

1. Motive absolute de refuz

1.6.3. Semne constituite exclusiv din forma care conferă valoare esențială produsului

Forma care prin originalitatea sa conferă o valoare semnificativă (artistică) produsului, nu se înregistrează, deoarece anume această originalitate ar juca un rol decisiv în alegerea consumatorului.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-6-3-Semne-constituite-exclusiv-din-forma-care-confera-valoare-esentiala-produsului