



05.01.2023 Informația

În scopul perfecționării procedurii de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor stabilită conform prevederilor Legii nr. 38/2008 privind protecția mărcilor și a Regulamentului privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 488/2009, au fost operate unele modificări în Compartimentul 2.5. Opoziția – drept anterior la o marcă neînregistrată sau alt semn utilizat în comerț (art.8 alin.(4) lit. a)) din Ghidul de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor, aprobat prin Ordinul Directorului general AGEPI nr. 176 din 29.09.2018, cu modificările ulterioare (https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/introductere [1]).

Compartimentul menționat a fost revăzut în scopul perfecționării procedurilor realizate cu referire la cererile de înregistrare a mărcilor, luând în considerare practicile aplicate de către Oficiul Uniunii Europene pentru proprietate intelectuală (EUIPO).

În scopul asigurării transparenței activității AGEPI proiectul referitor la perfecționarea procedurii de examinare a mărcilor în cazul opozițiilor a fost publicat la data de 30 noiembrie 2022 pentru consultări publice la adresa <http://agepi.gov.md/ro/content/proiecte-de-acte-normative-proprietatea-industriala> [2] pentru examinare și prezentarea propunerilor, comentariilor. Comentariile, propunerile recepționate au fost examinate și, după caz, luate în considerare la definitivarea documentului.

Modificările operate au fost aprobate prin Ordinul Directorului general nr.205 din 30.12.2022 și au intrat în vigoare din data de 02.01.2023 (https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/2-5-Opozitia-drept-anterior-la-o-marca-neinregistrata-art-8-alin-4-lit-a [3]).

Источник: <https://agepi.gov.md/ru/node/16203>

Ссылки

[1] https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/introductere

[2] <http://agepi.gov.md/ro/content/proiecte-de-acte-normative-proprietatea-industriala>

[3] https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/2-5-Opozitia-drept-anterior-la-o-marca-neinregistrata-art-8-alin-4-lit-a