

1. Motive absolute de refuz

1.3.4. Destinația produselor/serviciilor

Destinația poate fi reprezentată de modul de utilizare, metodele de aplicare sau funcția unui produs sau serviciu. Exemplele de mai jos au fost refuzate, deoarece indică destinația produselor și serviciilor revendicate în cerere:

Semnul solicitat

**ДЛЯ ДОМА,
ДЛЯ СЕМЬИ
PENTRU TOATĂ
FAMILIA
WEDDING**

(„wedding” – nuntă)

Clase de produse/servicii

cl. 06 (metale comune...), 14 (metale prețioase...),
35 (publicitate...)

cl. 29 (carne, pește...), 30 (cafea, ceai...), 32
(bere; ape minerale...)

cl. 16 (hârtie și carton...), 35 (publicitate...), 41
(educație; instruire...)

De obicei, un termen care descrie tipul produselor, descrie și destinația respectivelor produse.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-3-4-Destinația-produselor-serviciilor