

Notă informativă
cu privire la prezentarea Raportului anual al
Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pentru anul 2018

raportor: *Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală*

Anual, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) publică Raportul de activitate, care cuprinde evoluțiile înregistrate de către AGEPI pe parcursul perioadei de raportare.

Din perspectiva perioadei reflectate în ediția 2018 a Raportului, se conturează rolul și contribuția Agenției la dezvoltarea și afirmarea în Republica Moldova a unui sistem de protecție a proprietății intelectuale (PI) integru și viabil, comparabil cu cele existente în țările cu tradiții îndelungate în domeniu. Printre cele mai semnificative evenimente și realizări se numără reformarea AGEPI din instituție publică în autoritate administrativă centrală în subordinea Guvernului, demararea ultimei (cele de-a III-a) etape de implementare a Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale până în anul 2020, finalizarea cu succes a Proiectului UE de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova” (Proiectul UE „SARDPI”), intrarea în vigoare pentru Republica Moldova a Tratatului de la Marrakesh pentru facilitarea accesului la operele publicate al persoanelor nevăzătoare, cu deficiențe de vedere sau cu alte dificultăți de citire a materialelor imprimare, perfecționarea reglementărilor ce vizează activitatea corpului de mandatar autorizați în PI, inclusiv aprobarea Codului de etică și conduită al acestora, precum și inițierea unor amendamente în sensul reducerii termenelor de înregistrare/brevetare a unor obiecte de proprietate intelectuală (OPI) și stabilirii unor reguli clare privind gestiunea colectivă a dreptului de autor și a drepturilor conexe.

Ediția curentă cuprinde date statistice relevante referitoare la rezultatele obținute în 2018, prezentate într-un format atractiv și dinamic, pe fiecare segment de activitate al AGEPI, și anume: examinarea cererilor și acordarea titlurilor de protecție pentru diverse obiecte de proprietate industrială (invenții, soiuri de plante, mărci, desene și modele industriale, indicații geografice), activitatea în domeniul dreptului de autor, în domeniul juridic, în domeniul promovării sistemului național de proprietate intelectuală, cooperării internaționale și integrării europene și managementului intern.

Datele statistice pentru anul 2018 arată că, interesul solicitanților pentru obținerea protecției obiectelor de PI în Republica Moldova este în creștere, mai ales în domeniul soiurilor de plante, mărcilor, obiectelor protejate de dreptul de autor și drepturile conexe. Astfel, în această perioadă au fost depuse în total 10634 de cereri de acordare a protecției obiectelor de proprietate intelectuală, cu o creștere de 3% în raport cu anul 2017, și au obținut protecție 9686 de OPI (față de 9106 OPI în 2017). Cele mai solicitate obiecte de PI sunt în continuare mărcile. De asemenea, practic s-au dublat

solicitățile de validare a brevetelor europene. Toate acestea atestă o implicare tot mai amplă a OPI în sfera economică și, totodată, o creștere a interesului investitorilor străini în dezvoltarea afacerilor în țara noastră.

AGEPI este constant preocupată de promovarea valorilor sistemului de proprietate intelectuală, prioritar fiind creșterea gradului de cultură, sporirea nivelului de cunoaștere și dezvoltarea abilităților cetățenilor, în special ale tinerei generații, și mediului de afaceri în domeniul proprietății intelectuale. Astfel, Agenția a organizat de sine stătător sau în comun cu diverse autorități ale administrației publice centrale, instituții și organizații din sfera științei și inovării, universități și cu partenerii de dezvoltare multiple acțiuni de promovare a sistemului de PI, printre care se numără seminare, mese rotunde, ateliere, expoziții, campanii de informare, concursuri etc., iar publicul-țintă cuprinde autoritățile publice, instituțiile de cercetare, universitățile, instituțiile preuniversitare (școli, gimnazii, licee), mediul de afaceri, în special întreprinderile mici și mijlocii etc.

În acest context, de menționat sunt demararea primei etape a Campaniei naționale pentru elevi „Studierea proprietății intelectuale poate fi captivantă”, continuarea Campaniei naționale de sensibilizare a elevilor din cadrul instituțiilor preuniversitare din republică „Stop Pirateria și Contrafacerea”, ambele organizate în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării și cu susținerea Proiectului UE „SARDPI”, organizarea Concursului de fotografie cu tema „Femei care inspiră” în contextul marcării Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale cu genericul „Puterea schimbării: Femeile în domeniul inovării și creativității”, participarea în calitate de partener la Campania de informare și asistență pentru companii privind Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA) „DCFTA INFO BUSINESS: Întreabă expertul” adresată antreprenorilor; cursurile de instruire privind aspectele practice în domeniul protecției PI pentru judecători, procurori, asistenți judiciari și grefieri în cadrul Programului de formare continuă al Institutului Național al Justiției; cursurile de instruire în domeniul indicațiilor geografice destinate producătorilor, dar și organelor de verificare și control oficial etc.

Raportul conține și acțiunile prioritare ale AGEPI pentru anul 2019, menite să contribuie la dezvoltarea și creșterea performanțelor în toate domeniile de competență și să asigure continuitatea procesului de implementare a Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale până în anul 2020.