

3. Limitarea dreptului exclusiv (art.10 alin. (1), (11), (12))

3.2. Elemente ce nu pot fi înregistrate cu drept exclusiv în componența mărcii, fiind descriptive pentru produsele/serviciile solicitate:

- semne ori indicații uzuale (din domeniul tehnic, științific etc.):



cl. 35 (publicitate...), 37 (construcții; reparații...), 38 (telecomunicații), 42 (servicii științifice și tehnologice...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementului: „Internet”;

- semne sau indicații ce pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică, timpul fabricării produsului sau prestării serviciului, alte caracteristici ale acestora:



cl. 29 (carne, pește...), 35 (publicitate...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementului: „Fish”;

FOR WOMEN WITH CONFIDENCE

cl. 25 (îmbrăcăminte...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor: „For women”;

- desemnarea, ce reprezintă un cuvânt neprotejabil, executat într-o manieră deosebită, poate fi acceptată spre înregistrare fără drept exclusiv asupra elementului nedistinctiv, cu excepția executării grafice deosebite:



cl. 33 (băuturi alcoolice...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementului: „ALTES”, cu excepția executării grafice deosebite (ALTES - soi de viță-de-vie);

- desemnarea ale cărei elemente neprotejabile alcătuiesc o expresie/o îmbinare va fi acceptată spre înregistrare fără dreptul exclusiv asupra expresiei/îmbinării în întregime, dat fiind faptul că aceasta are o semantică unică.

De exemplu: „Fabrica de vin din Etulia”, „lapte acru”.

În cazul în care marca conține un element verbal unitar, constituit din cuvinte neprotejabile, scrise împreună, se consideră neprotejabil fiecare element separat (în parte):



MobilaMasiv

cl. 20 (mobilier, oglinzi, rame...), 35 (publicitate...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor: „Mobila”, „Masiv” pentru produsele solicitate din cl. 20.

În cazul în care marca conține un element verbal unitar, constituit dintr-un cuvânt neprotejabil și un cuvânt fantezist, acest element verbal se consideră protejabil:



VICTORIABANK
PRIMA BANCĂ DIN MOLDOVA

cl. 16 (hârtie și carton...), 36 (asigurări...), 38 (telecomunicații), 39 (transport...), 41 (educație; instruire...), 45 (servicii juridice...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor: „Prima bancă din Moldova”, cu excepția executării grafice deosebite.

În cazul mărcilor tridimensionale:

- forma produsului sau ambalajului, tradițională pentru produsele solicitate:



cl. 29 (carne, pește...), 35 (publicitate...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor: forma ambalajului (tetraedru), cifrele și toate elementele verbale, cu excepția „JLC”;



cl. 33 (băuturi alcoolice...)

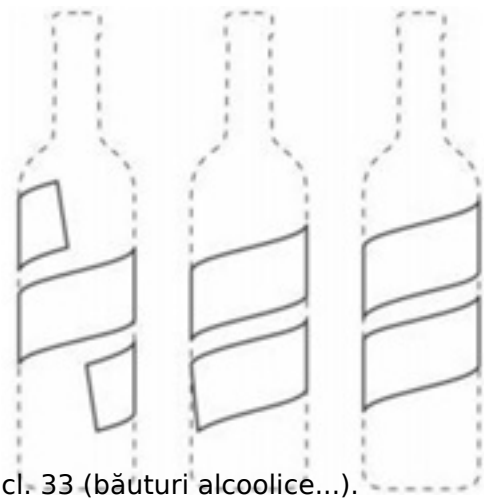
(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor: forma buteliei, toate elementele verbale, cu excepția cuvântului „Hunter” și a executării grafice deosebite;



cl. 33 (băuturi alcoolice...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra formei buteliei;

- elementele grafice, prezentate prin linii întrerupte sau punctate, cu ajutorul cărora solicitantul indică părțile produsului sau ambalajului care nu sunt revendicate ca părți ale mărcii:



cl. 33 (băuturi alcoolice...).

În cazul limitării prevăzute la art.10 alin.(1), marca va fi examinată în totalitatea elementelor sale, inclusiv a celor asupra cărora nu se extinde dreptul exclusiv, în scopul stabilirii similitudinii cu alte mărci.

În cazul în care impresia globală produsă de marca solicitată diferă de cea produsă de o marcă anterioară, acestea vor putea coexista chiar dacă conțin aceleași elemente neprotejabile:



cl. 32 (bere; ape minerale...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementului: „Basarabia”;



cl. 32 (bere; ape minerale...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementului: „Basarabia”.

Limitarea dreptului exclusiv asupra elementelor mărcii se poate referi doar la anumite produse și/sau servicii revendicate în cerere, și anume la acele față de care elementele respective sunt nedistinctive și deci nu pot fi înregistrate independent în calitate de mărci.

Exemple:



cl. 30 (cafea, ceai...), 35 (publicitate...), 43 (servicii de alimentație publică...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor: „Central cafe”, cu excepția executării grafice deosebite, pentru serviciile solicitate din cl. 43;



cl. 20 (mobilier, oglinzi, rame...), 35 (publicitate...)

(526) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementului: „Confort”, nu constituie obiect independent de protecție juridică pentru produsele din cl. 20.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/3-2-Elemente-ce-nu-pot-fi-inregistrate-cu-drept-exclusiv