

2. Motive relative de refuz

2.6. Opoziția - agentul/reprezentantul titularului mărcii ([art.8 alin.\(4\) lit. b\)](#) [1])

Art.8 alin.(4) lit.b) din Legea nr.38/2008 se bazează pe art.6 *septies* din Convenția de la Paris, și anume pe alineatul 1, unde se menționează următoarele: „Dacă agentul sau reprezentantul celui care este titularul unei mărci într-una din țările Uniunii va cere, fără autorizația acestui titular, înregistrarea pe propriul său nume a mărcii respective în una sau mai multe din aceste țări, titularul va avea dreptul să se opună acestei înregistrări cerute sau să reclame radierea ei sau, dacă legea țării îngăduie aceasta, să ceară transferul înregistrării în favoarea sa, afară de cazul în care agentul sau reprezentantul va aduce o justificare faptelor sale”.

Prin urmare, prevederile art.8 alin.(4) lit.b) vin să protejeze interesele legitime ale titularilor de mărci împotriva însușirii arbitrare a mărcilor pe care le dețin, acordându-le dreptul de a interzice înregistrările solicitate de agenții sau reprezentanții titularilor, fără consimțământul acestora.

Marca pe care se întemeiază opoziția trebuie să fie anterioară cererii de înregistrare a mărcii, prin urmare, momentul relevant care se ia în considerare este data de depunere sau de prioritate a cererii. Sintagma „mărci pe care se întemeiază opoziția” include și cererile depuse.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/2-6-Opozitia-agentul-reprezentantul-titularului-marcii-art-8-alin-4-lit-b