

2. Motive relative de refuz

2.3. Semne ce se bucură de renume ([art.8 alin.\(1\) lit. c](#)) [1]

În conformitate cu prevederile art.8 alin.(1) lit.c din Legea nr.38/2008, condiția de bază pentru respingerea înregistrării ar fi dacă „marca anterioară se bucură de renume în Republica Moldova și dacă utilizarea mărcii solicitate, fără un motiv justificat, ar aduce un profit nemeritat din renumele mărcii anterioare”.

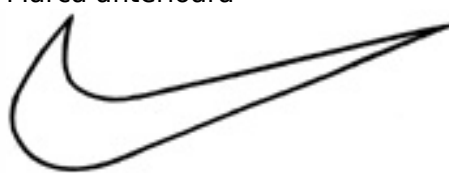
Mărcile de renume sunt mărcile binecunoscute într-un anumit teritoriu, de către un segment de public vizat. Pentru a determina dacă o marcă este „de renume”, trebuie să se țină cont de anumiți indici relevanți, cum ar fi: cota de piață a mărcii respective, extinderea geografică și durata utilizării, dar și de valoarea investițiilor în publicitate și promovare etc. Dacă o marcă anterioară se bucură de renume, atunci consumatorii văzând o marcă posterioară, ar putea asocia cele două mărci și, prin urmare, s-ar putea aduce atingere mărcii anterioare.

Tot în categoria mărcilor de renume se includ și mărcile notorii. Art.2 din Legea nr.38/2008 definește marca notorie drept o marcă larg cunoscută în Republica Moldova la data depunerii unei cereri de înregistrare sau la data priorității revendicate în cerere, în cadrul segmentului de public vizat cărora li se aplică marca, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii notorii în Republica Moldova pentru a fi opusă. Constatarea notorietății unei mărci se efectuează exclusiv de către instanța judecătorească, urmare adresării cu o cerere de recunoaștere a notorietății, la care se anexează probe relevante în susținerea notorietății semnului respectiv.

Astfel, art.8 alin.(1) lit.c) are scopul de a proteja valoarea asociată a mărcii de renume împotriva însușirii în mod ilegal a unor avantaje necuvenite ca urmare a exploatarei renumelui, imaginii semnului, pentru care titularul a efectuat investiții și eforturi substanțiale de promovare și creare a prestigiului acesteia.

Art.8 alin.(1) lit.c) poate fi aplicat:

- în cadrul examinării de fond (*din oficiu*), atunci când este evident că s-ar putea aduce atingere mărcilor anterioare fără un motiv întemeiat. Exemple:
Semnul solicitat Marca anterioară

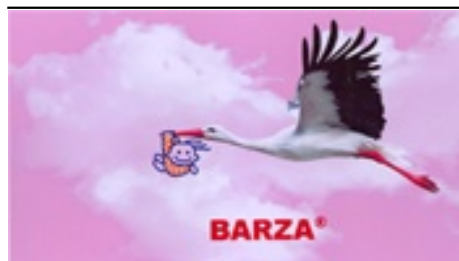


Comentarii

Desemnarea solicitată pentru produsele din cl. 16 (hârtie și carton...), 25 (îmbrăcăminte...), 28 (jocuri, jucării...) a fost respinsă în baza **mărcii cu renume**, titular NIKE INNOVATE, înregistrate pentru produsele din cl. 18 (piele și imitații de piele...), 25 (îmbrăcăminte...)



Desemnarea solicitată pentru serviciile din cl. 41 (educație; instruire...), 43 (servicii de alimentație publică...) a fost respinsă în baza mărcii naționale, ce **se bucură de renume**, titular VINĂRIA PURCARI S.R.L., înregistrate pentru produsele/serviciile din cl. 33 (băuturi alcoolice...), 35 (publicitate...), 39 (transport...)



Белый Аист

Desemnarea solicitată pentru produsele din cl. 03 (cosmetice...), 05 (produse farmaceutice...), 10 (aparate și instrumente chirurgicale...), 28 (jocuri, jucării...) a fost respinsă în baza mărcii înregistrate pentru toate produsele din cl. 33 (băuturi alcoolice...), ce **se bucură de renume** și este recunoscută **notorie** în Republica Moldova

- în cadrul examinării de fond, în cazul depunerii opoziției din partea persoanei terțe. Exemple:

Semnul solicitat

Marca opozantului

DOMNIȚA DOMNIȚA

Comentarii
Desemnarea solicitată pentru produsele din cl. 29 (carne, pește...), 32 (bere; ape minerale...), 33 (băuturi alcoolice...) a fost respinsă în baza opoziției depuse cu referire la marca opozantului, care se bucură de renume pe teritoriul Republica Moldova, fiind înregistrată pentru produsele/serviciile din cl. 30 (cafea, ceai...), 35 (publicitate...)

Tiffany's CAFE TIFFANY & CO.

Desemnarea solicitată pentru serviciile din cl. 43 (servicii de alimentație publică; servicii de cazare temporară) a fost respinsă în baza opoziției depuse cu referire la marca opozantului care se bucură de renume. Marca opozantului este înregistrată în mai multe state pentru diverse clase de produse și servicii (fără cl. 43)

URL sursă: [https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/2-3-Semne-ce-se-bucura-de-renume-art-8-alin-1-lit-](https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/2-3-Semne-ce-se-bucura-de-renume-art-8-alin-1-lit-c)

c