# 1. Motive absolute de refuz

## 1.3.1. Tipul/specia produselor și serviciilor

Noțiunile care descriu produsele sau serviciile și indică tipul sau specia, trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor, deci ele vor fi refuzate la înregistrare.

Exemple:

| Semnul solicitat | Produse/servicii revendicate |
|---|---|
| Imobil Accesibil | 36 – afaceri imobiliare |
| GENERAL MOBILE | 09 – telefoane mobile |
| CARING | 03 – produse cosmetice, creme, săpun etc. |

**URL sursă:** https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-3-1-Tipul-specia-produselor-si-serviciilor