

2. Motive relative de refuz

2.2.1. Similitudinea produselor

Similitudinea produselor este examinată în conformitate cu prevederile Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor și ale [Regulamentului privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor](#) [1], în special se va ține cont de faptul că:

- produsele și serviciile nu pot fi considerate asemănătoare pe motiv că figurează în aceeași clasă a [Clasificării de la Nisa](#) [2] sau că sunt diferite din motivul că figurează în clase diferite ale respectivei clasificări. Totodată, în scopul stabilirii similitudinii produselor se va ține cont de instrumentele oferite de EUIPO – TMclass (<http://tmclass.tmdn.org/ec2/> [3]), Similarity (<http://euipo.europa.eu/sim/> [4]).

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/2-2-1-Similitudinea-produselor