



26.01.2011 События

---

În mod tradițional, vizitatorii expoziției (reprezentanți ai întreprinderilor și organizațiilor din toate ramurile economiei naționale, sectorului de inovare și dezvoltare, precum și ai comunității de afaceri de peste hotare) vor avea posibilitatea să cunoască aspectele practice de protecție a obiectelor de proprietate intelectuală vizualizând standul informațional "Protecția proprietății intelectuale în Republica Moldova", prezentat de AGEPI. De asemenea, ei vor beneficia de consultanță calificată privind modalitățile de protecție a OPI în țară și peste hotare, oferită de specialiștii AGEPI. Persoanele interesate se vor familiariza cu informația oferită de Agenție prin bazele sale de date „Marci”, „Desene și modele industriale”, „Invenții”, „Soiuri de plante”, „Rezultate științifice”.

La 3 februarie curent, cu începere de la orele 11.30, în cadrul Expoziției naționale "Fabricat în Moldova" AGEPI va organiza seminarul **"Rolul marcii și al designului industrial în promovarea imaginii întreprinderii pe piața internă și cea externă"**. Scopul acțiunii este de a contribui la dezvoltarea antreprenoriatului în Republica Moldova, la popularizarea marilor comerciale naționale și la creșterea nivelului de încredere a consumatorilor în produsele autohtone. În sala de conferințe a C.I.E "Moldexpo", pavilionul central, se vor întruni reprezentanții agenților economici participanți la expoziție, specialiștii AGEPI, ASM, autorităților publice centrale și locale participante la expoziție s.a. Programul seminarului include prezentarea mai multor teme de actualitate în domeniul vizat, cum ar fi: „Marca ca promovare a succesului comercial”, „Designul industrial - instrument de promovare a întreprinderii” etc.

La 4 februarie curent, cu începere de la orele 12.00, specialiștii AGEPI vor participa la un seminar organizat în cadrul ediției a X-a a Expoziției naționale „Fabricat în Moldova” de către Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare. Dl Simion Levitchi, director Departament marci, modele și desene industriale, și dna Natalia Mogol, șef Secție marci internaționale, AGEPI, vor prezenta în cadrul seminarului menționat comunicarea „Indicațiile geografice – oportunități noi pentru promovarea produselor agroalimentare de calitate”.

La finalul Expoziției, va avea loc festivitatea de premiere a laureaților concursului **"Marca comercială a anului 2010"**, organizat de Camera de Comerț și Industrie și Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală. Concursul în cauză a devenit actualmente un instrument eficient de promovare a marfurilor și serviciilor autohtone, contribuind la crearea condițiilor favorabile pentru susținerea producătorilor naționali, dezvoltarea competitivității produselor, a exportului de marfuri și servicii, precum și spațiul de prezentare a unor istorii de succes ale întreprinderilor care au reușit să se poziționeze stabil pe anumite segmente ale pieței datorită lansării și dezvoltării unor marci de valoare.

**Источник:** <https://agepi.gov.md/ru/node/4293>