

1. Motive absolute de refuz

1.3.5. Valoarea produselor/serviciilor

Valoarea se referă atât la prețul (ridicat sau redus) care trebuie achitat, cât și la valoarea din punctul de vedere al calității. Prin urmare, aceasta se referă la expresii precum „extra” sau „top”, dar și „ieftin” sau „mai mult pentru banii tăi”.

Alte exemple de semne ce vor fi refuzate pentru toate produsele/serviciile revendicate în cerere:

OFERTE SPECIALE **PREȚ BUN**

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-3-5-Valoarea-produselor-serviciilor