

1. Motive absolute de refuz

1.2.8.3. Forma ambalajului (recipiente, cutii etc.)

La examinarea distinctivității semnelor constituite din forma recipientului sau a ambalajului produselor vor fi aplicate aceleași criterii ca și în cazul semnelor constituite din forma produsului.

Ambalajul produsului reprezintă recipientele în care sunt comercializate produsele sau ambalajul care acoperă produsele, inclusiv cutiile pentru ambalarea produselor.

Cu cât mai neobișnuită este forma recipientului, cutiei solicitate, cu atât este mai mare probabilitatea ca aceasta să servească pentru a distinge produsele solicitantului.

Există numeroase soluții de modelare și prezentare a formei ambalajului, de aceea **variațiile formelor comune sau obișnuite** nu vor fi considerate ca întrunind condițiile de înregistrare.

În cazul recipientelor, trebuie să se acorde atenție caracterului funcțional al unor elemente ale acestora.

Mai jos sunt prezentate semne împotriva cărora AGEPI a formulat sau ar formula obiecții conform art.7 alin.(1) lit.b) din Legea nr.38/2008, semnele fiind considerate lipsite de caracter distinctiv pentru produsele solicitate:

Semnul solicitat



Produse revendicate

20 - cutii de ambalare pentru ceasuri



33 - băuturi alcoolice



29 - produse lactate, iaurt



21 - sticlărie;

29 - dulcețuri, compoturi...



21 - sticlărie;

32 - bere; ape minerale și gazoase...

33 - băuturi alcoolice (cu excepția berii)



21 - sticlărie;

33 - băuturi alcoolice (cu excepția berii);

35 - publicitate; gestionarea afacerilor comerciale;



administrare comercială; lucrări de birou;
comercializarea produselor;



32 - apă de băut îmbuteliată

Mărcile de mai jos au fost sau ar fi acceptate, deoarece recipientele și buteliile posedă caracter distinctiv:

Semnul solicitat

Produse revendicate
03 - parfumuri



33 - băuturi alcoolice



33 - băuturi alcoolice



04 - ulei industrial; lubrifianți



21 - sticlă brută sau semiprelucrată (cu excepția sticlei de construcție)

Dacă o formă nedistinctivă conține un element distinctiv în sine, acesta va fi suficient pentru a-i conferi caracter distinctive semnului în ansamblu.

Mărcile de mai jos vor fi acceptate, deoarece recipientele și buteliile care nu posedă caracter distinctiv conțin elemente (figurative sau verbale) ce conferă distinctivitate semnelor:

Semnul solicitat

Produse revendicate

33 - vin



32 - apă de băut îmbuteliată

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-2-8-3-Forma-ambalajului-recipiente-cutii-etc