
27.08.2007 Evenimente

Pe **21 august** curent în incinta Palatului Republicii din Chișinău s-a desfășurat **Congresul II al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI)**. Cei 1444 de membri ai CCI au fost reprezentați la Congres de 163 de delegați. Președintele țării dl Vladimir Voronin, care a participat la lucrările Congresului, a apreciat înalt activitatea institutiei, care este susținătorul permanent al antreprenorilor din Republica Moldova și promotorul intereselor acestora peste hotarele țării.

La Congresul II al CCI au participat reprezentanți ai Camerelor de Comerț și Industrie din România, Ucraina, Rusia, Belarus, Italia, Germania, SUA, Slovacia, alți parteneri, reprezentanți ai instituțiilor de profil internaționale, ai ambasadelor acreditate în țara noastră.

Pe agenda de lucru a Congresului au figurat următoarele probleme: raportul privind activitatea CCI în perioada de după Congresul de constituire, aprobarea modificărilor la Statutul CCI, alegerea Consiliului și Președintelui, stabilirea direcțiilor prioritare de activitate ale CCI pe perioada 2007-2012.

În Raportul său privind activitatea Consiliului CCI în perioada 2002-2007, Președintele CCI dl Gheorghe Cucu a expus detaliat direcțiile de activitate ale Camerei, ale subdiviziunilor și filialelor din teritoriu, activități axate pe susținerea multilaterală a sectorului privat.

În calitate de Președinte al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova a fost reales în unanimitate dl Gheorghe Cucu, iar vicepreședinți - dnii Tudor Olaru și Vladimir Didilica.

Dl Dorian Chiroșca, Director General AGEPI, a adresat participanților la Congresul II al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova un cuvânt de salut în care a subliniat rolul acestei instituții neguvernamentale în dezvoltarea și promovarea produsului intelectual, în realizarea drepturilor titularilor obiectelor de proprietate intelectuală pe plan național și internațional. În adresare se spune:

„Am primit cu mare plăcere invitația de a participa la lucrările Congresului. Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova fiind „o organizație nonguvernamentală care reprezintă interesele în ansamblu ale întreprinzătorilor”, este și un partener strategic al Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova. Este vorba, în primul rând, de colaborarea noastră tradițională în domeniul promovării și protecției juridice a obiectelor de proprietate intelectuală pe teritoriul țării și în străinătate.

După cum știți, moto-ul Congresului Mondial al Camerelor de Comerț și Industrie, care a avut loc recent în Turcia, a fost „Formarea parteneriatului în numele prosperării”, unul dintre cele 23 de seminare de lucru ale Congresului fiind consacrat proprietății intelectuale. Aș vrea în acest context să subliniez faptul că în procesul integrării accelerate a economiilor și comerțului diferitor țări, al dezvoltării intense a societății bazate pe cunoștințe, la care suntem martori cu toții, proprietatea intelectuală capătă, mai mult ca oricând în istoria omenirii, o importanță definitorie.

Promovând comerțul și interesele agenților economici din Republica Moldova în relațiile lor cu autoritățile administrației publice din țară, cu cercurile de afaceri și organizațiile specializate din străinătate, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova este antrenată la modul cel mai direct în diseminarea informației privind rolul și locul proprietății intelectuale în dezvoltarea economiei și desfășurarea comerțului civilizat, privind avantajele pe care le oferă drepturile exclusive ale titularilor în promovarea pe piața internă și cea externă a produselor și serviciilor care conțin obiecte de proprietate intelectuală.

Aș vrea să subliniez și faptul că încă din anul 2003 instituțiile noastre realizează un acord de colaborare în domeniul promovării și protecției juridice a obiectelor de proprietate industrială, al extinderii serviciilor prestate, perfecționării profesionale și instruirii, transferului de date, schimbului de informație și publicații, de acte normative aflate în vigoare sau în curs de elaborare, formării și

realizării unei politici unice în această sferă.

Alături de CCI, în scopul realizării Planului de acțiuni privind Strategia de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2006-2008 și în vederea acordării unităților economice respective a unei asistente informaționale la nivelul cerințelor zilei, AGEPI propune în ajutorul micului business o serie de materiale informaționale de proprietate intelectuală prezente în colecțiile documentare ale Bibliotecii noastre. Materialele în cauză sunt folosite cu succes la pregătirea și desfășurarea cursurilor specializate și seminarelor tematice pentru manageri, a conferințelor și simpozioanelor științifice, meselor rotunde etc. consacrate rolului proprietății intelectuale în activitatea întreprinderilor inovatoare mici și medii.

Beneficiarii au posibilitate să efectueze documentări bibliografice suplimentare la tema "Rolul proprietății intelectuale în dezvoltarea micului business" în bazele de date ale AGEPI, OMPI și altor organisme internaționale indicate.

Remarcăm și publicarea regulată a unor studii din domeniul proprietății intelectuale în edițiile periodice, fondate de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova. Este vorba de revista analitică "InfoProBusiness" și săptămânalul "Dezvoltarea".

Camera de Comerț și Industrie este coorganizatorul celor mai importante acțiuni desfășurate în cadrul Expoziției Internaționale Specializate „Infoinvent”, derulate sub egida AGEPI. Dar cea mai importantă acțiune comună pe care o realizăm de mai mulți ani este Concursul „Marca comercială a anului”. Pe parcursul celor patru ediții, concursul s-a bucurat de o susținere activă din partea antreprenorilor. Astfel, la concurs au fost prezentate proiecte ale celor mai renumite mărci din republică. Castigatorii concursului promovează cu mandrie mărcile comerciale autohtone cu distinctia „Marca comercială a anului”.

Putem afirma cu certitudine că noi mai avem încă multe de realizat împreună cu organizația Dumneavoastră și alte organizații similare în vederea aplicării prevederilor Strategiei de dezvoltare și aplicare a obiectelor de proprietate intelectuală până în anul 2010.

În primul rând, e vorba de îmbunătățirea aplicării legislației în domeniu, care poate fi realizată prin studierea de către agenții economici a deciziilor definitive ale instanțelor judecătorești pronunțate în procesele de proprietate intelectuală, prin intensificarea contactelor vamale pentru depistarea marfurilor susceptibile a fi piratate sau contrafacute, prin realizarea unor module informatice și baze de date în domeniul combaterii traficului de marfuri pirat și contrafacute etc.

Strategia prevede și măsuri de protecție a consumatorilor împotriva riscului de a achiziționa produse sau de a li se presta servicii care ar putea să le afecteze viața, sănătatea, securitatea sau interesele economice. Aceasta se poate realiza prin acțiuni comune precum controalele tematice la nivel național pe grupe de produse, în scopul depistării produselor pirat și contrafacute și informarea tuturor instituțiilor implicate în procesul de supraveghere a pieței, eliminarea de pe piață a produselor pirat și contrafacute, informarea adecvată a consumatorilor asupra celor constatate.

Strategia mai presupune organizarea împreună cu Camera de Comerț și Industrie, cu alte instituții interesate a unor cursuri de instruire a agenților economici pe probleme privind proprietatea intelectuală, introducerea în învățământul liceal și universitar în cadrul disciplinei privind cultura antreprenorială a unui modul destinat educării în domeniul utilizării eficiente a sistemului proprietății intelectuale.

Alt moment important este promovarea și aplicarea în raioanele republicii a politicii inovatoare statale și a serviciilor oferite în domeniul de referință prin intermediul filialelor Camerei, seminare și traininguri pe teme de protecție a obiectelor proprietății intelectuale, astfel încât participanții să fie informați privind noutățile din domeniu și stadiul alinierii și integrării la legislația și organismele europene.

Suntem ferm convinși că relațiile noastre de colaborare se vor dezvolta și în continuare în linie ascendentă și se vor încununa cu rezultate și mai semnificative.

Din partea Agentiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuala urez Congresului II al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova o activitate cat mai fructuoasa, dezbateri aprinse și decizii programatice”.

URL sursă: <https://agepi.gov.md/ro/news/congresul-ii-al-camerei-de-comert-si-industrie-republicii-moldova>