

1. Motive absolute de refuz

1.3.1. Tipul/specia produselor și serviciilor

Noțiunile care descriu produsele sau serviciile și indică tipul sau specia, trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor, deci ele vor fi refuzate la înregistrare.

Exemple:

Semnul solicitat

Imobil Accesibil
GENERAL MOBILE
CARING

Produse/servicii revendicate

36 - afaceri imobiliare

09 - telefoane mobile

03 - produse cosmetice, creme, săpun etc.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-3-1-Tipul-specia-produselor-si-serviciilor