

## **Nota informativă**

### **cu privire la organizarea Concursului „Marca comercială a anului 2018” și a Expoziției Internaționale Specializată „Infoinvent 2019”**

raportor: *Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală*

#### **I. „Marca comercială a anului 2018”**

Concursul „Marca comercială a anului” este organizat de către Camera de Comerț și Industrie în parteneriat cu AGEPI începând cu anul 2003 și are drept scop promovarea practicilor de succes în domeniul businessului, familiarizarea consumatorilor cu cele mai bune mărci de pe piața autohtonă, precum și remarcarea celor mai competitive întreprinderi din RM.

Concursul oferă o posibilitate unică de a analiza experiența de promovare a mărcilor comerciale, de a evidenția liderii în cadrul unui sondaj organizat în rândul consumatorilor și de a stabili dinamica comportamentului consumatorilor pe piața autohtonă.

În conformitate cu Regulamentul de organizare a Concursului, la competiție pot participa întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane juridice înregistrate în RM, precum și persoane fizice, care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii pe teritoriul țării noastre.

Ediția curentă a concursului numără în total 12 nominalizări și 11 categorii la care pot aplica pretenții la cele mai onorifice distincții oferite pentru rezultate remarcabile dovedite:

1. Nominalizarea conform criteriilor de consum: „Aprecierea consumatorilor” și „Marcă locală”;
2. Nominalizările conform criteriilor de profesionalism: „DEBUTUL ANULUI”; „EXPORT”; „INTER”; „MARCA COMERCIALĂ RESPONSABILĂ SOCIAL”; „MARCĂ CONSACRATĂ”; „REBRANDING”; „FEMEIA ÎN AFACERI”; „LIDERUL ANULUI”; „IMM-UL FAVORIT AL ANULUI”; „CONTRIBUȚIE IMPORTANTĂ LA DEZVOLTAREA DURABILĂ” și nominalizarea închisă „REPUTAȚIE ȘI ÎNCREDERE”.

De asemenea, participanții înscriși la concurs beneficiază de un set de facilități din partea Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, și anume: organizarea seminarelor în domeniul proprietății intelectuale pentru angajații participanților la concurs; promovarea mărcilor laureate ale concursului în publicațiile AGEPI; consultanță gratuită la înregistrarea mărcilor și servicii de prediagnoză a proprietății intelectuale.

Conform Regulamentului, la competiție sunt admise doar mărcile comerciale (naționale și străine) care la momentul depunerii cererii de participare la concurs sunt înregistrate și valabile pe teritoriul RM, conform legislației în vigoare. Totodată, prin derogare de la prevederile menționate mai sus,

pentru participarea la categoria „Debutul Anului” se admit mărcile care la momentul depunerii cererii de participare, sunt depuse spre înregistrare la AGEPI.

Menționăm că organizatorii vor edita catalogul „Mărcile comerciale de succes din Republica Moldova”, promovând astfel laureații concursului atât în țară, cât și peste hotarele ei.

Regulamentul Concursului, setul de documente, componența Comitetului organizatoric, precum și alte informații relevante sunt publicate și pot fi accesate pe pagina [www.marca.chamber.md](http://www.marca.chamber.md). Cererile de participare la Concurs și dosarul de participare la concurs - până la data de 15 aprilie 2019, la sediul CCI.

Ceremonia oficială de premiere a învingătorilor celei de-a XVI-a ediții a Concursului va avea loc în cadrul Galei Businessului Moldovenesc, care se va desfășura la 30 mai 2019, în incinta Capitoles Park (strada Melestiu 13A, mun. Chisinau).

## **II. Expoziția Internațională Specializată „INFOINVENT 2019”**

Expoziția Internațională Specializată (EIS) „INFOINVENT” este un for al proprietății intelectuale, creativității și inovării, organizat de către Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală și Centrul Internațional de Expoziții „MOLDEXPO” SA, în parteneriat cu Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare (în continuare - ANCD) și Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (în continuare - MECC), în cadrul Centrului Internațional de Expoziții „MOLDEXPO” SA.

EIS „INFOINVENT” are drept scop susținerea și promovarea activității de cercetare și inovare, atragerea investițiilor în activitatea de inovare și transfer tehnologic, realizarea proiectelor mixte privind valorificarea și implementarea invențiilor, soiurilor de plante, desenelor și modelelor industriale, tehnologiilor, produselor și serviciilor noi, altor rezultate ale creativității umane în economia națională, dezvoltarea cooperării tehnico-științifice internaționale.

La lucrările EIS „INFOINVENT” pot participa instituții din sfera științei și inovării și de învățământ preuniversitar, universitar și postuniversitar din republică, întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane fizice și juridice, atât din Republica Moldova, cât și din alte țări.

Expozanții participanți la EIS „INFOINVENT” se pot expune la cinci compartimente expoziționale:

- Compartimentul I: Invenții și soiuri de plante, design industrial;
- Compartimentul II: Proiecte de inovare și de transfer tehnologic;
- Compartimentul III: Creația tinerilor;
- Compartimentul IV: Produse și servicii inovative;
- Compartimentul V: Industrii creative.

Ediția 2019 a EIS „INFOINVENT” va avea loc în perioada 20-23 noiembrie 2019.

Totodată, în perioada 20-21 noiembrie 2019, în cadrul EIS „INFOINVENT” își va desfășura lucrările Conferința Inovațională Internațională, organizată de către AGEPI, în parteneriat Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale și Organizația Europeană de Brevete.

În cadrul conferinței vor fi abordate diverse aspecte privind rolul inovațiilor în creșterea economică, inclusiv problemele ce țin de dezvoltarea pieței de servicii și produse inovative din Republica Moldova, consolidarea parteneriatelor strategice în vederea implementării inovațiilor și realizării transferului tehnologic, sursele și mecanismele de finanțare pentru susținerea activității de inovare și transfer tehnologic, precum și cele mai bune practici și strategii de afaceri în domeniul valorificării inovațiilor în scopul sporirii competitivității economiei naționale.

La festivitatea de deschidere a EIS „INFOINVENT” și respectiv a Conferinței Internaționale va participa Directorul General al OMPI, dl Francis Gurry.

Informații adiționale referitoare la EIS „INFOINVENT”, inclusiv Regulamentul de organizare și desfășurare a Expoziției Internaționale Specializate „INFOINVENT”, contractele-tip de participare și cerințele de expunere la EIS „INFOINVENT”, pot fi accesate pe pagina oficială a expoziției: <http://infoinvent.md/>.

Având în vedere importanța EIS „INFOINVENT” și a Conferinței Inovaționale Internaționale pentru promovarea capacității inovaționale a Republicii Moldova, AGEPI solicită implicarea instituțiilor publice interesate în organizarea și desfășurarea evenimentelor, inclusiv prin:

- Diseminarea de informații și participarea la EIS „INFOINVENT” și Conferința Inovațională Internațională;
- Desemnarea reprezentanților instituțiilor în Comitetul organizatoric, Juriul Expoziției și Comisiei de experți ai EIS „INFOINVENT”.