

1. Motive absolute de refuz

1.2.2. Semne combinate

Anumite semne, pentru care se solicită înregistrarea ca mărci, pot conține cuvinte reprezentate într-o grafică fantezistă sau într-un anumit format, sau pot fi plasate într-un chenar. În cazul în care elementul verbal dintr-un astfel de semn este lipsit de caracter distinctiv sau este descriptiv, examinatorul trebuie să stabilească dacă maniera de stilizare sau grafica semnului sunt suficiente pentru a-l considera drept marcă.

De exemplu:

Semnul solicitat

Produse/servicii revendicate

33 – băuturi alcoolice



39 – transport, organizarea călătoriilor

Elementul verbal în aceste semne este lipsit de caracter distinctiv, iar stilizarea nu a fost suficientă pentru ca ele să fie considerate mărci.

În exemplele de mai jos sunt prezentate mărci în care stilizarea sau elementul figurativ au fost suficiente pentru a le conferi distinctivitate:



URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-2-2-Semne-combinate