

2. Motive relative de refuz

2.2. Semne similare ([art.8 alin.\(1\) lit. b](#)) [1]

Art.8 alin.(1) lit.b) din Legea nr.38/2008 se referă la următoarele situații:

- cazurile în care marca pentru care se revendică protecția este similară cu o marcă anterioară și, din cauza identității produselor și/sau serviciilor pe care le desemnează cele două mărci, există riscul de confuzie pentru consumator, inclusiv riscul de asociere cu marca anterioară.
- cazurile în care marca pentru care se revendică protecția este identică cu o marcă anterioară și, din cauza similitudinii produselor și/sau serviciilor pe care le desemnează cele două mărci, există riscul de confuzie pentru consumator, inclusiv riscul de asociere cu marca anterioară.
- cazurile în care marca pentru care se revendică protecția este similară cu o marcă anterioară și, din cauza similitudinii produselor și/sau serviciilor pe care le desemnează cele două mărci, există riscul de confuzie pentru consumator, inclusiv riscul de asociere cu marca anterioară.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/2-2-Semne-similare-art-8-alin-1-lit-b