

## 1. Motive absolute de refuz

### 1.3.2. Calitatea produselor/serviciilor

Noțiunile care descriu calitățile produselor/serviciilor se referă la cuvintele ce reprezintă termeni laudativi de tipul **fresh, bun, luminos** etc., care, solicitate independent, nu vor fi acceptate pentru produsele/serviciile revendicate, de exemplu:

Semnul solicitat

**INTELLIGENT HYBRID**

**Clase de produse/servicii**

cl. 09 (aparate și instrumente științifice...), 11 (aparate de iluminat...), 12 (vehicule...)

Motiv de refuz

Desemnarea este compusă din cuvintele Intelligent – ce manifestă capacități de inteligență, și hybrid – care este compus din 2 piese diferite

**EXPRESS**

cl. 03 (cosmetice...), 35 (publicitate...)

Express – rapid

**Elastine**

cl. 03 (cosmetice...)

„Elastine” în traducere din limba franceză înseamnă „elastină” – substanță organică albuminoasă care intră în compoziția fibrelor elastice ale tendoanelor, ale vaselor de sânge, ale pielii

**URL sursă:** [https://agepi.gov.md/ro/ghid\\_marci/1-3-2-Calitatea-produselor-serviciilor](https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-3-2-Calitatea-produselor-serviciilor)