

Notă informativă
cu privire la desfășurarea Concursului "Marca comercială a anului 2017" organizat
de către Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în cooperare cu
Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI)

Concursul "Marca comercială a anului" este organizat de către Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) începând cu anul 2003 și are scop promovarea practicilor de succes în domeniul businessului, familiarizarea consumatorilor cu cele mai bune mărci de pe piața autohtonă, precum și remarcarea celor mai competitive întreprinderi din Republica Moldova.

În conformitate cu Regulamentul de organizare a Concursului "Marca comercială a anului", aprobat de către Biroul executiv al Camerei de Comerț și Industrie, la Concurs pot participa întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane juridice înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri material și/sau prestează servicii pe teritoriul țării. De asemenea, la concurs sunt admise doar mărcile comerciale (naționale și străine) care la momentul depunerii cererii de participare sunt înregistrate și valabile pe teritoriul Republicii Moldova, conform legislației în vigoare.

Ediția curentă a concursului numără în total 12 nominalizări și 11 categorii la care pot aplica претенdenții la cele mai onorifice distincții oferite pentru rezultate remarcabile dovedite:

- ✓ Nominalizările conform criteriilor de consum: Marca comercială „Aprecierea consumatorilor”, Marca comercială „Marcă locală”;
- ✓ Nominalizările conform criteriilor de profesionalism: „Debutul anului”, Marca comercială „Export”, Marca comercială „Inter”, Marca comercială „Favorita anului”, Marca comercială „Liderul anului”, Marca comercială „IMM-ul Favorit al anului”, „Marca comercială responsabilă social”, Marca comercială ”Marcă consacrată”, Nominalizarea „Rebranding”, Nominalizarea închisă „Reputație și încredere”, Nominalizarea „Femei în afaceri”.

O premieră a acestei ediții jubiliare sunt trei nominalizări noi, și anume: „Femei în afaceri”, „Liderul anului” și „IMM-ul Favorit al anului”.

Concursul oferă o posibilitate unică de a analiza experiența de promovare a mărcilor comerciale, de a evidenția liderii în cadrul unui sondaj organizat în rândul consumatorilor și de a stabili dinamica comportamentului consumatorilor pe piața autohtonă.

Totodată, participarea la concurs oferă un șir de avantaje cum ar fi: seminare gratuite în domeniul proprietății intelectuale la companii, servicii gratuite de prediagnoză a proprietății intelectuale, reduceri de 20% la eliberarea certificatelor de origine a

mărfurilor pe care sunt aplicate mărcile comerciale înregistrate la concurs, reducerea cu 20% din taxa de înregistrare pentru participarea la misiuni economice în străinătate, pentru participarea la forurile bilaterale organizate în RM etc.

Menționăm că laureații Concursului vor fi incluși în catalogul “Mărcile comerciale de succes din Republica Moldova”, care se bucură de reputație atât în țară, cât și peste hotarele ei. Participanții la concurs vor concura pentru premiul mare - Mercuriul de Aur, medaliile de aur, de argint și de bronz la cele 12 nominalizări ale concursului.

În scopul sensibilizării agenților economici cu importanța înregistrării mărcilor și rolul lor în dezvoltarea unor afaceri competitive, precum și sporirii vizibilității concursului, AGEPI și CCI a RM au elaborat și distribuit pliantul informativ al concursului în rândul agenților economici participanți la diverse expoziții și evenimente.

De asemenea, invitația la concurs a fost mediatizată pe paginile oficiale ale AGEPI și CCI a RM și pe rețelele de socializare, precum și a fost organizată conferința de presa de lansare a concursului la 7 februarie curent.

Regulamentul Concursului, setul de documente, componența Comitetului organizatoric, precum și alte informații relevante sunt publicate și pot fi accesate pe pagina www.marca.chamber.md. Cererile de participare la Concurs au fost depuse până la 30 martie 2018, iar dosarul de participare la concurs - până la data de 17 aprilie 2017, la sediul CCI.

Costurile de organizare și desfășurare a concursului "Marca comercială a anului 2017", precum și a seminarelor de instruire a agenților economici în cadrul campaniilor desfășurate în teritoriu, au fost acoperite de către AGEPI și CCI a RM.

Ceremonia oficială de premiere a învingătorilor celei de-a XV-a ediții a Concursului va avea loc în cadrul Galei Businessului Moldovenesc, care se va desfășura la 31 mai 2018.