

1. Motive absolute de refuz

1.2.1. Semne verbale

Un semn verbal care constă doar din informații despre caracteristicile produselor și serviciilor, va fi refuzat.

De exemplu, semnele menționate mai jos sunt lipsite de caracter distinctiv, deoarece pur și simplu indică la produsele sau serviciile solicitate și nu vor fi percepute de către consumator în calitate de mărci:

- **AUTOMOBIL** – pentru vehicule;
- **MASĂ** – pentru mobilă;
- **PENSIE** – pentru servicii financiare etc.

Astfel, cuvântul sau cuvintele din care constă o marcă necesită să fie analizate în raport cu produsele sau serviciile pentru care se solicită înregistrarea acesteia. Faptul că dicționarul nu atestă cuvântul sau, dacă îl atestă, acesta are mai multe semnificații, nu exclude ca semnul să fie considerat lipsit de caracter distinctiv pentru produsele sau serviciile desemnate.

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-2-1-Semne-verbale