

## 1. Motive absolute de refuz

### 1.8.2. Inducerea în eroare cu privire la originea geografică a produselor/serviciilor

Originea geografică a produsului este percepută ca locul unde acesta este *fabricat*, locul de unde provine *materia primă* din care este fabricat produsul sau *tehnologia de fabricare* a lui.

Mărcile constituite din sau care conțin denumiri geografice, dar produsele pe care le individualizează nu provin din locul, regiunea indicată în marcă, sunt de natură să inducă în eroare consumatorul.

Mărcile ce conțin denumiri geografice, solicitate pentru servicii, vor fi considerate de natură să inducă în eroare consumatorul doar în cazurile în care termenul geografic este cunoscut anume pentru prestarea serviciilor respective.

O marcă este de natură să inducă în eroare consumatorul cu privire la originea geografică a produselor sau serviciilor dacă:

- este plauzibil faptul că în locul indicat sau sugerat sunt realizate/furnizate acele produse/servicii;
- produsele/serviciile nu-și au originea în zona indicată, sugerată.

În practică, AGEPI prezumă în cazul mărcilor ce conțin denumiri geografice desemnând locuri, care coincid cu locul amplasării solicitantului (adresa solicitantului), că acestea vor fi utilizate cu bună credință fără a induce în eroare consumatorul.

**URL sursă:** [https://agepi.gov.md/ro/ghid\\_marci/1-8-2-Inducerea-in-eroare-cu-privire-la-originea-geografica-a-produselor-serviciilor](https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-8-2-Inducerea-in-eroare-cu-privire-la-originea-geografica-a-produselor-serviciilor)