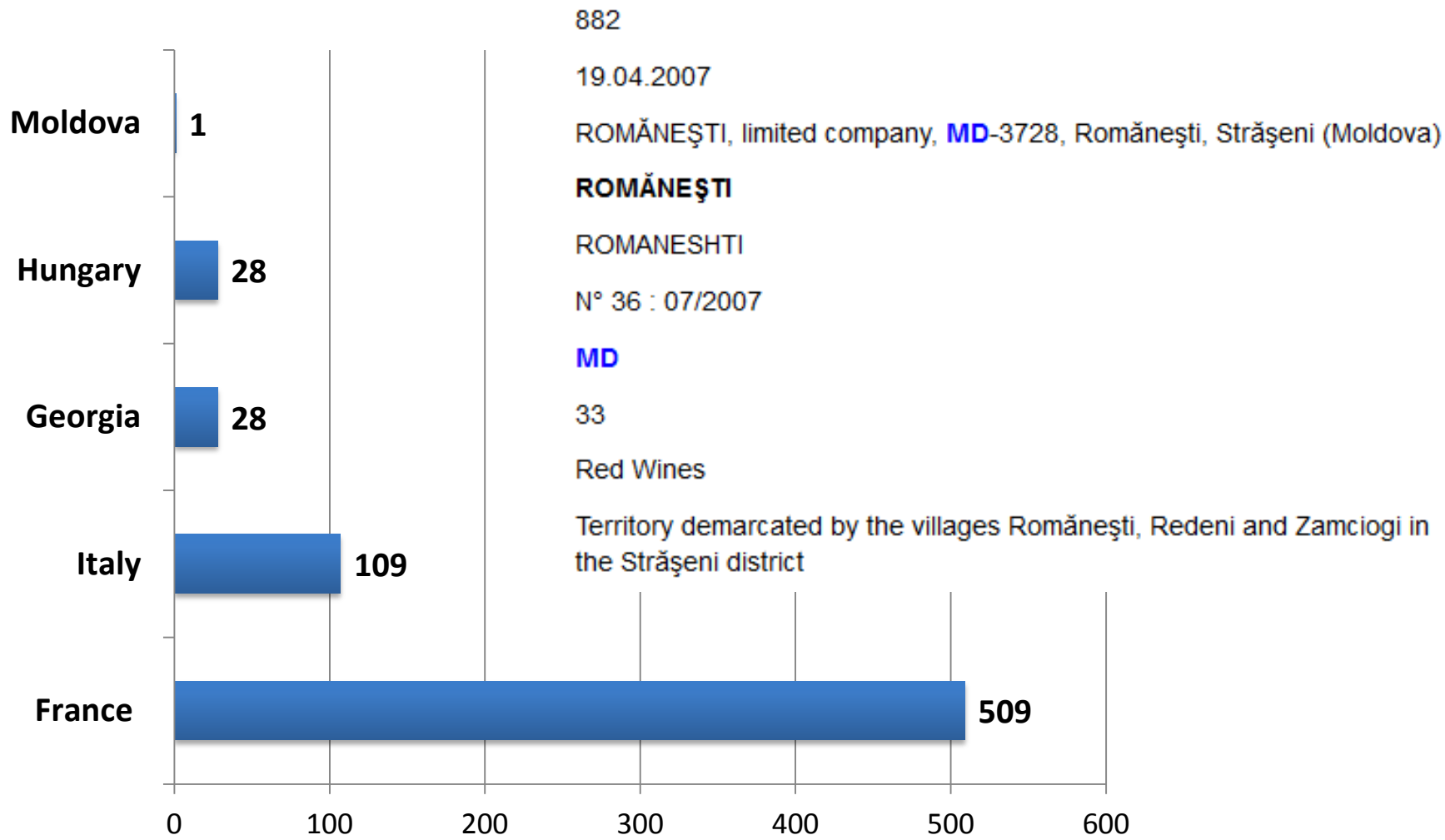
906 înregistrări în vigoare din 21 de țări



Distribuirea DO pe produse



Utilizarea sistemului de la Lisabona



Observații finale și sfaturi practice

- IG *sui generis* și mărcile sunt modalități complementare, non-echivalente de protejare a IG geografice din cauza diferitelor aspecte pe care le protejează DAR protecția dublă folosind ambele căi este benefică pentru producători.
- În unele țări, inclusiv în UE, nu există altă opțiune decât Marca pentru protecția serviciilor.
- O strategie poate fi de a proteja mai întâi marca colectivă/certificare în scopul conștientizării consumatorului, de asemenea, pentru a deschide calea pentru protecția IG mai târziu

Exemplu

Modalități de protecție a IG DARJEELING

DARJEELING



INDIA

- Copyright registration A-67292/2004 for DARJEELING logo
- Certification Mark 532240 for DARJEELING logo
- Certification Mark 831599 for DARJEELING word
- DARJEELING word as a geographical indication
No. 1
- DARJEELING logo as a geographical indication
No. 2

AUSTRALIA

- Certification Mark 998593 for DARJEELING logo
- Certification Mark 998592 for DARJEELING word

JAPAN

- Trademark 2153713 for DARJEELING logo
- Regional Collective Mark for DARJEELING TEA word
(Application No. 007-103568)

TAIWAN (PROVINCE OF CHINA)

- Certification Mark 01327971 for DARJEELING word
- Certification Mark 01327972 for DARJEELING Logo

EUROPEAN UNION

- Community Collective Mark 004325718 for DARJEELING word
- Community Collective Mark 008674327 for DARJEELING logo
- PGI for DARJEELING word under Regulation 510/06, Commission Implementing Regulation (EU) No. 1050/2011 of 20 October 2011

UNITED STATES OF AMERICA

- Certification Mark 1632726 for DARJEELING logo
- Certification Mark 2685923 for DARJEELING word

CANADA

- Official Mark 0903697 for DARJEELING logo

MADRID SYSTEM

- Collective Mark 528696 for DARJEELING logo for Austria, France, Germany, Italy, Montenegro, Portugal, Serbia, Spain, Switzerland

Mărci comerciale (individuale)



les fromageries
occitanes



Marcă Colectivă

Indicație geografică





Actul de la Geneva a Aranjamentului de la Lisabona privind protecția denumirilor de origine a produselor și înregistrarea lor internațională

■ **Adoptat la 20 Mai, 2015**

■ 14 Părți Semnatare

■ Va intra în vigoare după ratificarea acestuia de către 5 PS



Revizuirea sistemului de la Lisabona

■ **Oiectiv:**

Îmbunătățirea sistemului de la Lisabona

Noi membri

Noi utilizatori

- Permite aderarea organizațiilor interguvernamentale care administrează sistemele regionale de înregistrare a indicațiilor geografice

Modalități de protecție în Țările Contractante

- **Flexibilitate** în privința **legislației naționale** (*sui generis*, mărci, alte modalități)
- Țările membre care protejează doar IG nu vor fi obligate să modifice legislația

Noutăți

- Protecția se extinde la Indicații geografice
- Depunerea cererii direct de către titulari (numai în cazul în care țara de origine permite)
- Posibilitatea țărilor membre de a face declarații
 - Specificitate
 - Semnătura
 - Taxa individuală

Noutăți

- Indicații geografice trans-frontaliere
- Scopul protecției detaliat
- Excepții de la protecție specificate
- Motivele de refuz non limitate

