



06.10.2014 События

Единый национальный логотип, под которым будут продвигаться на иностранные рынки молдавские вина, был зарегистрирован в качестве товарного знака в Государственном агентстве по интеллектуальной собственности Республики Молдова (AGEPI) на имя Национального ведомства винограда и вина.

В ходе Национального праздника вина, 4 октября, который впервые состоялся под девизом «Wine of Moldova. A Legend Alive», генеральный директор AGEPI Лилия Болокан вручила свидетельство о регистрации [товарного знака № 26104](#) [1] г-ну Думитру Мунтяну, директору Национального ведомства винограда и вина.

Г-жа Лилия Болокан отметила важность события для молдавских виноделов, которые смогут использовать данный знак для продвижения качественных вин, как на европейских рынках, так и на других внешних рынках. Товарный знак поможет им продвигать свою продукцию, но и производителям придется позаботиться об имидже знака, использовать его таким образом, чтобы он стал истинным брендом молдавской винодельческой продукции, подлинным знаком страны, так как вино является не только продуктом с коммерческой ценностью, но и представителем нашей культуры, тысячелетней традиции, которые заслуживают и должны продвигаться.

Товарный знак № 26104 является изобразительным, индивидуальным, и был зарегистрирован для услуг в следующих четырех классах Ниццкого соглашения о Международной классификации товаров и услуг, а именно:

- Класс 16 - бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские.
- Класс 33 - алкогольные напитки (за исключением пива);
- Класс 35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба;
- Класс 41 - воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

\*\*\*

В соответствии с Законом об охране товарных знаков № 38-XVI (принятый 29.02.2008, в силе с 06.09.2008), товарный знак – это любое графически представляемое обозначение, позволяющее отличить товары и/или услуги одного физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц. Наиболее распространенные типы товарных знаков: словесные, изобразительные, комбинированные, трехмерные и др. Компетентным органом, имеющим право регистрировать знаки в Республике Молдова, является Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI). Для регистрации товарного знака необходимо представить в Агентство заявку на регистрацию на стандартном бланке. Подробная информация о необходимых документах и процедуре регистрации: <http://agepi.gov.md/md/trademarks/> [2]

Источник фото: [curentul.md](http://curentul.md).



Вложение

Размер

 [boigrafie.pdf](#) [1]

126.32 KB



[3]



[4]



[5]



[6]



[7]



[8]



[9]



[10]

**Источник:** <https://agepi.gov.md/ru/news/%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%BF%D0%BE%D0%B4-%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B%D0%BC-%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%83%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F-%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA-%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B2-agepi>

#### **Ссылки**

[1] <https://agepi.gov.md/sites/default/files/2014/10/boigrafie.pdf>

[2] <http://agepi.gov.md/md/trademarks/>

[3] [https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/20141004\\_133538-.jpg](https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/20141004_133538-.jpg)

[4] [https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/20141004\\_133550-.jpg](https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/20141004_133550-.jpg)

[5] [https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/20141004\\_134002.jpg](https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/20141004_134002.jpg)

[6] [https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG\\_3599.jpg](https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG_3599.jpg)

[7] [https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG\\_3600.jpg](https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG_3600.jpg)

[8] [https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG\\_3633.jpg](https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG_3633.jpg)

[9] [https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG\\_3639.jpg](https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG_3639.jpg)

[10] [https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG\\_3732.jpg](https://agepi.gov.md/sites/default/files/newsgallery/2014/10/IMG_3732.jpg)