

1. Motive absolute de refuz

1.3.3. Cantitatea produselor/serviciilor

Noțiunea de cantitate se referă la caracteristicile produselor comercializate, cum ar fi „six pack” (șase cutii) pentru bere, „un litru” pentru băuturi, „50 g” pentru ciocolată. Pentru deciziile de refuz, sunt luate în considerare doar semnele ce indică la cantitățile utilizate în mod obișnuit în domeniul respectiv, nu și cele ipotetice. De exemplu, termenul „99,999” pentru ciocolată ar fi acceptabil.

Exemplu:

Marca **1 : 1** solicitată pentru produsele din cl. 01 (produse chimice...) și 30 (cafea, ceai...) va fi refuzată.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-3-3-Cantitatea-produselor-serviciilor