

1. Motive absolute de refuz

1.2.5. Sloganuri

Examinarea distinctivității sloganului în raport cu produsele/serviciile solicitate nu se deosebește de examinarea distinctivității în cazul cuvintelor.

Caracterul distinctiv al sloganului va fi cu atât mai diminuat, cu cât ar fi mai mare probabilitatea ca alți producători/prestatori de servicii să utilizeze sloganul respectiv în activitatea sa curentă. De obicei, sloganurile sunt folosite în practicile comerciale și publicitare pentru a promova o cauză, o idee sau un produs. Caracterul distinctiv al sloganului poate fi recunoscut dacă, dincolo de mesajul promoțional pe care îl transmite referitor la produsele/serviciile revendicate, poate fi perceput de către public ca o indicație a originii produselor/serviciilor în cauză.

Un slogan apt de înregistrare poate fi perceput mai mult decât un simplu mesaj publicitar, care laudă calitățile produsului sau serviciului, în cazurile în care:

- are mai multe înțelesuri;
- reprezintă un joc de cuvinte;
- introduce elemente creative, surprinzătoare sau imprevizibile;
- are o anumită originalitate;
- implică un efort de interpretare din partea publicului relevant.

Exemple de sloganuri care au fost refuzate la înregistrare ca fiind lipsite de caracter distinctiv:

Sloganul

Doing Things Better

Produce/servicii revendicate

01 – îngrășăminte și produse chimice pentru agricultură;

05 – pesticide, insecticide, fungicide;

44 – servicii de aplicare a îngrășămintelor

RELATIONSHIPS WITH BENEFITS 45 – servicii de întâlniri pe internet

FINISAJE IDEALE PENTRU CASA TA 37 – construcții; reparații; servicii de instalații

**Berea proaspătă
e mai gustoasă** 32 – bere

Exemple de sloganuri acceptate spre înregistrare:

Sloganul

**O LUME ÎNTREGĂ PE ECRANUL
DUMNEAVOASTRĂ**

Produce/servicii revendicate

41 – emisiuni televizate și radiofonice de divertisment

ВСЬ МИР НА ВАШЕМ ЭКРАНЕ!

**O NOUĂ DIMENSIUNE
A VIEȚII**

41 – emisiuni televizate și radiofonice de divertisment

THE TASTE OF THE SUN 29 – carne, pește, păsări și vânat... ; uleiuri și grăsimi comestibile;

30 – cafea, ceai, cacao..., produse de patiserie și cofetărie, înghețată

CU NOI VIAȚA E MAI DULCE 29 – jeleuri, dulcețuri, compoturi;

32 – băuturi din fructe și sucuri de fructe; siropuri și alte preparate pentru fabricarea băuturilor

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-2-5-Sloganuri