

1. Motive absolute de refuz

1.6.1. Semne constituite exclusiv din forma impusă de înseși natura produselor

Forma impusă de natura produsului este forma fără de care produsul nu poate exista ca atare, această formă fiind identificată cu însuși produsul.

Nu se acceptă spre înregistrare în calitate de marcă următorul semn:

Semnul solicitat



Comentarii

Marca tridimensională solicitată reprezintă forma unui măr pentru produsul „măr”

Însă, dacă produsul poate exista fără forma concretă (propusă spre înregistrare), se subînțelege că forma nu este impusă de natura produsului.

Exemple:

- pot fi înregistrate în calitate de mărci următoarele semne care constau din forma bomboanelor, produselor de cofetărie, biscuiților:



Forma impusă de natura produsului, asociată cu alte elemente distinctive (verbale, figurative sau combinațiile acestora), poate fi înregistrată cu condiția ca elementele distinctive să fie clar evidențiate ca parte a desemnării tridimensionale.

Exemplu:

Semnul solicitat

Comentarii

Marca tridimensională ce reprezintă forma unei mingi de fotbal în combinație cu elementele figurative distinctive poate fi înregistrată pentru „mingi de fotbal” (cl. 28)



URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-6-1-Semne-constituite-exclusiv-din-forma-impusa-de-insesi-natura-produselor