



19.12.2014 События

Приказом генерального директора AGEPI №237 от 17 декабря 2014 года, выпущенного в соответствии с решением Комитета экспертов Ниццкого союза по Международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков (принятого на 24-й сессии в апреле 2014 года), начиная с 1 января 2015 г. будет применяться версия 2015 г. 10-й редакции Международной классификации товаров и услуг, предназначенная для регистрации товарных знаков (CIPS).

В соответствии с пунктом 1 Приказа:

а) во всех заявках на регистрацию товарных знаков с датой подачи позднее 01.01.2015, продукты и/или услуги будут классифицированы в соответствии с версией 10-й редакции CIPS 2015 года;

б) не будут классифицированы продукты и/или услуги:

- включенные в заявки с датой подачи до 01.01.2015;
- при продлении регистрации товарных знаков;

в) в соответствии с рекомендациями Комитета экспертов Ниццкого союза, AGEPI введет аббревиатуру «NCL (10-2015)» для списка продуктов и услуг в отправляемые документы, опубликованные материалы и свидетельства о регистрации товарных знаков.

Международная классификация товаров и услуг для регистрации знаков (NCL (10-2015)) доступна по адресу: <http://www.wipo.int/classifications> [1]

Подробная информация об изменениях в Международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков доступна по адресу: <http://web2.wipo.int/nef/en/project/1418/NC015> [2]

Источник: <https://agepi.gov.md/ru/news/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F-10-%D0%B9-%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B9-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2-%D0%B8-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-1>

Ссылки

[1] <http://www.wipo.int/classifications>

[2] <http://web2.wipo.int/nef/en/project/1418/NC015>