

## Chestiunea 7

### Cu privire la Campania publică de sensibilizare a societății "STOP Pirateria și Contrafacerea"

Evoluția spectaculoasă, înregistrată în ultimii ani în domeniul tehnologiei informației și al rețelelor de distribuție, au sporit considerabil complexitatea și spectrul daunelor cauzate de fenomenele de contrafacere și piraterie. Ținând cont de aceasta, activitatea de sensibilizare a consumatorilor impune necesitatea inevitabilă de a spori eforturile de îmbunătățire a gradului de conștientizare de către consumatori a importanței protecției proprietății intelectuale, de a elabora noi instrumente de sensibilizare a societății cu privire la impactul negativ al acestor fenomene asupra dezvoltării economice, culturale și sociale a țării.

În acest scop, în perioada 26 aprilie - 26 octombrie 2012, AGEPI a organizat Campania publică de sensibilizare a consumatorilor cu genericul „STOP Pirateria și Contrafacerea!”.

În conformitate cu strategia Campaniei publice, obiectivele prioritare au constat în:

- ridicarea nivelului de conștientizare de către societate a necesității respectării drepturilor de proprietate intelectuală;
- ridicarea nivelului de cultură a consumatorilor prin informarea și educarea acestora cu privire la efectele negative ale contrafacerii și pirateriei;
- creșterea gradului de participare a titularilor de drepturi, a reprezentanților mediului privat în procesul de protecție și apărare a drepturilor de proprietate intelectuală;
- diminuarea nivelului de contrafacere și piraterie pe piața autohtonă, pentru a asigura protecția titularilor de drepturi și pentru a spori atractivitatea investitorilor străini.

Partenerii Campaniei au fost: Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, Proiectul TWINNING al UE "Suport pentru implementarea și realizarea drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova", Consiliul Coordonator al Audiovizualului, ATIC, Microsoft Moldova, Moldcell, Viorica-Cosmetic, Sympals și AVIRA.

Desfășurarea Campaniei publice a avut loc în conformitate cu un Plan de acțiuni, iar rezultatele și concluziile sunt prezentate în [Anexa 8](#).