

2. Motive relative de refuz

2.2.2. Similitudinea semnelor

Similitudinea semnelor va fi apreciată ținând cont de percepția generală pe care o creează acestea, având în vedere faptul că cel mai des consumatorul nu are în față ambele semne. De asemenea, se va ține cont de specificul produselor pentru care există colizie, principiul general fiind „cu cât produsele cer o examinare mai minuțioasă înainte de a fi procurate, cu atât gradul de apropiere a semnelor poate fi mai mare”.

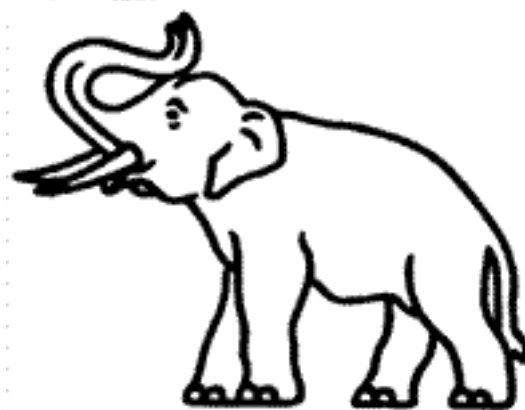
În scopul stabilirii similitudinii, semnele verbale vor fi comparate cu alte semne verbale și combinate.

Semnele verbale nu vor fi comparate cu semnele figurative, și viceversa (scrierea în alte caractere decât cele ale alfabetului latin și chirilic este considerată drept semn figurativ). Astfel, nu vor fi comparate:

Semne verbale

ELEPHANT

Semne figurative



FLOARE



**J
D
B**

加

多

宝

(transliterarea: JDB)

Semnele figurative și tridimensionale vor fi comparate cu alte:

- semne figurative;
- semne tridimensionale;
- semne combinate, în componența cărora intră elemente figurative sau tridimensionale.

Semnele combinate vor fi comparate cu alte:

- semne combinate;
- tipuri de semne ce figurează ca elemente în componența semnului combinat examinat.

Similitudinea semnelor va fi analizată din punct de vedere fonetic, vizual și semantic. Este suficientă existența uneia dintre similitudinile fonetice, vizuale sau semantice, pentru a considera semnele similare până la grad de confuzie.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/2-2-2-Similitudinea-semnelor