

Notă informativă
„MARCA COMERCIALĂ A ANULUI-2018”

raportor: *Camera de Comerț și Industrie*

Concursul "**Marca comercială a anului**" este inițiat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova și, în conformitate cu Decizia Biroului Executiv nr. 216 din 12.02.2003, se desfășoară anual, în comun cu Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală a Republicii Moldova.

Concursul "**Marca comercială a anului**" a fost conceput în scopul promovării rolului imaginii corporative a companiilor, asistenței informaționale a întreprinzătorilor în domeniul tehnologiilor eficiente de marketing, unificării eforturilor producătorilor naționali în vederea creării condițiilor favorabile pentru activitatea de business și a unui mediu competitiv sănătos, prin producerea mărfurilor și prestarea serviciilor de o calitate înaltă. Concursul culminează cu decernarea anuală a premiilor pentru cele mai reușite proiecte în domeniul creării și promovării mărcilor comerciale pe piața internă și externă.

La concurs **pot participa** întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane juridice înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii pe teritoriul țării care dețin mărci comerciale înregistrate și valabile pe teritoriul Republicii Moldova, conform legislației în vigoare.

Concursul "Marca Comercială a anului" a înregistrat succese majore în domeniul activității antreprenoriale, cu fiecare ediție sporind numărul participanților, în perioada 2003-2018 la concurs prezentându-se peste 1450 de mărci. La ediția curentă, în concurs sunt antrenate 90 mărci verificate la AGEPI privind înregistrarea lor.

Ediția curentă a concursului numără în total **13 nominalizări și 11 categorii** la care pot aplica candidații la cele mai onorifice distincții oferite pentru rezultate remarcabile dovedite.

NOMINALIZĂRILE CONCURSULUI

Nominalizarea conform criteriilor de consum

- ✓ „Aprecierea consumatorilor"
- ✓ „Marcă locală”

Nominalizările conform criteriilor de profesionalism

- ✓ Nominalizarea „DEBUTUL ANULUI”
- ✓ Nominalizarea „EXPORT"
- ✓ Nominalizarea „INTER"
- ✓ Nominalizarea „MARCA COMERCIALĂ RESPONSABILĂ SOCIAL”
- ✓ Nominalizarea ”MARCĂ CONSACRATĂ”
- ✓ Nominalizarea închisă „REPUTAȚIE ȘI ÎNCREDERE”.
- ✓ Nominalizarea „REBRANDING”
- ✓ Nominalizarea ”FEMEIA ÎN AFACERI”
- ✓ Nominalizarea „LIDERUL ANULUI”
- ✓ Nominalizarea „IMM-UL FAVORIT AL ANULUI"
- ✓ Nominalizarea “CONTRIBUȚIE IMPORTANTĂ LA DEZVOLTAREA DURABILĂ”

CATEGORIILE CONCURSULUI

1. Produse alimentare;
2. Bere și băuturi nealcoolice;
3. Băuturi alcoolice;

4. Produse și servicii în domeniul energiei și construcțiilor
5. Produse și servicii de sănătate și frumusețe
6. Moda și alte produse de larg consum
7. Mărfuri și servicii pentru casă
8. Produse și servicii în domeniul tehnicii și telecomunicațiilor
9. Produse tehnico-industriale
10. Produse și servicii în domeniul transportului, turismului și alimentației publice
11. Servicii financiare, editoriale, de consum și vânzări cu amănuntul

Activitățile ce țin de organizarea, desfășurarea și totalizarea rezultatelor concursului sunt efectuate de către **Comitetul de organizare**, a cărui funcționare este reglementată de regulamentul concursului, fiind constituit din reprezentanții instituțiilor publice și obștești, specialiști în domeniul marketingului, publicității, proprietății intelectuale, protecției consumatorilor, reprezentanții mediului de afaceri etc.

Evaluarea se desfășoară în 2 etape :

- I. Desfășurarea rating-ului mărcilor comerciale participante la concurs în rândul consumatorilor
- II. Aprecierea proiectelor de către Juriul de experți, membrii căruia sunt specialiști în domeniul marketingului.

După care, conform unei metodologii stabilite se efectuează totalizarea punctelor obținute, ce sunt prezentate comitetului de organizare pentru determinarea învingătorilor concursului.

Astfel în anul 2018 din 90 mărci puse în concurs:

- 46 de mărci au obținut Mercuriul de Aur
- 31 Medalia de aur