



## 1. Motive absolute de refuz

### 1.7.3. Mărci ce conțin termeni sau simboluri religioase

Nu doar semnele ce au o conotație negativă pot fi ofensatoare. Utilizarea cuvintelor cu o conotație pozitivă puternică poate fi, de asemenea, ofensatoare. De exemplu, termeni cu semnificație religioasă sau simboluri naționale cu valoare spirituală:

Semnul solicitat

**SALMOS**

Produce

33 - băuturi alcoolice

Motiv de refuz

Desemnarea solicitată în traducere din spaniolă înseamnă „PSALMI” (parte a Bibliei ebraice), fiind solicitată pentru băuturi alcoolice, se consideră că înregistrarea acesteia este contrară bunelor moravuri

**THE TEARS  
OF CHRIST**

14 - bijuterii, coliere, pandantive,  
cercei

Desemnarea solicitată nu poate fi înregistrată în calitate de marcă, înregistrarea este considerată ca fiind contrară bunelor moravuri

Reglementările privind înregistrarea mărcilor ce conțin semne de înaltă valoare simbolică, în special simboluri religioase sunt prevăzute și la art.7 alin.(1) lit.j) din Legea nr.38/2008.

**URL sursă:** [https://agepi.gov.md/ro/ghid\\_marci/1-7-3-Marci-ce-contin-termeni-sau-simboluri-religioase](https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-7-3-Marci-ce-contin-termeni-sau-simboluri-religioase)