Mărci. Intrebări frecvente

Ce este marca?

Marca este orice semn susceptibil de reprezentare grafica, care serveste la deosebirea produselor si/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.

Drepturile asupra marcii sunt dobandite si protejate pe teritoriul Republicii Moldova prin:

- inregistrarea lor la AGEPI in conformitate cu prevederile Legii nr. **38-XVI/2008** privind protectia marcilor;
- inregistrarea internationala a marcii conform Aranjamentului de la Madrid privind inregistrarea internationala a marcilor din 14 aprilie 1891 sau conform Protocolului referitor la *Aranjamentul de la Madrid* privind inregistrarea internationala a marcilor din 27 iunie 1989;
- recunoasterea marcii ca fiind notorie.

Ce marci pot fi inregistrate?

Pot fi inregistrate ca marci: cuvinte (inclusiv nume de persoane), litere, cifre, desene, combinatii de culori, elemente figurative, forme tridimensionale, in special forma produsului sau a ambalajului acestuia, precum si orice combinatii ale acestor semne, cu conditia ca ele sa poata servi la deosebirea produselor si/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele apartinand altor persoane.

Ce tipuri de marci exista?

Marcile pot fi individuale, colective sau de certificare (de conformitate).

Marca colectiva - marca utilizata de catre o asociatie de fabricanti, producatori, prestatori de servicii sau comercianti ori de catre alte organizatii similare pentru a desemna produsele si/sau serviciile lor.

Marca de certificare – marca utilizata pentru a certifica anumite caracteristici ale unui produs si/sau serviciu.

Semnele care nu pot fi inregistrate ca marca, motive de respingere la inregistrare

Motive absolute de refuz

Sunt excluse de la protectie si nu pot fi inregistrate:

- marcile lipsite de caracter distinctiv;
- marcile compuse exclusiv din semne sau indicatii ce pot servi in comert pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinatia, valoarea, originea geografica, timpul fabricarii produsului ori prestarii serviciului sau alte caracteristici ale acestora;
- marcile compuse exclusiv din semne sau indicatii devenite uzuale in limbajul curent sau in practicile comerciale loiale si constante;
- semnele compuse exclusiv din forma impusa de insasi natura produselor sau din forma produsului necesara pentru obtinerea unui rezultat tehnic, sau din forma care confera valoare esentiala produsului;
- marcile care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri ori prejudiciaza imaginea si

interesele statului;
- marcile care pot induce in eroare consumatorul cu privire la originea geografica, calitatea ori natura produsului si/sau a serviciului;
- marcile care contin, fara autorizatia autoritatilor competente, reproduceri sau imitatii de steme, drapele, embleme de stat, denumiri oficiale sau istorice de state ori abrevierea lor, denumiri depline sau abreviate de organizatii internationale si interguvernamentale, semne, sigilii oficiale de control, de garantie si de marcare, decoratii si alte semne de distinctie;
- marcile care contin semne de inalta valoare simbolica, in special simboluri religioase;
- marcile care contin ori sunt constituite dintr-o indicatie geografica menita sa identifice vinuri sau alte produse alcoolice; sau dintr-o desemnare identica ori similara cu o indicatie geografica sau cu o denumire de origine protejata pe teritoriul Republicii Moldova, in cazurile cand produsele nu au originea corespunzatoare indicatiei geografice sau denumirii de origine, chiar daca originea adevarata a produsului este indicata, ori daca indicatia geografica sau denumirea de origine este utilizata in traducere ori este insotita de expresii cum ar fi “de genul”, “de tipul”, “de stilul”, “imitatie” sau de o expresie similara, precum si in cazul cand marcile sunt solicitate pentru produse neacoperite de indicatia geografica sau de denumirea de origine protejata in masura in care aceste produse sunt comparabile cu cele pentru care indicatia geografica sau denumirea de origine este protejata ori in masura in care utilizarea marcii solicitate, fara un motiv justificat, ar permite sa se obtina un profit nemeritat din reputatia indicatiei geografice sau a denumirii de origine protejate;

Motive relative de refuz

O marca este refuzata la inregistrare si daca:

- este identica cu o marca anterioara inregistrata pentru produse si/sau servicii identice;
- este identica ori similara cu o marca anterioara si, din cauza identitatii ori similitudinii produselor si/sau serviciilor pe care le desemneaza cele doua marci, exista riscul de confuzie pentru consumator, inclusiv riscul de asociere cu marca anterioara;
- este identica ori similara cu o marca anterioara si este solicitata spre inregistrare pentru produse si/sau servicii care nu sunt similare cu cele pentru care marca anterioara este inregistrata, in cazul cand marca anterioara se bucura de renume in Republica Moldova si daca utilizarea marcii solicitate, fara un motiv justificat, ar aduce un profit nemeritat din caracterul distinctiv ori din renumele marcii anterioare sau le-ar aduce atingere acestora.
- marcile care aduc atingere unui drept anterior ce tine de imaginea sau de numele unei personalitati notorii in Republica Moldova;
- o marca este refuzata la inregistrare, de asemenea, in cazul cand agentul sau reprezentantul celui care este titularul marcii respective in una din tarile Uniunii solicita inregistrarea acesteia pe propriul sau nume, fara autorizatia titularului, cu exceptia cazului cand agentul sau reprezentantul isi justifica actiunile.

De ce trebuie inregistrata o marca?

Marca este un element esential al strategiei firmelor: ea face distinctia dintre produsele si serviciile firmei si cele ale concurentilor. Pentru consumator marca reprezinta cel mai comod mijloc de a recunoaste rapid o categorie de produse si servicii care i-au fost recomandata sau pe care experienta l-a determinat sa o prefere altor produse sau servicii de aceeasi natura. Pentru intreprindere, marca reprezinta un mijloc de a cuceri si a pastra o clientela.

Titularul marcii inregistrate are dreptul exclusiv de a dispune de marca, de a o folosi, precum si dreptul de a interzice folosirea ei de catre alte persoane pe teritoriul Republicii Moldova pe intregul termen de valabilitate a marcii in cauza.

Cine poate inregistra o marca?

Orice persoana fizica sau juridica ori grupul de persoane fizice si/sau juridice poate inregistra o

marca.

Inregistrarea unei marci

Inregistrarea nationala - prin depunerea cererii de inregistrare a marcii la AGEPI.

Inregistrare internationala - prin depunerea unei cereri de inregistrare a marcii conform Aranjamentului de la Madrid si a Protocolului referitor la Aranjamentul de la Madrid.

Ce contine o cerere de inregistrare a marcii?

Pentru inregistrarea unei marci este necesar sa se depuna la AGEPI o cerere de inregistrare a marcii de catre solicitant personal sau prin reprezentant in proprietate industriala pe un formular tip.

Cererea trebuie sa se refere la o singura marca si sa contina:

- indicatia explicita sau implicita de solicitare a inregistrarii marcii;
- indicatii care sa permita stabilirea identitatii solicitantului (numele/ denumirea si adresa solicitantului);
- indicatii care sa permita AGEPI sa ia legatura cu solicitantul sau, dupa caz, cu reprezentantul autorizat al acestuia;
- o reproducere, suficient de clara, a marcii a carei inregistrare se solicita;
- lista produselor si/sau serviciilor pentru care se solicita inregistrarea marcii;
- indicarea culorii (culorilor) marcii, daca solicitantul cere protectia ei in culori;
- solicitarea de recunoastere a prioritatii marcii in temeiul conventiilor la care Republica Moldova este parte, dupa caz.

In cazul inregistrarii unei *marci colective* se cere regulamentul de utilizare a marcii colective.

In cazul inregistrarii unei *marci de certificare (de conformitate)* se cere regulamentul de utilizare a marcii de certificare, autorizatia sau documentul din care sa rezulte desfasurarea legala a activitatii de certificare ori, dupa caz, dovada inregistrarii marcii de certificare in tara de origine.

Prioritatea marcii. Prioritatea marcii conform Legii, se stabileste in functie de data depunerii cererii la AGEPI.

Prioritatea marcii poate fi stabilita la data depunerii cererii initiale intr-un stat parte la Conventia de la Paris pentru protectia proprietatii industriale (prioritate conventionala) sau la Acordul de instituire a Organizatiei Mondiale a Comertului, dupa caz, daca cererea a fost depusa la Agentie in termen de 6 luni de la data de depozit a primei cereri.

Prioritatea unei marci ce este aplicata pe exponatele unei expozitii internationale (prioritate de expozitie) incepe odata cu prezentarea exponatelor pe care este aplicata marca in cadrul expozitiei internationale, daca cererea de inregistrare a fost depusa la Agentie in termen de 6 luni de la data mentionata.

Se limiteaza numarul de clase pentru care se depune cererea?

Nu. Cererea poate contine toate 45 de clase ale Clasificarii de la Nisa a produselor si serviciilor.

Care sunt etapele procedurii de inregistrare a unei marci?

Procedura de inregistrare a marcii consta din urmatoarele etape:

- examinarea respectarii conditiilor de depunere a cererii de inregistrare a marcii – in termen de 2 luni de la depunerea cererii;
- publicarea cererii neexaminate in Buletinul Oficial de Proprietate Industriala (BOPI) – in cel mult 3 luni de la data de depozit a cererii;
- examinarea de fond a cererii – in cel mult 6 luni de la publicarea cererii in BOPI include examinarea opozitiilor si/sau observatiilor dupa caz. In functie de rezultatele examinarii de fond, se adopta decizia de inregistrare a marcii, in totalitate sau in parte, ori de respingere a cererii de inregistrare a marcii si se notifica solicitantului in termen de o luna de la data adoptarii;
- inregistrarea marcii, inscrierea in Registrul national al marcilor, eliberarea certificatului de inregistrare a marcii – in cazul daca nu a fost depusa nici o contestatie impotriva inregistrarii marcii

Care este durata protectiei unei marci?

Inregistrarea marcii produce efecte pentru o perioada de 10 ani, cu incepere de la data depozitului national reglementar.

La cererea titularului inregistrarea marcii poate fi reinnoita pe un termen de 10 ani ori de cate ori este necesar cu conditia achitarii taxei respective.

Care sunt cheltuielile suportate la inregistrarea unei marci?

Cuantumul taxelor ce tin de examinarea cererii si de protectia juridica a marcilor le puteti gasi la rubrica Marci/Taxe [1] ale site-ului www.agepi.md [2]

Cum pot fi transmise drepturile privind marcile?

Drepturile asupra marcii pot fi transmise integral sau partial, altei persoane fizice sau juridice. Transmiterea drepturilor se poate face prin contract de cesiune (transmitere integrala) sau prin contract de licenta (transmitere partiala), precum si prin succesiune.

Dreptul asupra marcii colective nu poate fi transmis altor persoane decat cu acordul tuturor membrilor asociati.

Ce functii are Comisia de Contestatii?

In cazul in care partile nu sunt de acord cu decizia luata, ele pot depune o contestatie la Comisia de Contestatii in termen de 2 luni de la data primirii deciziei privind rezultatele examinarii formale sau a examinarii semnului solicitat.In afara de aceasta, orice persoana este in drept sa depuna o contestatie impotriva inregistrarii marcii in termen cuprins intre data emiterii deciziei si data inregistrarii marcii.

Inregistrarea marcii poate fi recunoscuta nula integral sau partial daca ea a fost efectuata cu incalcarea Legii nr. 38-XVI/2008 privind protectia marcilor.

Este protejata in alte tari marca inregistrata in Republica Moldova?

Nu. Daca intentionati sa va vindeti marfa, sa prestati servicii in alte tari, trebuie sa va inregistrati marca in tarile respective. Apelati la ajutorul specialistilor in protectia proprietatii industriale, care va

vor oferi consultatiile necesare.

Cum se poate inregistra o marca in alte tari?

- Depunand o cerere la Oficiul de protectie a proprietatii industriale al tarii respective.
- Depunand o cerere la Oficiul regional.
- Depunand o cerere de inregistrare a marcii in strainatate potrivit Aranjamentului de la Madrid privind inregistrarea internationala a marcilor, care in tara noastra poate fi depusa doar prin intermediul AGEPI.

Source URL: https://agepi.gov.md/en/node/6779