

1. Motive absolute de refuz

1.1.1. Caracterul distinctiv

Art.5 face referire la capacitatea unui semn de a distinge produsele și/sau serviciile unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.

Spre deosebire de dispozițiile art.7 alin.(1) lit.b) al Legii nr.38/2008, care se referă la caracterul distinctiv al unei mărci în raport cu anumite produse sau servicii, art.5 presupune abilitatea abstractă a unui semn de a servi ca însemn al provenienței, indiferent de produsele și/sau serviciile pentru care a fost depus spre înregistrare.

Numai în circumstanțe excepționale este posibil ca un semn să fie lipsit de capacitatea abstractă de a distinge produsele sau serviciile unei persoane de cele ale altei persoane.

Drept exemplu de semn ce nu întrunește condițiile înregistrării în conformitate cu prevederile art.7 alin.(1) lit.a), dat fiind faptul că nu posedă capacitatea de a distinge produsele/serviciile unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice, poate fi menționat semnul:

PRODUSE ȘI PREȚURI

URL sursă: https://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-1-1-Caracterul-distinctiv